

Trilha de estudos – curso x concurso do CNU

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Concurso Público Nacional Unificado

Eixo temático 5 – Comunicação Gestão documental, transparência e proteção de dados

Peso: AGU e Incra (5), MGI, MCTI, Funai e IBGE (4)

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|--|-------------------------------|---|
| Comunicação organizacional e relações públicas | Comunicação organizacional | Comunicação pública e política. Comunicação, política e democracia. Panorama histórico da comunicação pública no Brasil. Finalidades da comunicação pública. Comunicação política e comunicação de serviço. Estratégia de comunicação, identidade e narrativa. Comunicação das políticas públicas. Estratégias de planejamento de comunicação e formação da imagem institucional. Papel do profissional de comunicação em uma instituição pública. Opinião pública e formação de agenda. Transparência pública. |
| | Comunicação interna | |
| | Relações públicas | Realização de eventos em geral. Opinião pública e formação de agenda. |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia | Assessoria de imprensa | |
| | Relações com a mídia | |
| | Gestão de crises | Gestão de crises. |
| Comunicação digital e publicações | Comunicação digital | Comunicação contemporânea e a internet. Ferramentas de busca e a linguagem SEO. Comunicação em mídias digitais. A ética na produção de conteúdo com inteligência artificial generativa. Noções de webdesign. |
| | Publicações | |
| | Editoração e produção gráfica | |
| Marketing e publicidade | Marketing | Marketing político. |
| | Publicidade | |
| Jornalismo, redação e fotojornalismo | Jornalismo | Peculiaridades dos veículos de comunicação impressos e audiovisuais: linguagem, procedimentos técnicos e tecnologia. Mídia e poder. |
| | Redação | |
| | Fotojornalismo | |
| Meios de comunicação | Jornalismo impresso | Veículos de comunicação impressos. |
| | Telejornalismo | Veículos de comunicação audiovisuais. |
| | Radiojornalismo | Veículos de comunicação audiovisuais. |
| | Webjornalismo | |

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| Ética e legislação | Ética | |
| | Legislação da comunicação | Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011 e suas alterações). Direito de acesso à informação no Brasil, negativas de acesso, informações classificadas e dados abertos. Portal da Transparência, transparência ativa e passiva. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei nº 13.709/2018 e suas alterações): fundamentos e campo de aplicação, princípios e direitos do titular, responsabilidades dos agentes, aspectos internacionais, segurança e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados. Transparência pública. |
| Teorias e história da comunicação | Teorias da comunicação | Teorias da comunicação: história e conceitos. |
| | Teorias do jornalismo | |
| | História da comunicação | |
| Conhecimentos básicos | Português e redação oficial | |
| | Noções de informática | |
| | Raciocínio lógico | |

No eixo temático 5, o curso não aborda os temas de gestão documental e políticas de acesso aos documentos de arquivo

O curso também não aborda os conteúdos programáticos dos eixos, 1, 2, 3 e 4 (eventualmente, alguns temas)

- 80 vagas para a especialidade de Comunicação Social (8 Incra, 15 MCTI, 28 IBGE, 10 MGI, 10 Funai e 9 AGU)
- Bloco 7 Gestão Governamental e Administração Pública
- Lotação: MGI (Brasília), AGU (nacional), Funai (Brasília e Rio de Janeiro), IBGE (Rio Branco, Maceió, Manaus, Macapá, Salvador, Brasília, Vitória, São Luís, Belo Horizonte, Belém, Curitiba, Rio de Janeiro, Natal, Porto Velho, Florianópolis, Aracaju e São Paulo), Incra (Rio Branco, Manaus, Macapá, Brasília, Santarém, Natal e Palmas) e MCTI (Brasília, Rio de Janeiro, São José dos Campos, Campinas, Santa Teresa, Cuiabá, Recife, Campina Grande, Manaus e Belém).
- Remunerações iniciais: R\$ 5.488,70 (MGI, 40h), R\$ 6.499,57 (Funai, 40h), R\$ 6.761,72 (AGU, 25h), R\$ 8.453,00 (IBGE, 40h), R\$ 5.212,29 (Incra, 40h) e R\$ 6.662,68 (MCTI, 40h)
- Período de inscrições: 19 de janeiro a 9 de fevereiro
- Inscrição: gov.br/gestao/pt-br/concursonacional/
- Taxa: R\$ 90,00
- Banca: Cesgranrio (cesgranrio.org.br)
- Data e locais das provas: 5 de maio, em 220 cidades, [link cidades](#)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (50 questões) e gerais (20)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos (AGU, MCTI e Funai)
- Edital: iscom.com.br/cnu
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado Cesgranrio: iscom.com.br/simula (grátis)
- Informações (blog): iscom.com.br/bcnu