

Trilha de estudos – curso x concurso da Bahiagás

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação em empresas públicas. Comunicação integrada nas organizações. Comunicação e imagem pública. Imagem organizacional. Credibilidade e reputação. Comunicação e opinião pública. Opinião pública: pesquisa Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Comunicação pessoal. Comunicação sustentável.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Público, massa e audiência. Estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Histórias apreciativas. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Release. Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais.
	Gestão de crises	Comunicação e gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais Convergência de mídias. Interatividade na comunicação. Produção de informação on-line, técnicas de intranet.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>). Informativo. Edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Análise dos meios de comunicação corporativa e organizacional. Atividades jornalísticas no âmbito da comunicação organizacional.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: diagramação, tipologia – caracteres e medidas, justificação, formatos de publicações, mancha gráfica e margens. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	Noções de marketing. Massificação x segmentação dos públicos.
	Publicidade	Noções de propaganda.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. A questão da imparcialidade e da objetividade no jornalismo. Critérios de noticiabilidade no jornalismo. Elementos básicos da linguagem jornalística. Linguagem e adequação: terminologia jornalística. Critérios de seleção, redação e edição. Comunicação e diversidade: meios, veículos. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Variações da técnica jornalística na televisão. Novos sistemas de transmissão digital e o mercado das telecomunicações no Brasil e no exterior.
	Radiojornalismo	Variações da técnica jornalística no rádio.
	Webjornalismo	Variações da técnica jornalística na internet.
Ética e legislação	Ética	Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Regulamentação da profissão de jornalista. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo: conceitos, paradigmas, principais teorias.
	História da comunicação	História da mídia. História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Ortografia e acentuação. Emprego do sinal indicativo de crase. Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Relação do texto com seu contexto histórico. Denotação e conotação. Discurso direto, discurso indireto e discurso indireto livre. Intertextualidade. Figuras de linguagem. Morfofossintaxe. Elementos estruturais e processos de formação de palavras. Sinonímia e antonímia. Pontuação. Pronomes. Concordância e regência nominal e verbal. Flexão nominal e flexão verbal. Vozes do verbo. Correlação de tempos e modos verbais. Coordenação e subordinação. Conectivos.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Redação.
	Noções de informática	Sistemas operacional (Windows). E-mail. Edição de textos, planilhas, agenda, apresentações e compartilhamento de arquivos (Google Workspace). Redes de computadores: conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de internet e intranet. Programas de navegação (Internet Explorer, Firefox e Google Chrome). Sítios de busca e pesquisa na internet. Grupos de discussão. Redes sociais. Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas. Segurança da informação: noções de vírus, <i>worms</i> e outras pragas virtuais. Aplicativos para segurança (<i>antivírus, firewall, antispyware</i> etc.).
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios. Compreensão e elaboração da lógica das situações por meio de raciocínio verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e temporal. Compreensão do processo lógico.

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico), noções de gás naturais e biometano e de legislação.

- Vaga para jornalista
- Remuneração: R\$ 9.132,39 (40h)
- Inscrições: 19 de fevereiro a 18 de março
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: FCC (concursosfcc.com.br)
- Data e local da prova: 28 de abril, em Salvador
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 3) e básicos (20 questões: língua portuguesa, raciocínio lógico-matemático, noções de informática, de gás naturais e biometano e de legislação)
- Prova discursiva: redação
- Edital: iscom.com.br/bahiagas
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado da FCC: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bbahiagas