

Concurso da UEG

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do concurso da Universidade Estadual de Goiás

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicações. Comunicação institucional: propósitos e ferramentas. Comunicação administrativa. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. Comunicação e ciência: produção de conhecimento e a divulgação científica.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, objetivos, planejamento e ferramentas. Métricas de avaliação em comunicação interna.
	Relações públicas	Opinião pública.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação. Divulgação científica. Métricas de avaliação assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Mídia training.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Métricas de avaliação em mídias sociais.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas de reportagem, entrevista e pesquisa jornalística. Conceitos de notícia, pauta e apuração. Técnicas de produção e edição. O fenômeno das <i>fake news</i> .
	Redação	Técnicas de redação jornalística.
	Fotojornalismo	Domínio instrumental voltado à fotografia e edição de imagem.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Técnicas de produção e edição para produtos jornalísticos impressos.
	Telejornalismo	Técnicas de produção e edição para produtos jornalísticos audiovisuais
	Radiojornalismo	Técnicas de produção e edição para produtos jornalísticos radiofônicos.
	Webjornalismo	Jornalismo em plataformas digitais: planejamento, produção, instrumentos e estratégias de divulgação.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Ética e moral. Ética, princípios e valores.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Ética e democracia: exercício da cidadania.
	Legislação da comunicação	Legislação na comunicação
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos. Comunicação e cultura de massa. Estudos culturais na comunicação
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e compreensão textual. Análise linguística nos níveis fonológico, morfológico, sintático. Variação linguística. Texto: tipologias, gêneros, estilos e modalidades discursivas. Intertextualidade e discurso relatado. Coesão e coerência textuais. Relações lógico-discursivas e argumentatividade. Recursos semânticos e pragmáticos do discurso. Acarretamento e Modalização linguística. Usos formais da língua portuguesa e norma-padrão.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões. Lógica sentencial (ou proposicional, proposições simples e compostas, tabelas verdade, equivalências, leis de De Morgan, diagramas lógicos) Lógica de primeira ordem. Princípios de contagem e probabilidade. Operações com conjuntos. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.

O curso não aborda questões de legislação, ética no serviço público e conhecimentos básicos sobre Goiás.

Link edital: iscom.com.br/ueg