

Concurso da Câmara de Matão, SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Câmara Municipal de Matão.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Massificação versus segmentação dos públicos. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a mídia. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital.
	Publicações	Informativo. Informativo, educativo e de mobilização social.
	Editoração e produção gráfica	Diagramação. Noções sobre cores na comunicação impressa e digital. Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Princípios gerais da pauta. A questão da imparcialidade e da objetividade. Propriedade cruzada dos meios de comunicação. Técnicas de adaptação de roteiros para veiculação em diferentes suportes.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio e televisão.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Radiojornalismo	Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio e televisão.
	Webjornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para mídias digitais. Linguagem das mídias digitais.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de Ética do Jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Lei de acesso à informação. Lei Geral de Proteção de Dados.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo. A questão da imparcialidade e da objetividade.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de diversos tipos de textos (literários e não literários). Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação. Classes de palavras: substantivo, adjetivo, numeral, artigo, pronome, verbo, advérbio, preposição e conjunção: emprego e sentido que imprimem às relações que estabelecem. Concordância verbal e nominal. Regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Crase.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidade, matemática e legislação em geral.

Link edital: iscom.com.br/matao