

Concurso da SPTrans

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da São Paulo Transporte

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO PLENO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação Pública: conceitos e técnicas. Comunicação corporativa. Comunicação empresarial. Comunicação institucional. Identidade e imagem. Identidade institucional. Imagem organizacional e comunicação integrada. Comunicação dirigida. Opinião pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas: conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Públicos em relações públicas. Planejamento, técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Questões públicas e relações públicas. Opinião pública: conceitos básicos e objetivos. Público, massa e audiência. Relações com os diversos públicos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa e agência de comunicação: conceitos e práticas. Estratégias da assessoria de imprensa. Pautas para a cobertura de eventos internos e externos.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Instrumentos de comunicação da empresa com a mídia e com o público: press release, press-kit, entrevista coletiva. Mídia training: formas de comportamento e tratamento dos profissionais de imprensa do rádio, da televisão e webjornalismo.
	Gestão de crises	Administração de crises. O gerenciamento de crises. Gerenciamento de crises na comunicação.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação e novas tecnologias. Produção em múltiplas plataformas. Fundamentos e requisitos da interação homem computador. Arquitetura de informação. Design de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Interface. Processos de convergência dos meios. Cultura participativa e inteligência coletiva. Narrativa transmídia. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Gerenciamento de mídias sociais. Tratamento e processamento de imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Publicações	As características do jornalismo empresarial. Conceitos relacionados a comunicação jornalística interna e externa.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Noções de linguagem publicitária adaptada aos meios.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Noções do jornalismo. O conceito de notícia. A objetividade e subjetividade. A produção da pauta. A caracterização, a captação e a redação de notícias. A linguagem jornalística e a estrutura da informação. A relação com as fontes e o público da informação. A estrutura da notícia nos diversos meios de comunicação. Gêneros jornalísticos na imprensa, no rádio, na televisão e webjornalismo. Linguagem jornalística adaptada aos meios. Titulação de matérias na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo. Linguagem corrente de termos técnicos de comunicação na imprensa, no rádio, na televisão e no webjornalismo.
	Redação	Técnicas de produção de texto para jornalismo. Redação de notícias. Redação de matérias.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa.
	Telejornalismo	Telejornalismo
	Radiojornalismo	Radiojornalismo
	Webjornalismo	Webjornalismo: arquitetura, navegabilidade, aplicação e interatividade.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios. Meios de Assegurar a Responsabilidade Social (MARS): conselhos de comunicação, comissões de ética e formas de controle social da mídia. Fundamentos éticos do jornalismo. Fundamentos éticos da propaganda.
	Legislação da comunicação	Comunicação e Constituição da República Federativa do Brasil (Capítulo V). Lei de acesso à informação (Lei Federal nº 12.527/2011).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Comunicação e sociedade. O processo da comunicação. Teoria e técnica da comunicação. Correntes teóricas da comunicação. Cultura e representações sociais.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

ANALISTA DE MARKETING PLENO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação na empresa. Planejamento estratégico. Técnicas de elaboração e acompanhamento de projetos
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Planejamento, orçamento e pautas para cobertura de eventos internos e externos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Ferramentas e canais de divulgação.
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	UX Design. Produção gráfica: tipologia, técnicas de composição gráfica digital, processo de impressão e de acabamento, projeto gráfico, elementos essenciais da comunicação visual e diagramação, produção editorial de relatórios, manuais e textos técnicos.
Marketing e publicidade	Marketing	Técnicas de marketing. Ciências do comportamento aplicadas ao Marketing. Elaboração e análise de pesquisas em Marketing. Produção de conteúdo. Conceitos e aplicações de marketing digital, de conteúdo, de serviços e inbound. Planejamento de marketing. Execução e gerenciamento de estratégias. Ferramentas de gestão e mensuração de resultados e otimização a partir dos dados levantados. Riscos e oportunidades de negócio. Técnicas de marketing para fortalecer a imagem da empresa.
	Publicidade	Técnicas de propaganda. Campanhas de comunicação. Plano de mídia. Gestão financeira de mídias. Estratégia e gestão de preços. Indicadores de desempenho de mídias.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

ANALISTAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PLENO

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de textos. Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação e crase. Classes de palavras. Concordância e regência verbal e nominal.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação específica do órgão nem matemática.

- Vagas para analista de comunicação pleno (1) e analista de marketing pleno (1), CLT
- Remuneração: R\$ 7.416,55 (40h) + benefícios (R\$ 1.007,82 de refeição, R\$ 785,46 de alimentação e R\$ 5.812,71 de PPR anual)
- Inscrições de 28 de setembro a 13 de novembro
- Taxa: R\$ 85,90
- Banca: Vunesp (vunesp.com.br)
- Data da prova: 21 de janeiro de 2024
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), além de língua portuguesa (25, comunicação e 10, marketing) e matemática (10, marketing)
- Redação
- Experiência mínima de 6 meses
- Edital: iscom.com.br/sptrans
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Vunesp: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/bsptrans