

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Porto Velho, RO*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Analista de jornalismo

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública: interfaces entre poderes públicos, sociedade e esfera pública não estatal. Assessoria de comunicação: estrutura básica, atribuições e funções. Comunicação e política. Comunicação e mobilização social. Opinião pública: canais de interação com o público em geral e com seus segmentos estratégicos.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Gestão de eventos: planejamento, componentes estratégicos, cerimonial público, questões legais e logísticas e mensuração de resultados.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: estrutura básica, atribuições e funções. Divulgação de políticas públicas e resultados: o processo e a produção legislativa. <i>Clipping.</i>
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Preparação de entrevista coletiva, release
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Planejamento, produção, edição, construção e redação de sites.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Os gêneros jornalísticos: informativo, opinativo, interpretativo, sensacionalista e de interesse humano. Técnicas de apuração. Edição de textos jornalísticos para meios impressos, rádio, televisão, internet e intranet.
	Redação	Redação de textos jornalísticos para meios impressos, rádio, televisão, internet e intranet.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética publicitária.
	Legislação da comunicação	Marco civil da internet. Leis de regulamentação profissional.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

Analista de comunicação social – marketing

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Planejamento, coordenação, organização e execução das ações de comunicação institucional. Papel estratégico da comunicação nas instituições públicas e privadas. Responsabilidade social. Realização e análise de pesquisas de comunicação. Relação com públicos externo e interno.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Planejamento e implementação de atividades de relações públicas. Preparação e implementação de eventos institucionais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações internas e institucionais.
	Editoração e produção gráfica	Design gráfico. Noções de produção gráfica (tipos de papéis, formatos, acabamentos e processos de impressão). Elementos de comunicação visual e suas aplicações em diferentes suportes. Editoração eletrônica e tratamento de imagens.
Marketing e publicidade	Marketing	Gerenciamento de marca e do fluxo de informação.
	Publicidade	Planejamento e implementação de atividades de publicidade. Planejamento, proposição e acompanhamento da execução de campanhas. Tipos e montagem de anúncios publicitários.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Textos informativos, interpretativos e opinativos, para veículos impressos, rádio, televisão e internet.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	
Teorias e	Teorias da comunicação	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
história da comunicação	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

Analista de jornalismo e analista de comunicação social – marketing

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Gêneros e tipos de textos. Variação linguística. Discursos direto, indireto. Coerência e coesão textuais. Estratégias argumentativas. Formação de palavras. Classes de palavras. Verbo. Estrutura da oração e do período. Concordância e regência verbal e nominal. Pronomes relativos e pessoais oblíquos átonos. Crase, pontuação e acentuação. Ortografia.
	Noções de informática	Windows. Editor de texto Word. Planilha eletrônica Excel. Apresentações PowerPoint. Correio eletrônico. Navegadores. Rede de computadores. Hardware e software. Segurança da informação. Backup. Redes sociais.
	Raciocínio lógico	Noções básicas da lógica matemática. Conjuntos. Verdades e mentiras. Sequências. Probabilidade. Problemas envolvendo raciocínio lógico.

O curso não aborda questões de legislação, história e geografia de Rondônia

- Duas vagas: analista de jornalismo (1) e analista de comunicação social- marketing (1)
- Remuneração inicial: R\$ 5.307,94 (40h) + benefícios
- Inscrições: 10 de janeiro a 10 de fevereiro (16h)
- Taxa: R\$ 118,74
- Banca: IBGP (ibgpconcursos.com.br)
- Data da prova: 16 de março
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico (5), noções de informática (5), legislação (5) e história e geografia de Rondônia (5)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/portovelho
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xportovelho
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bportovelho