

Trilhas de estudos do concurso da Câmara de Piedade, SP

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos básicos
Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila ¹ – módulos/curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação institucional. Comunicação institucional do Poder Legislativo. Comunicação dirigida. Conceito de comunicação pública. As formas de comunicação pública. Instrumentos de comunicação pública. Comunicação e opinião pública. Comunicação e política. Comunicação e cidadania. Comunicação ativa e liberdade de informação. Comunicação e o terceiro setor. Assessoria de comunicação: planejamento estratégico. Legitimização das assessorias de comunicação nas organizações. Comunicação comunitária. Elaboração do plano estratégico de comunicação institucional: fixação de políticas e diretrizes. Comunicação e interesse público. Pesquisas e auditorias em comunicação: fundamentos, importância e usos da pesquisa em comunicação institucional. Pesquisa de opinião. Teoria da opinião pública. Auditoria de comunicação. Avaliação e mensuração de resultados em comunicação: a importância do planejamento para a avaliação e mensuração de resultados. A pesquisa como ferramenta para mensuração de resultados: métodos de avaliação e mensuração em comunicação corporativa.
Comunicação interna	A dimensão interna da comunicação na administração pública.
Relações públicas	Técnicas de relações públicas. Técnicas de veiculação de ações de relações públicas. Técnica de cerimonial e eventos. História das relações públicas no Brasil.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Assessoria de imprensa: conceito, finalidade. Relacionamento assessor e assessorado. A notícia institucional. Implantação de uma assessoria de imprensa. Planejamento estratégico em assessoria de imprensa. Produtos e serviços de uma assessoria de imprensa.
Relações com a mídia	<i>Media training</i> . Salas de imprensa on-line. Relacionamento com a mídia e nas redes sociais. Meios de divulgação: entrevista coletiva, entrevista exclusiva, press release etc. Release. Relação assessor de imprensa/jornalista.

Gestão de crises	Gestão de crise.
Comunicação digital	Novas tecnologias: a internet como ferramenta de comunicação. Uso da rede global de computadores nas diversas áreas da comunicação. A questão da interatividade; cibercultura. Utilização das redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram etc.). Técnicas de elaboração de mídias digitais. Planejamento e edição de produtos digitais e audiovisuais. As redes sociais e seus usos na comunicação. Integração global e novos meios de comunicação.
Design e produção gráfica	Uso de técnicas gráficas em jornalismo, relações públicas e publicidade e propaganda. Aproveitamento do espaço gráfico em jornalismo, produção editorial e publicidade e propaganda. Tipologia. Teoria e técnica do uso das cores. Uso de técnicas audiovisuais. Estudos de imagem.
Publicações	Publicações institucionais. Publicações jornalísticas. A notícia institucional.
Marketing	
Publicidade	Propaganda institucional. Publicidade do poder. Princípio da publicidade na administração pública. Da propaganda eleitoral. Técnicas de publicidade e propaganda. Técnicas de redação em publicidade de propaganda.
Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição de textos jornalísticos para veículos impressos, rádio, televisão e mídias digitais. Produção da notícia. Canais (veículos) de comunicação. Imprensa e interesse público. Os veículos: jornal, revista, televisão, agências, mídia eletrônica/Internet. O processo de comunicação e as formas de subjetividade. Jornalismo público da EBC.
Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação em jornalismo. A linguagem jornalística: estrutura, texto, lide, sublide, título e entretítulo.
Fotojornalismo	
Jornalismo impresso	
Telejornalismo	
Radiojornalismo	
Webjornalismo	Evolução dos meios e das tecnologias da comunicação.
Ética	Ética profissional nas áreas de jornalismo, relações públicas e publicidade e propaganda. Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária.
Legislação da comunicação	Constituição Brasileira de 1988 e comunicação. Comunicação e Declaração Universal dos Direitos do Humanos. Crimes da imprensa.

	Regulamentação profissional do jornalista, do profissional de relações públicas e do publicitário. Legislação de cerimonial e eventos.
Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Comunicação social: teorias e conceitos da comunicação. Teorias da comunicação: a teoria dos signos, análise semiótica. Teoria hipodérmica, a teoria funcionalista e a hipótese dos usos e gratificações. A indústria cultural. O pensamento de Marshall McLuhan. Comunicação de massa. Teorias de publicidade e propaganda. Teorias de relações públicas.
Teorias do jornalismo	Teorias de jornalismo.
História da comunicação	História do jornalismo brasileiro.
Capítulos da apostila² e módulo de conhecimentos básicos no curso on-line	
Língua portuguesa	Leitura e interpretação de textos. Gramática e ortografia. Fonética. Dígrafos. Classificação das palavras. Divisão silábica. Acentuação gráfica e crase. Notações léxicas. Abreviatura e siglas
Redação oficial	Manual de redação da Presidência da República.
Discursiva	
Matemática	
Raciocínio lógico	
Informática	Conceitos básicos de informática. Hardware, software, periféricos, sistema operacional, navegadores, aplicativos. Correio eletrônico. Internet e segurança. Windows Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point).
Direito administrativo	
Direito constitucional	
Legislação	

- Vaga (CR) para oficial de comunicação e cerimonial
- Remuneração inicial: R\$ 4.275,99 (30h) + benefícios (cesta básica, auxílios saúde e transporte)
- Inscrições até 15 de maio (21h)
- Taxa: R\$ 8,90
- Banca: Publiconsult (publiconsult.com.br)
- Data e da prova: 1º de junho
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 3), noções de informática (5), conhecimentos gerais e atualidades (5)
- Edital: iscom.com.br/piedade

- Curso: iscom.com.br/cursonline
- Apostila: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xpiedade
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bpiedade