

## Concurso do CRF-SP

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso do Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Imagem institucional e interpretação de pesquisas. Assessoria de comunicação Planejamento de comunicação. Comunicação dirigida e públicos de uma instituição. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com a comunidade. Comunicação empresarial. Planejamento estratégico de comunicação. Comunicação integrada. Identidade e imagem corporativa.
	Comunicação interna	Comunicação interna e seus instrumentos.
	Relações públicas	Relações Públicas: teorias e conceitos. Públicos de uma instituição
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping, monitoramento e análise de notícias. Interfaces entre a assessoria de imprensa, as relações públicas, a publicidade institucional e a administração e gestão da empresa. Difusão de ciência e tecnologia. Elaboração de notas para a imprensa, apuração de informação.
	Relações com a mídia	Media training. Release, <i>press kit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais.
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Técnicas de comunicação digital. Novas tecnologias: redes sociais (Instagram, Twitter, Tik Tok e Facebook), wiki, blog, podcasts. Atuação de uma instituição pública em redes sociais digitais. Codificação de mensagens textuais, fotográficas e audiovisuais para meios digitais. Técnicas de redação online (SEO) e offline. Portal corporativo.
	Publicações	Publicações
	Editoração e produção gráfica	Noções de comunicação visual para veículos impressos e online.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Publicidade institucional. Técnicas de criação, design gráfico e produção publicitária. Expositivos, folhetos etc.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Técnicas de jornalismo. Técnicas de reportagem. Gêneros jornalísticos. O jornalismo e a editoração na popularização do conhecimento. Jornalismo especializado e científico alinhado com conhecimentos

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		do setor de atuação da organização pública. Linguagem dos meios de comunicação. A questão da imparcialidade e da objetividade. Diferentes veículos de comunicação. Critérios de seleção da notícia (redação e edição).
	Redação	Redação jornalística. Redação publicitária. Redação de material informativo
	Fotojornalismo	Noções de fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Uso de meios de comunicação social: jornais, revistas
	Telejornalismo	Uso de meios de comunicação social: emissoras de televisão. Técnicas de produção e de direção de TV. Produção e edição da notícia na TV.
	Radiojornalismo	Uso de meios de comunicação social: rádio. Produção e edição da notícia no rádio. Técnicas de produção e de direção de rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo digital. Produção e edição da notícia em site (web) Uso de meios de comunicação social: sites, blogs
Ética e legislação	Ética	Ética jornalística.
	Legislação da comunicação	Legislação jornalística.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação de massa.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação de textos diversos. Principais tipos e gêneros textuais e suas funções. Semântica: sinônimos, antônimos, sentido denotativo e sentido conotativo. Emprego e diferenciação das classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, pronome, artigo, verbo, advérbio, preposição e conjunção. Tempos, modos e flexões verbais. Flexão de substantivos e adjetivos (gênero e número). Pronomes de tratamento. Colocação pronominal. Concordâncias verbal e nominal. Conhecimentos de regência verbal e regência nominal. Crase. Ortografia (conforme Novo Acordo vigente). Pontuação. Acentuação. Figuras de linguagem. Funções da linguagem. Vícios de linguagem. Discursos direto, indireto e indireto livre.
	Noções de informática	Conhecimentos sobre princípios básicos de informática. Dispositivos de armazenamento. Periféricos de um computador.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		<p>MS-Windows 10: configurações, conceito de pastas, diretórios, arquivos e atalhos, área de trabalho, área de transferência, manipulação de arquivos e pastas, uso dos menus, programas e aplicativos, interação com o conjunto de aplicativos MS-Office 2013 e 2016.</p> <p>Aplicativos do pacote Microsoft Office 2016 (Word, Excel e Power Point).</p> <p>Configuração de impressoras.</p> <p>Correio eletrônico (Microsoft Outlook): uso de correio eletrônico, preparo e envio de mensagens (conceitos de spam e boas práticas), anexação de arquivos.</p> <p>Navegação na internet, conceitos de URL, links, sites, busca e impressão de páginas.</p> <p>Uso dos principais navegadores (Internet Explorer, Mozilla Firefox e Google Chrome).</p> <p>Conceitos de segurança de dados: conceitos de tecnologias em nuvem.</p>
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidades e conhecimentos gerais.

Link edital: [iscom.com.br/crf-sp](http://iscom.com.br/crf-sp)