

Trilha de estudos – curso x concurso da Prefeitura de Cajamar, SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Comunicação governamental no Brasil. Planejamento em comunicação institucional. Identidade e imagem Institucional. Cultura organizacional. Opinião pública. Técnicas de pesquisas de opinião.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Técnicas para contatar autoridades públicas em seus vários níveis, representantes de imprensa, órgãos de imprensa nacional e estrangeira, prestando e colhendo informações sobre assuntos específicos do órgão. Cerimonial público: normas e ordem de precedência (Decreto Federal nº 70.274/1972)
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: história, teoria e técnica. Clipping.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a imprensa. Planejamento e elaboração de <i>media training</i> .
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais: tipos, diferenças, publicações, gerenciamento e interação com o público.
	Publicações	Conceitos em publicações institucionais. Planejamento, produção e edição de publicações.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Planejamento de campanhas de divulgação institucional.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Técnicas de jornalismo. Linguagem jornalística em rádio, TV, jornal, revista e internet. Conceitos de notícia e elementos do jornalismo.
	Redação	Gêneros de redação jornalística.
	Fotojornalismo	Fotografia: noções, enquadramento. Fundamentos de fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Linguagem jornalística no jornal e revista.
	Telejornalismo	Linguagem jornalística na TV.
	Radiojornalismo	Linguagem jornalística em rádio.
	Webjornalismo	Linguagem jornalística na internet.
Ética e legislação	Ética	Ética em jornalismo.
	Legislação da comunicação	Legislação sobre comunicação social no Brasil. Legislação em jornalismo.
Teorias e	Teorias da comunicação	Comunicação: conceitos, paradigmas e teorias.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
história da comunicação		Teorias de comunicação de massa.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.
	História da comunicação	História da comunicação social. História da imprensa brasileira. História das publicações institucionais.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação de texto. Sinônimos, antônimos, parônimos e homônimos. Sentido próprio e figurado. Ortografia. Pontuação, acentuação e crase. Morfologia. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal.
	Noções de informática	Windows. MS-Office (Word, Excel). Correio eletrônico. Internet.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidades.

- Vaga (+ CR) para analista de comunicação
- Remuneração: R\$ 7.406,03 (200h/mês)
- Inscrições: 3 de junho a 5 de julho
- Taxa: R\$ 73,50
- Banca: Indepac (institutoindepac.org.br)
- Data da prova: 4 de agosto
- Prova de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (10), informática (5) e atualidades
- Edital: iscom.com.br/cajamar
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações (blog): iscom.com.br/bcajamar