

Trilha de estudos – curso x concurso da Embratur

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação social e empresas públicas. Imagem institucional. Comunicação dirigida. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise. Pesquisa de opinião e mercado. Pesquisas qualitativas e quantitativas. Amostras. Questionários. Grupos de discussão. Grupos focais. Responsabilidade social, consumo sustentável e relações com a comunidade.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Públicos de uma instituição. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Internet e redes sociais. Comunicação e tecnologia. Globalização da comunicação e seus novos paradigmas. A relação entre tecnologia e comunicação social. A comunicação global e as perspectivas para o século XXI. Massificação versus segmentação dos públicos. Produção audiovisual. Inteligência artificial. Inteligência de dados
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Design, produção gráfica.
Marketing e publicidade	Marketing	Administração e marketing institucional. Marketing turístico: conceitos, ferramentas e estratégia promocional de produtos turísticos.
	Publicidade	Fundamentos do planejamento de campanhas de propaganda e das principais técnicas de sua elaboração e execução. Campanhas publicitárias internacionais. Publicidade, propaganda e novas tecnologias. Anúncios impressos e eletrônicos. Campanhas publicitárias e campanhas governamentais.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética em comunicação, publicidade e propaganda.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação, publicidade e propaganda. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD. Lei de Acesso à Informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação: teorias, conceitos e paradigmas.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Elementos de construção do texto e seu sentido. Semântica. Morfologia. Sintaxe. Ortografia. Acentuação, crase e pontuação. Reescrita de frases.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de língua inglesa ou espanhola, legislação e normas da Embratur.

- Quatro vagas (+CR) para analista comunicação
- Remuneração: R\$ 8.302,44 (40h, CLT) + benefícios (R\$ 1.877,88 de alimentação/refeição, planos de saúde e odontológico, além de auxílios educação e creche)
- Lotação em Brasília
- Inscrição até 16 de agosto (18h)
- Taxa: R\$ 90,00
- Banca: Fapetec (fapetec.org)
- Data das provas: 28 de agosto (on-line)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões, peso 2) e básicos (25 questões de língua portuguesa, língua inglesa ou espanhola, legislação e normas da Embratur)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/embratur
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bembratur