Trilha de estudos do concurso da UFMS

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação pública. Acessibilidade. Relacionamento institucional: princípios da comunicação pública e institucional. Linguagem clara. Relacionamento com públicos estratégicos e fortalecimento da imagem institucional. Identidade institucional.
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	
Design gráfico e publicações	Teoria da comunicação visual. Elementos da linguagem visual (ponto, linha, forma, cor, tipografia, textura e espaço). Teoria das cores, psicologia das cores e sistemas de cores (RGB, CMYK, Pantone). Tipografia e hierarquia de informação. Criação, aplicação e gestão de manuais de identidade visual e marcas institucionais. Design gráfico, criação e produção de peças de comunicação. Fundamentos do design gráfico. Técnicas de composição, diagramação e grid. Criação de peças gráficas para mídias impressas e digitais (cartazes, folders, banners, comunicados, sinalização, apresentações institucionais e cards para redes sociais). Produção editorial e leiaute. Design para mídias sociais e adaptação de formatos. Preparação de arquivos para pré-impressão e fechamento de arquivos digitais. Softwares, ferramentas de editoração e recursos tecnológicos: domínio de softwares de vetorização, edição de imagem e diagramação (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign e similares). Softwares de apresentação e ferramentas de criação visual online. Operação de equipamentos de comunicação visual, fotografia e captura digital de imagem. Acessibilidade visual.
Marketing e publicidade	
Jornalismo	
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	Noções de direitos autorais e de imagem.
Teorias e história da comunicação	Fundamentos da comunicação.

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso

Comunicação organizacional	Comunicação pública.
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	Cultura digital e redes sociais. Dinâmica das redes sociais e plataformas digitais. Gestão de comunidades e estratégias de engajamento. Algoritmos, conceitos de distribuição, recomendação e organização de conteúdo, escuta social (social listening) e SAC 2.0. Redação e SEO: funil de conteúdo. Acessibilidade digital em portais e mídias sociais. Produção multimídia. Produção e edição básica de conteúdos multimídia para redes (vídeos curtos, imagens, podcasts). Gestão de conteúdos em plataformas CMS (WordPress, Plone). Especificações técnicas de formatos e mídias. Métricas, analytics e relatórios: monitoramento de KPIs e métricas. Ferramentas de análise e visualização de dados (Google Analytics, Looker Studio) Governança digital.
Design gráfico e publicações	Planejamento de calendário editorial. Redação digital (UX writing e linguagem clara). UX/UI, arquitetura de informação e acessibilidade. Técnicas de SEO e SEM. Newsletters institucionais.
Marketing e publicidade	Marketing de conteúdo. Inbound marketing. E-mail marketing.
Jornalismo	
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	Legislação da comunicação. Lei do Governo Digital (14.129/2021).
Teorias e história da comunicação	

PUBLICIDADE

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação pública.
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	
Design gráfico e publicações	Produção gráfica e audiovisual: processos de produção gráfica, pré-impressão, fechamento de arquivos, escolha de papéis, acabamentos e acompanhamento gráfico. Noções de produção e linguagem audiovisual para publicidade digital e institucional.
Marketing e publicidade	Planejamento de comunicação, pesquisa e atendimento publicitário. Diagnóstico de marca e reputação institucional. Planejamento de campanhas publicitárias e institucionais. Estruturação de briefing e defesa de campanhas. Gestão da relação entre cliente institucional, áreas internas e agências prestadoras de serviços.

	Pesquisa de mercado, opinião pública, mapeamento de públicos estratégicos e análise de hábitos de consumo de informação. Criação publicitária, direção de arte e redação: técnicas de criação e redação publicitária para mídias impressas, eletrônicas (rádio, TV) e digitais. Conceitos de direção de arte, identidade visual, tipografia, composição e teoria do design. Desenvolvimento de peças para campanhas de utilidade pública, divulgação acadêmica, científica e relacionamento institucional. Planejamento de mídia, performance e canais digitais: estratégias e conceitos de mídia (alcance, frequência, GRP, afinidade e CPM). Planejamento de mídia tradicional e digital (mídia programática, redes sociais, links patrocinados, SEO e SEM). Análise de métricas de desempenho, ROI e elaboração de relatórios de resultados e proposta de melhorias.
Jornalismo	
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	Legislação, ética publicitária. Legislação sobre publicidade institucional na administração pública (Lei nº 12.232/2010). Código de Autorregulamentação Publicitária (CONAR). Normas de acessibilidade digital e de linguagem clara. Ética no uso de dados e imagens no setor público (LGPD- Lei nº 13.709/2018).
Teorias e história da comunicação	

RÁDIO E TV

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	
Assessoria de imprensa	
Comunicação digital	
Design gráfico e publicações	
Marketing e publicidade	
Jornalismo	
Meios de comunicação	Linguagem e produção radiofônica e televisiva: especificidades estéticas, técnicas e textuais do rádio e da televisão. Redação e roteirização de vinhetas, pautas, programas rádio/TV, podcasts e videocasts. Elaboração de espelhos e planejamento de grades de programação institucional e educativa. Transmissão ao vivo, cobertura e apoio técnico: planejamento e execução de coberturas jornalísticas e transmissões ao vivo (lives e eventos institucionais) em canais tradicionais e digitais. Operação e direção de estúdio, coordenação de equipe e apoio técnico a eventos institucionais. Convergência de mídias e streaming: fundamentos de rádio e TV digitais. WebTV, WebRádio e distribuição de conteúdos audiovisuais sob demanda e em plataformas digitais de streaming. Operação técnica: noções de mesas de som, microfones, ilhas de edição de vídeo e áudio, switcher, câmeras e transmissores.

