

Concurso da SEEDF

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Secretaria de Estado de Educação do Distrito Federal

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|--|-------------------------------|---|
| Comunicação organizacional e relações públicas | Comunicação organizacional | Comunicação pública. Imagem institucional. Planejamento de comunicação organizacional. Pesquisas de opinião e de mercado. Pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão e grupos focais. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com a comunidade. Comunicação dirigida. |
| | Comunicação interna | Instrumentos de comunicação interna. |
| | Relações públicas | Técnicas de relações públicas. Cerimonial e protocolo. Organização de eventos. Interfaces entre as relações públicas e a administração da empresa. Relações públicas e recursos humanos. Públicos de uma instituição. |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia | Assessoria de imprensa | Assessoria de imprensa. Clipping. |
| | Relações com a mídia | Release, <i>press kit</i> e organização de entrevistas coletivas. Notas oficiais. |
| | Gestão de crises | |
| Comunicação digital e publicações | Comunicação digital | Comunicação digital. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.). |
| | Publicações | |
| | Editoração e produção gráfica | |
| Marketing e publicidade | Marketing | Marketing institucional. Relações com consumidores. Serviços de atendimento ao consumidor. |
| | Publicidade | |
| Jornalismo, redação e fotojornalismo | Jornalismo | |
| | Redação | |
| | Fotojornalismo | |
| Meios de comunicação | Jornalismo impresso | |
| | Telejornalismo | |
| | Radiojornalismo | |
| | Webjornalismo | Mídias web e digitais. |
| Ética e legislação | Ética | |
| | Legislação da comunicação | Código de Defesa do Consumidor. |
| Teorias e | Teorias da comunicação | Teoria da comunicação. |

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|-------------------------|-----------------------------|--|
| história da comunicação | | Principais escolas e pensadores. |
| | Teorias do jornalismo | |
| | História da comunicação | |
| Conhecimentos básicos | Português e redação oficial | <p>Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Domínio da ortografia oficial. Domínio dos mecanismos de coesão textual: emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual, tempos e modos verbais. Domínio da estrutura morfossintática do período: emprego das classes de palavras, relações de coordenação entre orações e entre termos da oração, subordinação entre orações e entre termos da oração, sinais de pontuação. Concordância verbal e nominal: regência verbal e nominal, sinal indicativo de crase, pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos do texto: significação das palavras, substituição de palavras ou de trechos de texto, reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto, reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade. Figuras de linguagem.</p> |
| | Noções de informática | <p>Segurança da informação (noções de vírus e pragas virtuais, procedimentos de backup). Conhecimento da plataforma Google (Google Sala de Aula, Google Documentos, Google Planilha). Sistema operacional e ambiente Windows (edição de textos, planilhas e apresentações em ambiente Windows). Conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de Internet. Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.</p> |
| | Raciocínio lógico | |

O curso não aborda questões de uso de tecnologia na educação, noções de direito administrativo, conhecimento acerca do Distrito Federal e legislação geral

Link edital: iscom.com.br/seedf