

Concurso da Câmara de Capivari, SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação institucional. Comunicação dirigida. Identidade corporativa e imagem pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Teorias e técnicas de relações públicas. Técnicas de veiculação de ações de relações públicas.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa. Planejamento operacional e estratégico da cobertura jornalística. Notícia institucional: intencionalidade e visibilidade estratégica.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a mídia.
	Gestão de crises	Comunicação em tempo de crise: como lidar com as crises de imagem.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	As redes sociais e seus usos na comunicação. Redes sociais. Evolução dos meios e das tecnologias da comunicação.
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais e institucionais.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Teorias e técnicas de publicidade e propaganda. Técnicas de redação em publicidade de propaganda.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Critérios de organização, seleção e edição jornalística. Principais áreas de atuação do jornalismo. Produção da notícia: mediação pessoal, organizacional e profissional. Jornalismo, interesse público. Jornalismo e <i>fake news</i> . Jornalismo público da EBC (Empresa Brasil de Comunicação).
	Redação	Técnicas de redação em jornalismo.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Meios técnicos e audiovisuais.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Os desafios do jornalista em uma sociedade em rede. Produção jornalística em tempos de internet.
Ética e legislação	Ética	Responsabilidade social do jornalista. Agir ético dentro e fora das assessorias de comunicação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Legislação da comunicação	Constituição Brasileira de 1988 e a comunicação. Direito à informação. Código civil, penal e crimes da imprensa. Comunicação e Declaração Universal dos Direitos do Homem.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação social: teorias e conceitos da comunicação. Comunicação de massa. Comunicação e interesse público.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo. Jornalismo e construção da realidade social. Recepção.
	História da comunicação	História do jornalismo brasileiro.

PUBLICITÁRIO/DESIGNER

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	<p>Projetos editoriais: criação e arte finalização (incluindo a preparação e o fechamento de arquivos para impressão offset e digital).</p> <p>Materiais impressos para a divulgação dos produtos digitais da instituição (cartazes, folders, banners, livros, revistas, cartilhas, anúncios e painéis).</p> <p>Informação visual como criação de logotipos, assinaturas visuais, identidades corporativas, apresentações eletrônicas.</p> <p>Elementos gráficos: desenvolvimento de ilustrações, mapas e montagens fotográficas para os produtos acima mencionados.</p> <p>Fotografia aplicada ao design gráfico.</p> <p>Tratamento de imagem.</p> <p>Técnicas de design/programação visual.</p> <p>Softwares: Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Adobe InDesign, Corel Draw e 3Ds Max.</p> <p>Ferramentas gráficas computacionais.</p> <p>Programação visual de diferentes gêneros e formatos gráficos.</p>
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	Fotografia básica.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

OFICIAL DE COMUNICAÇÃO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação Pública: conceitos e técnicas.
	Comunicação interna	Comunicação interna: técnica, instrumentos e meios.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa e agência de comunicação: conceitos e práticas.
	Relações com a mídia	Instrumentos de comunicação da empresa com a mídia e com o público: <i>press release</i> , <i>press kit</i> , entrevista coletiva. Mídia training: formas de comportamento e tratamento dos profissionais de imprensa, do rádio, da televisão e do webjornalismo.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Conceitos relacionados à comunicação jornalística em publicações interna e externa.
	Editoração e produção gráfica	Produção gráfica: tipologia, técnicas de composição, gráfica digital, processos de impressão e acabamento.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Noções de linguagem publicitária adaptada aos meios.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Linguagem jornalística adaptada aos meios. Titulação de matérias na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo.
	Redação	Redação de matérias jornalísticas.
	Fotojornalismo	Captação e produção de fotografia digital e analógica.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa.
	Telejornalismo	Telejornalismo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Radiojornalismo	Radiojornalismo.
	Webjornalismo	Webjornalismo: arquitetura, navegabilidade, aplicação e interatividade.
Ética e legislação	Ética	Fundamentos éticos do jornalismo. Fundamentos éticos da propaganda.
	Legislação da comunicação	Comunicação e a Constituição da República Federativa do Brasil (Capítulo V).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA, PUBLICITÁRIO/DESIGNER E OFICIAL DE COMUNICAÇÃO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação de textos. Ortografia. Acentuação gráfica, pontuação. Classes de palavras. Flexão nominal e verbal. Concordâncias e regências nominais e verbais. Formação de palavra Estrutura da frase Colocação pronominal. Recursos linguísticos (linguagem figurada). Redação de acordo com a Lei Complementar Federal nº 95/1998 (redação oficial) Manual de redação da Presidência da República.
	Noções de informática	Conhecimentos básicos de informática. Internet.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de matemática nem legislação municipal (regimento interno, lei orgânica e estatuto do servidor)

- Vagas para jornalista (1 + CR), publicitário/designer (1 + CR) e oficial de comunicação (CR)
- Remuneração: R\$ 4.590,96 (jornalista e publicitário/designer) e R\$ 3.590,26 (oficial de comunicação) + benefício (R\$ 423,60 de auxílio alimentação), 40h
- Taxa: R\$ 60,00
- Inscrições: 11 de setembro a 16 de outubro
- Banca: Indec (institutoindec.org.br)
- Data da prova: 19 de novembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (10) e matemática (10)
- Edital: iscom.com.br/capivari
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcapivari