

Concurso da ALMG

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais

JORNALISTA – ACESSORIA DE IMPRENSA/PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	Bibliografia sugerida
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação institucional/organizacional. Comunicação pública. Reputação institucional (opinião pública).	HASWANI, Mariangela Furlan. Comunicação pública. MAFEI, Maristela; Cecato, Valdete. Comunicação corporativa.
	Comunicação interna	Comunicação interna (<i>endomarketing</i> , intranet e análise de dados).	MARICONI, Daniel Camilo Nehemy. Comunicação interna.
	Relações públicas		
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa		
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa.	DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia.
	Gestão de crises	Gestão de crises na imprensa e nas redes.	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação e cultura digital. Comunicação digital no setor público. Redes sociais (conceito, planejamento, boas práticas e social <i>listening</i>). Jornalismo de nicho nas redes – noções de <i>web analytics</i> . Diálogo mediado por plataformas digitais. Elaboração e gestão de conteúdos e estratégias em comunicação digital. Noções de SEO. Redação para ambientes digitais interativos. Democracia digital.	ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. BATISTA, Talita. O que são palavras-chave CASTELLS, Manuel. Sociedade em rede. FERRARI, Pollyana. Comunicação digital na era da participação. GABRIEL, Martha; KISO, Rafael. Marketing na era digital. GROHMANN, Rafael. A noção de engajamento. JENKINS, Henry. Cultura da conexão. MACCEDO, Paulo. A arte de escrever para a web e produzir conteúdos poderosos. MOUSINHO, André. O que é SEO. TELLES, André. A revolução das mídias sociais. WEGOV. Comunicação digital no setor público.
	Publicações		
	Editoração e produção gráfica		

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	Bibliografia sugerida
Marketing e publicidade	Marketing		
	Publicidade		
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A linguagem jornalística: conceitos, técnicas e aplicações de notícia e reportagem. Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para veículos impressos, rádio, televisão e mídias digitais. Novas formas de produção da notícia. Visualização da informação e jornalismo de dados.	ALZAMORA, Geane Carvalho; ANDRADE, Luciana. A dinâmica transmídia de fake news conforme a concepção pragmática de verdade. JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo. LAGE, Nilson. A reportagem. SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
	Redação	Redação de textos jornalísticos. Redação para ambientes digitais interativos.	MACCEDO, Paulo. A arte de escrever para a web e produzir conteúdos poderosos. RECH, Gisele Krodel. Redação jornalística. SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
	Fotojornalismo		SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Técnicas de apuração, redação e edição para veículos impressos.	SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
	Telejornalismo	Técnicas de apuração, redação e edição para televisão.	SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
	Radiojornalismo	Técnicas de apuração, redação e edição para rádio.	SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
	Webjornalismo	Jornalismo móvel. Técnicas de apuração, redação e edição para mídias digitais. Novas formas de produção da notícia.	VIEIRA, Lívia de Souza; CHRISTOFOLETTI, Rogério. Impacto no jornalismo online.
Ética e legislação	Ética	Ética e informação: conhecimentos básicos sobre os direitos do público à informação e sobre o código de ética da profissão.	COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia. FENAJ. Código de ética dos jornalistas brasileiros.
	Legislação da comunicação	Direitos do público à informação.	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação		
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.	JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo.
	História da comunicação		

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	Bibliografia sugerida
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos: informações literais e inferências possíveis. Articulação textual: expressões referenciais, nexos, operadores sequenciais, coerência e coesão. Significação contextual de palavras e expressões. Conhecimentos de norma-padrão: crase, tempos e modos verbais, colocação de pronomes, regência nominal e verbal, concordância verbal e nominal e pontuação. Linguística: variação linguística, norma linguística.	BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa CUNHA, Celso; CINTRA, Luís Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação MINAS GERAIS, Assembleia Legislativa. Manual de redação parlamentar TERRA, Ernani. Linguagem, língua e fala
	Noções de informática		
	Raciocínio lógico		

JORNALISTA – RÁDIO E TV

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública.	HASWANI, Mariangela Furlan. Comunicação pública.
	Comunicação interna		
	Relações públicas		
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa		
	Relações com a mídia		
	Gestão de crises		
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Elaboração e gestão de conteúdos e estratégias em comunicação digital. Noções de SEO. Concepção e produção de conteúdos para <i>podcasts</i> .	BATISTA, Talita. O que são palavras-chave. FERRARI, Pollyana. Comunicação digital na era da participação. MOUSINHO, André. O que é SEO. THE PODCAST HOST. Como começar um podcast. MACCEDO, Paulo. A arte de escrever para a web e produzir conteúdos poderosos.
	Publicações		
	Editoração e produção gráfica		