	Técnicas de interpretação vocal e performance em frente às câmeras ou microfones. Técnicas de decapagem, catalogação e preservação de mídias Gestão de acervo.
Ética e legislação da comunicação	Direitos autorais e legislação Legislação de radiodifusão. Direitos autorais, uso de imagem. Ética na comunicação pública.
Teorias e história da comunicação	

RELAÇÕES PÚBLICAS

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação pública. Planejamento estratégico de relações públicas. Planejamento, execução e gestão da comunicação pública e institucional. Auditoria de imagem, diagnósticos e pesquisas de clima e cultura. Mapeamento e segmentação de públicos estratégicos (público interno, externo e comunidade universitária). Comunicação integrada, institucional e reputação: formulação de estratégias de comunicação integrada. Gestão da imagem, identidade e reputação corporativa. Programas de comunicação interna, integração e engajamento. Relacionamento com públicos estratégicos. Pesquisas de satisfação, construção da percepção da imagem institucional, segmentação, estudo das esferas de atuação, desenvolvimento de mensagens-chave, execução e avaliação. Transparência e ética na comunicação pública. Ouvidoria. Canais de escuta, ouvidoria e diálogo com a sociedade. Cerimonial, protocolo e eventos institucionais: planejamento, organização, logística e apoio técnico a eventos institucionais.
Assessoria de imprensa	Gestão de crises: planejamento e gerenciamento de crises de imagem Elaboração de manuais e planos de contingência em comunicação.
Comunicação digital	
Design gráfico e publicações	
Marketing e publicidade	
Jornalismo	
Meios de comunicação	
Ética e legislação da comunicação	Normas do cerimonial público e protocolo (Decreto nº 70.274/1972). Ética, legislação. Código de Ética do Profissional de Relações Públicas. Regulamentação da profissão (Lei nº 5.377/1967).
Teorias e história da comunicação	

CONHECIMENTOS GERAIS – TODOS OS CARGOS

Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos. Gêneros e tipos textuais. Funções da linguagem.

	Coesão e coerência textual. Significação de palavras e expressões. Sentido próprio e figurado das palavras. Ortografia oficial. Acentuação gráfica, crase e pontuação. Classes de palavras. Estrutura e formação de palavras. Sintaxe da oração e do período. Termos essenciais, integrantes e acessórios da oração. Período composto por coordenação e subordinação. Orações reduzidas. Concordância e regência verbal e nominal. Tempos e modos verbais. Colocação pronominal.
Raciocínio lógico e matemática	Lógica proposicional: proposições, valores lógicos, sentenças abertas, conectivos lógicos, tabelas-verdade, tautologia, contradição e contingência. Negação de proposições. Equivalências e implicações lógicas. Argumentação lógica: validade de argumentos, inferências e conclusões. Diagramas lógicos e operações com conjuntos. Raciocínio sequencial: sequências numéricas, alfabéticas e figurais. Orientação espacial e temporal. Resolução de problemas envolvendo relações entre pessoas, objetos, lugares e situações hipotéticas. Princípio fundamental da contagem. Análise combinatória: arranjos, permutações e combinações. Probabilidade. Razões, proporções e porcentagem. Resolução de problemas lógico-matemáticos e compreensão de processos dedutivos
Noções de informática	
Administração pública	
Direito constitucional	Constituição de 1988: administração pública (artigos 37 a 41).
Direito administrativo	Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis da União. Processo administrativo (Lei nº 9.784/1999
Legislação geral	Lei de Acesso à Informação (LAI- Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD- Lei nº 13.709/2018).

As apostilas e o conteúdo on-line não abordam a língua inglesa.

Dados do concurso

- Universidade Federal de Mato Grosso do Sul- UFMS
- Vagas para comunicação digital (2), comunicação social (1), publicidade (1), relações públicas (1), rádio e TV (1)
- Remuneração: R$ 5.215,39 (40h) + benefícios (1.192,00 de alimentação, incentivo à qualificação e outros)
- Inscrições: 4 de novembro a 4 de dezembro
- Taxa: R$ 150,00
- Banca: Fapec (portal.concurso.fundacaofapec.org.br)
- Data da prova: 17 de janeiro, em Campo Grande, Aquidauana, Chapadão do Sul, Corumbá, Coxim, Naviraí, Nova Andradina, Paranaíba, Ponta Porã e Três Lagoas (MS)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (15), língua inglesa (5), legislação (10) e raciocínio lógico (10)
- Edital: iscom.com.br/ufms

- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/acs
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xufms
- Informações (blog): iscom.com.br/bufms