Trilha de estudos do concurso da ABDI

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação social, institucional, organizacional e pública. Planejamento estratégico de comunicação. Comunicação integrada. Identidade, imagem, marca e reputação institucional. Assessoria de comunicação. Comunicação interna e relacionamento com públicos internos. Planejamento e organização de eventos. Pesquisa de opinião e avaliação de resultados de comunicação. Relacionamento com públicos de interesse e comunidades. Comunicação científica, tecnológica e ambiental. Acessibilidade, inclusão e linguagem simples na comunicação.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Relacionamento com a imprensa e fontes de informação. Gestão de crises e comunicação de risco.
Comunicação digital	Comunicação digital e produção de conteúdo para ambientes digitais. Redes sociais: planejamento, produção, publicação, monitoramento e métricas. Produção e gestão de conteúdo multimídia. Comunicação audiovisual: fundamentos de fotografia, vídeo e áudio.
Design gráfico e publicações	Comunicação visual: fundamentos de design, identidade visual e produção gráfica.
Marketing e publicidade	
Jornalismo	Gêneros jornalísticos. Técnicas de redação jornalística: notícia, reportagem, entrevista, nota, release, artigo e texto institucional. Edição e revisão de conteúdos.
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	Ética e legislação aplicadas à comunicação. Direito à informação, transparência e acesso à informação. Proteção de dados pessoais aplicada às atividades de comunicação. Lei nº 12.965/2014 (Marco Civil da Internet).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação. Processos, elementos, modelos e funções da comunicação.
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Coesão textual. Estrutura morfossintática do período. Classes de palavras. Concordância e regência verbal e nominal. Acentuação, pontuação e crase. Reescrita de frases e parágrafos.
Raciocínio lógico e matemática	Estruturas lógicas. Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões. Lógica sentencial (ou proposicional).

	Proposições simples e compostas. Tabelas-verdade. Equivalências. Diagramas lógicos. Lógica de primeira ordem. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.
Noções de informática	Conceitos básicos de informática. Sistemas operacionais Windows. Microsoft 365: Word, Excel, PowerPoint e Outlook. LibreOffice: Writer, Calc e Impress; Internet e intranet. Correio eletrônico. Segurança da informação. Computação em nuvem. Inteligência artificial.
Administração pública	
Direito constitucional	
Direito administrativo	
Legislação geral	Lei nº 13.709/2018 (proteção de dados pessoais LGPD) Lei nº 12.527/2011 (acesso à informação).

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam temas de conhecimentos institucionais da ABDI

Dados do concurso

- Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)
- Vaga (+ 8 CR) para comunicação e marketing
- Remuneração: R$ 16.034,70 (40h) + benefícios (auxílios alimentação e refeição, assistência à saúde e odontológica, previdência privada complementar e outros)
- Inscrições: 20 de outubro a 20 de novembro (18h)
- Taxa: R$ 100,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data da prova: 20 de dezembro (on-line)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 0,65), língua portuguesa (8, peso 0,3) raciocínio lógico (6, peso 0,3), noções de informática (6, peso 0,3) e (20, peso 0,3)
- Avaliação de títulos
- Experiência profissional
- Entrevista por competências
- Edital: iscom.com.br/abdi
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xabdi
- Informações (blog): iscom.com.br/babdi