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
Marketing e publicidade	Marketing		
	Publicidade		
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A linguagem jornalística: técnicas e aplicações de notícia e reportagem. Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos informativos, interpretativos e opinativos para veículos impressos, rádio, televisão e mídias digitais.	JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo. LAGE, Nilson. A reportagem.
	Redação	Redação e edição de textos jornalísticos	RECH, Gisele Krodel. Redação jornalística.
	Fotojornalismo		
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Técnicas de apuração, redação e edição para veículos impressos.	SILVA Marleth Técnicas de redação e edição na imprensa.
	Telejornalismo	Elaboração de <i>scripts</i> de programas de TV e roteiros de vídeos. Técnicas de apuração, redação e edição para televisão.	BECKER, Beatriz. Televisão e telejornalismo. ZETTL, Herbert. Manual de produção de televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de apuração, redação e edição para rádio.	FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática.
	Webjornalismo	Técnicas de apuração, redação e edição para mídias digitais.	BERTOCCHI, Daniela. Dos dados aos formatos no jornalismo digital. CONDE, Mariana Guedes. Temas em jornalismo digital. MACCEDO, Paulo. A arte de escrever para a web e produzir conteúdos poderosos.
Ética e legislação	Ética	Ética e informação: conhecimentos básicos sobre os direitos do público à informação e sobre o código de ética da profissão.	COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia. FENAJ. Código de ética dos jornalistas brasileiros.
	Legislação da comunicação		
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação		
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.	JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo.
	História da comunicação		
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos: informações literais e inferências possíveis.	BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. CUNHA, Celso; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova gramática do

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
		Articulação textual: expressões referenciais, nexos, operadores sequenciais, coerência e coesão. Significação contextual de palavras e expressões. Conhecimentos de norma-padrão: crase, tempos e modos verbais, colocação de pronomes, regência nominal e verbal, concordância verbal e nominal e pontuação. Linguística: variação linguística, norma linguística.	português contemporâneo. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. MINAS GERAIS, Assembleia Legislativa. Manual de redação parlamentar. TERRA, Ernani. Linguagem, língua e fala.
	Noções de informática		
	Raciocínio lógico		

RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Planejamento estratégico de comunicação. Comunicação integrada. Comunicação integrada e dirigida. Projetos e programas de comunicação. Política de comunicação. Realização de diferentes de métodos de pesquisa com públicos.	BARROS, Antônio; DUARTE, Jorge (org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. HASWANI, Mariângela Furlan. Comunicação pública. KUNSCH, Margarida Maria. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. MATOS, Heloiza (org.). Comunicação pública: interlocução, interlocutores e perspectivas. SIMEONE, Márcio (org.). Comunicação e estratégias de mobilização social. TORO A., José Bernardo; WERNECK, Nísia Maria Duarte. Mobilização social.
	Comunicação interna		
	Relações públicas	Gestão de eventos. Planejamento, execução e avaliação de eventos institucionais. Noções de protocolo e cerimonial. Mapeamento e mobilização de públicos.	FARIAS, Luiz Alberto de (org.). Relações públicas estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos. HASWANI, Mariângela Furlan. Comunicação pública. KUNSCH, Margarida Maria. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. SILVA, Mariângela Benine Ramos; FORTES, Waldyr Gutierrez. Eventos: estratégias de planejamento e execução.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa		
	Relações com a mídia		
	Gestão de crises	Comunicação em situações de crise.	FORNI, João José. Gestão de crises e comunicação.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital. Novas tecnologias da comunicação. Relacionamento com públicos digitais.	BRAGA, Sergio Soares; MITOZO, Isabele Batista; TADRA, Júlia. As funções desempenhadas pelos websites parlamentares brasileiros e o papel dos programas educativos. BUENO, Wilson da Costa (org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. GOMES, Wilson. Internet e participação política em sociedades democráticas.
	Publicações		
	Editoração e produção gráfica		
Marketing e publicidade	Marketing		
	Publicidade		
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo		
	Redação		
	Fotojornalismo		
Meios de comunicação	Jornalismo impresso		
	Telejornalismo		
	Radiojornalismo		
	Webjornalismo		
Ética e legislação	Ética	Ética profissional.	CONFERP. Código de ética dos profissionais de relações públicas.
	Legislação da comunicação	Legislação profissional. Noções de protocolo e cerimonial.	BRASIL. Decreto nº 70.274/1972. Aprova as normas de cerimonial e ordem geral de precedência. CONFERP. Resolução normativa nº 43/2002. Define as funções e atividades privativas dos profissionais de relações públicas.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação		
	Teorias do jornalismo		
	História da comunicação		
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos: informações literais e inferências possíveis. Articulação textual: expressões referenciais, nexos, operadores sequenciais, coerência e coesão. Significação contextual de palavras e expressões. Conhecimentos de norma-padrão: crase, tempos e modos verbais, colocação de pronomes, regência nominal e verbal, concordância verbal e nominal e pontuação. Linguística: variação linguística, norma linguística.	BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa CUNHA, Celso; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova gramática do português contemporâneo FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto. MINAS GERAIS, Assembleia Legislativa. Manual de redação parlamentar. TERRA, Ernani. Linguagem, língua e fala.
	Noções de informática		
	Raciocínio lógico		

O curso não aborda questões de noções de direito.

Link edital: iscom.com.br/almg/