

Concurso da Marinha do Brasil  
 Curso on-line Concurso de Comunicação Social QT da Marinha CP-T/2023  
<https://iscom.com.br/marinha>

Correlação entre os módulos do curso e o conteúdo programático do edital do concurso para ingresso no Quadro Técnico do Corpo Auxiliar da Marinha CP-T/2023.

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>	<b>Livros indicados no edital</b>	<b>Resumos de capítulos de livros</b>
1.1 Fundamentos da comunicação	Conceitos, teorias, objetivos, modelos, métodos e meios comunicação de massa; efeitos e meios da comunicação de massa; componentes fundamentais da comunicação de massa.	HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera (Org.) Teorias da Comunicação. Vozes, 2015.	Origens do processo comunicacional, de Antonio Hohlfeldt A Escola de Frankfurt, de Francisco Rüdiger Os estudos culturais, de Ana Carolina Escosteguy O que é comunicação? de Luiz Martino A pesquisa norte-americana, de Carlos Alberto Araújo O pensamento contemporâneo francês de pesquisa em comunicação, de Juremir Machado da Silva A pesquisa em comunicação na América Latina, de Christa Berger
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Teorias, teóricos e escolas, de Ciro Marcondes Filho
		MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais. Vozes, 2014.	Teoria dos meios, de Luís Mauro Martino
2.1 Jornalismo	Conceitos, teorias, críticas e tendências; entrevista: tipos e classificação das entrevistas; reportagem: conceitos, características, modelos, aberturas e formas de narrativas, pauta e fontes; notícia: características, critérios, classificação, elementos; agências de informação e ética.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013.	Pauta, entrevista e reportagem, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima A ética, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		JORGE, Thaís de Mendonça. Manual do foca. Contexto, 2018.	A notícia, de Thaís de Mendonça Jorge Pauta, apuração e entrevista, de Thaís de Mendonça Jorge A reportagem, de Thaís de Mendonça Jorge
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Jornalismo, de Ciro Marcondes Filho Fotojornalismo, de Ciro Marcondes Filho
2.2 Meios de comunicação	Linguagem jornalística multimeios; características dos meios jornalísticos; jornalismo	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013.	Telejornalismo: produção e edição, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima Telejornal: apresentador e âncora, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>	<b>Livros indicados no edital</b>	<b>Resumos de capítulos de livros</b>
	impresso; fotojornalismo; telejornalismo; radiojornalismo; jornalismo digital e on-line; mídias convergentes.		Jornalismo nas novas mídias, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. Summus, 2014.	O rádio, sua linguagem e programação, de Luiz Artur Ferraretto Notícia, reportagem e entrevista, de Luiz Artur Ferraretto
2.3 Redação	Características do texto jornalístico; redação, estilo e edição; tipos de <i>leads</i> (lide) e técnicas.	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias. Elsevier, 2013	O texto para rádio, TV e internet, de Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. Summus, 2014.	A redação jornalística em rádio, de Luiz Artur Ferraretto
		JORGE, Thaís de Mendonça. Manual do foca. Contexto, 2018.	O texto jornalístico, de Thaís Mendonça Jorge
		SQUARISI, Dad. Manual de redação e estilo para mídias convergentes. Geração, 2011.	Redação e estilo para mídias convergentes, de Dad Squarisi
2.4 Teorias do jornalismo	Conceitos, teorias do jornalismo.	HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz; FRANÇA, Vera (Org.) Teorias da comunicação. Vozes, 2015.	Hipóteses contemporâneas do jornalismo, de Antonio Hohlfeldt
		PENA, Felipe. Teoria do Jornalismo. Contexto, 2013.	Conceitos jornalísticos, de Felipe Pena Teorias do jornalismo, de Felipe Pena
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Teorias do jornalismo, de Ciro Marcondes Filho
3.1 Marketing	Conceitos, princípios, canais, tendências e processos de marketing; pesquisa e planejamento de marketing; desenvolvimento de oportunidades e estratégias de marketing; marketing de conteúdo; marketing digital; marca: valor, posicionamento e gerenciamento.	FAUSTINO, Paulo. Marketing digital na prática. DVS, 2019.	Marketing digital na prática, de Paulo Faustino
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Marketing, de Ary Rocco
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. Summus 2015.	Marketing de produto e marketing institucional, de Gaudêncio Torquato
3.2 Propaganda e publicidade	Conceitos, teorias e técnicas; pesquisa e planejamento de campanha publicitária; briefing; redação e texto publicitário.	SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz. Propaganda. Cengage, 2015.	Técnica e prática da publicidade, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia Criação publicitária, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>	<b>Livros indicados no edital</b>	<b>Resumos de capítulos de livros</b>
			Jr. e Luiz Garcia Agência de publicidade, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia Mídia, de Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Jr. e Luiz Garcia
		FAUSTINO, Paulo. Marketing digital na prática. DVS, 2019.	Publicidade on-line, de Paulo Faustino
		FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. Summus, 2014.	Anúncio no rádio, de Luiz Artur Ferraretto
		MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014.	Publicidade e propaganda, de Vander Casaqui
4.1 Relações públicas	Conceitos, teorias, processos, objetivos, pesquisa, auditoria, mercado e produtos; teorias, estratégias de relações públicas; relações públicas nas organizações; comunicação corporativa e reputação; públicos; eventos.	FARIAS, Luiz Alberto (Org.). Relações públicas estratégicas. Summus, 2011.	Planejamento e estratégia em relações públicas, de Luiz Alberto de Farias Relações públicas governamentais, de Paulo Salgado Identidade, imagem e reputação, de Flavio Schmidt Eventos em relações públicas, de Ethel Pereira
		KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. Summus, 2003.	Relações públicas nas organizações, de Margarida Kunsch
		TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas organizações. Summus, 2015.	Relações públicas e o consumidor, de Gaudêncio Torquato
		NETO, Manoel Marcondes Machado. 4 Rs das relações públicas plenas. Ciência Moderna, 2015.	4 Rs das relações públicas plenas
4.2 Comunicação organizacional	A comunicação nas organizações: conceitos e técnicas; estratégias de comunicação nas organizações: planos, projetos e programas, gestão e mensuração; comunicação pública; comunicação empresarial; comunicação organizacional integrada; comunicação e opinião	KUNSCH, Margarida. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. Summus, 2003.	A comunicação nas organizações, de Margarida Kunsch A filosofia da comunicação integrada, de Margarida Kunsch Planejamento estratégico na comunicação organizacional, de Margarida Kunsch Pesquisa e auditoria, de Margarida Kunsch Plano, projetos e programas, de Margarida Kunsch
		BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Manole,	As mídias sociais no ambiente de trabalho, Mônica Aparecida de Castro

