Trilha de estudos do concurso da Câmara de Mossoró, RN

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático ANALISTA DE COMUNICAÇÃO	Conteúdo programático JORNALISTA
Comunicação organizacional	Comunicação institucional e pública: conceitos, princípios, planejamento, estratégias, comunicação e identidade institucional. Comunicação institucional e interesse público.	Práticas e produtos de assessoria de comunicação: fundamentos e funções. Comunicação institucional. Planejamento de comunicação.
Assessoria de imprensa		Relacionamento com a imprensa. Produção e distribuição de releases, notas e comunicados. Briefings e pautas. Clipping e monitoramento de mídia. Organização e acompanhamento de entrevistas e eventos. Relacionamento com veículos e profissionais de imprensa. Produção e divulgação de comunicados. Relacionamento com imprensa e público durante crises: prevenção, resposta e avaliação pós-crise. Desinformação e crises em ambientes digitais. Gestão de crise. Conceitos e características das crises de comunicação. Identificação e avaliação de riscos. Planejamento de comunicação de crise. Monitoramento de mídias e redes sociais.
Comunicação digital	Comunicação digital redes sociais: planejamento e produção de conteúdos digitais. Gestão de mídias sociais. Linguagens e formatos digitais. Relacionamento com o público e análise de resultados. Audiovisual e multimídia: produção de fotografia, áudio e vídeo. Roteiro, captação, edição e publicação.] Iluminação, enquadramento e formatos de arquivos multimídia. Acessibilidade digital. Gestão da informação e arquivos digitais: organização, armazenamento e recuperação de arquivos. Gestão de imagens.	Hipertextualidade, multimidialidade e interatividade. Atualização e distribuição de conteúdo. Mecanismos de busca e otimização de conteúdo (SEO). Estratégias de comunicação em mídias sociais: conceitos e características. Planejamento e produção de conteúdo. Adequação de linguagem e formatos às diferentes plataformas. Gestão de comunidades e relacionamento com o público. Engajamento, monitoramento e análise de métricas. Estratégias de distribuição de conteúdo. Ética e responsabilidade na comunicação em redes sociais.

	Vídeos e áudios. Metadados e preservação de acervos digitais.	
Design gráfico e publicações	Design e comunicação visual: composição visual. Tipografia, cores e imagens. Identidade visual. Produção e edição de materiais gráficos e digitais.	
Marketing e publicidade		
Jornalismo	Jornalismo e produção de conteúdo. Fundamentos do jornalismo. Critérios de noticiabilidade. Apuração, entrevista, produção e edição de conteúdos jornalísticos.	Gêneros e formatos jornalísticos. Notícia, reportagem, entrevista, nota. Produção de pautas. Técnicas de entrevista. Verificação de informações e combate à desinformação. Edição e organização da informação jornalística. Gêneros textuais e imagéticos do jornalismo: características e estrutura de notícia, reportagem, entrevista, editorial, artigo, crônica, coluna, nota e outros gêneros jornalísticos. Edição e planejamento gráfico. Técnicas de redação e edição. Título, subtítulo, legenda e chamada. Organização e hierarquização da informação. Fotografia jornalística. Relação entre texto e imagem.
Meios de comunicação		Jornalismo impresso Jornalismo digital. Jornalismo no rádio e na televisão. Produtos jornalísticos em ambientes virtuais e on-line. Características e linguagem dos meios digitais. Produção, edição e publicação de notícias para a web. Títulos, chamadas e textos para plataformas digitais. Jornalismo móvel. Linguagens, formatos e gêneros jornalísticos em rádio e televisão: características da comunicação radiofônica e televisiva. Boletim, comentário e debate. Produção de pautas e roteiros. Texto para rádio e televisão.

		Locução e linguagem audiovisual.
Ética e legislação da comunicação	Ética profissional. Princípios da administração pública aplicáveis à comunicação institucional.	Fundamentos éticos e legais do jornalismo. Princípios éticos da atividade jornalística. Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros. Liberdade de expressão e de imprensa. Direito à informação. Direito de resposta. Proteção da fonte. Responsabilidade jornalística. Direitos autorais e uso de imagens. Privacidade, honra e imagem. Legislação relacionada à comunicação.
Teorias e história da comunicação		
Língua portuguesa	Organização do texto. Conhecimento linguístico. Classes de palavras: usos e adequações. Períodos simples e composto. Pontuação. Relações semânticas entre palavras.	Organização do texto. Conhecimento linguístico. Classes de palavras: usos e adequações. Períodos simples e composto. Pontuação. Relações semânticas entre palavras.
Raciocínio lógico e matemática		
Noções de informática	Sistemas operacionais e arquivos. Google Workspace LibreOffice: Writer (texto), Calc (planilha), Impress (apresentação). Internet e correio eletrônico. Redes e segurança da informação. Inteligência artificial.	Sistemas operacionais e arquivos. Google Workspace LibreOffice: Writer (texto), Calc (planilha), Impress (apresentação). Internet e correio eletrônico. Redes e segurança da informação. Inteligência artificial.
Administração pública		
Direito constitucional		
Direito administrativo	Lei de Improbidade Administrativa (8.429/1992).	Lei de Improbidade Administrativa (8.429/1992).
Legislação geral	Lei Geral de Proteção de Dados, LGPD (13.709/2018). Segurança da informação e proteção de dados: princípios e boas práticas de segurança da informação. Riscos em ambientes digitais.	

	Privacidade e proteção de dados. Lei de Acesso à Informação 12.527/2011 Transparência e acesso à informação.	

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a legislação municipal.

Dados do concurso

- Câmara de Mossoró, RN
- Câmara Municipal de Mossoró
- 2 vagas: analista de comunicação (1 + 2 CR) e jornalista (1 + 2 CR)
- Remuneração: R$ 8.810,69 (30h)
- Inscrições: 13 de outubro a 12 de novembro
- Taxa: R$ 150,00
- Banca: Comperve UFRN (comperve.ufrn.br)
- Data da prova: 6 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (10), informática (10) e legislação (10)
- Edital: iscom.com.br/mossoro
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xmossoro
- Informações (blog): iscom.com.br/bmossoro