<b>Módulos do curso</b>	<b>Conteúdo programático do concurso</b>	<b>Livros indicados no edital</b>	<b>Resumos de capítulos de livros</b>
	pública; nome, marca, identidade e imagem.	2015. FARIAS, Luiz Alberto (Org.). Relações públicas estratégicas. Summus, 2011. MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014. TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações. Summus, 2015.	Comunicação interna, de Else Lemos Comunicação, de Ciro Marcondes Filho Comunicação nas organizações, de Gaudêncio Torquato A comunicação nas organizações públicas, de Gaudêncio Torquato Jornalismo nas organizações, de Gaudêncio Torquato
4.3 Comunicação digital	Comunicação digital; mídias sociais; estratégias de comunicação nas mídias sociais; mídias convergentes.	CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. Paz e Terra, 2017. FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas. Summus, 2011 MARCONDES FILHO, Ciro (Org.). Dicionário da comunicação. Paulus, 2014 BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Manole, 2015. MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais. Vozes, 2014.	A sociedade em rede: tecnologia da informação, de Manuel Castells A sociedade em rede: globalização, de Manuel Castells A era dos megafones digitais, de Carolina Frazon Terra Comunicação digital, de Ciro Marcondes Filho Estratégias de comunicação para as mídias sociais, de Wilson da Costa Bueno. Mídias e redes sociais digitais, de Camila Khroling Colnago A comunicação organizacional em tempos de redes sociais, de Elizabeth Gonçalves e Marcelo da Silva Gestão de crise nas redes sociais, de Paulo Roberto Salles Garcia Conceitos básicos das mídias digitais, de Luís Mauro Sá Martino
4.4 Assessoria de imprensa	Assessoria e consultoria de imprensa; gestão de crises.	BARBEIRO, Heródoto. Mídia Training. Benvirá, 2015. BUENO, Wilson da Costa (Org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Manole, 2015. DUARTE, Jorge (Org.). Assessoria de	Mídia training, de Heródoto Barbeiro Uso de mídias sociais na interação com a imprensa, de Jorge Duarte, Amanda Ramos, Bianca Smolarék, Luciana de Farias e Sabrina Brito Assessoria de imprensa no Brasil, de Jorge Duarte

Módulos do curso	Conteúdo programático do concurso	Livros indicados no edital	Resumos de capítulos de livros
		<p>imprensa e relacionamento com a mídia. Atlas, 2011.</p>	<p>Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa, de Jorge Duarte  Implantando uma assessoria de imprensa, de Regina Martinez  Avaliando o relacionamento com as mídias tradicionais e digitais, de Wilson da Costa Bueno  Release, evolução e técnica, de Jorge Duarte  Media training, Jorge Duarte e Armando Medeiros de Faria  Gestão das mídias sociais em assessoria de imprensa, de Rodrigo Capella, Armando Medeiros de Faria e Jorge Duarte  Sala de imprensa on-line, de Jorge Duarte e Nino Carvalho  Gestão da comunicação em situações de crise, João José Forni</p>
		<p>FARIAS, Luiz Alberto (Org.). Relações públicas estratégicas. Summus, 2011.</p>	<p>Relações com a imprensa, de Luiz Farias.  Crises na economia da reputação, de Cíntia da Silva Carvalho</p>
		<p>FORNI, João José. Gestão de crises e comunicação. Atlas, 2019.</p>	<p>O processo de gestão de crises, de João José Forni  Conceito, origem e tipos de crises, de João José Forni  Comunicação de crise e relações com a mídia, de João José Forni</p>
		<p>TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações. Summus, 2015.</p>	<p>Assessoria e consultoria de imprensa, de Gaudêncio Torquato</p>