Trilha de estudos do concurso da UFMS

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Apostila de produção cultural e conteúdo on-line	
Arte e cultura	Cultura. Conceitos de cultura, arte, identidade, diversidade. Dimensões simbólica, cidadã e econômica da cultura. Relações entre cultura, sociedade, educação e desenvolvimento. Diversidade cultural brasileira. Culturas populares, indígenas, afro-brasileiras e de comunidades tradicionais. Agentes, redes e instituições. Democratização e territorialização das ações culturais.
Política cultural	Políticas culturais no Brasil. Papel do Estado na garantia dos direitos culturais.
Produção e gestão cultural	Gestão cultural pública e relações com organizações privadas, comunitárias e da sociedade civil. Sistema Nacional de Cultura. Participação social, conselhos, conferências, planos, fundos e sistemas de informação cultural. Política Nacional de Cultura Viva. Gestão de redes, territórios, espaços e equipamentos culturais e economia criativa. Elaboração e gestão de projetos culturais. Diagnóstico e identificação de demandas. Concepção, justificativa, objetivos, públicos, metas, produtos e resultados. Planos de trabalho. Cronogramas e orçamentos. Pré-produção, produção e pós-produção. Dimensionamento de equipes e recursos. Análise de viabilidade. Gestão de riscos. Monitoramento da execução. Indicadores quantitativos e qualitativos. Avaliação de resultados e elaboração de relatórios. Funções e responsabilidades do produtor cultural. Fomento e financiamento à cultura. Políticas e mecanismos de fomento. Financiamento público e privado. Fundos, editais, bolsas, premiações, patrocínios, doações e incentivos fiscais. Leitura de editais. Elaboração e apresentação de propostas. Captação de recursos e contrapartidas. Instrumentos de execução cultural e orçamentária. Prestação de contas. Transparência e sustentabilidade dos projetos culturais. Circulação e difusão cultural. Avaliação de alcance e participação. Cultura e Universidade.

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
	Papel cultural das instituições públicas de ensino superior. Articulação entre cultura, ensino, pesquisa e extensão. Planejamento e produção de programas e ações culturais universitárias. Valorização da produção artística de estudantes, servidores e comunidade. Parcerias e redes de cooperação. Internacionalização cultural. Registro e avaliação das ações culturais. Diversidade, acessibilidade, patrimônio cultural. Diversidade, inclusão e equidade nas ações culturais. Gestão administrativa aplicada à produção cultural. Planejamento administrativo e operacional. Estimativa de custos e pesquisa de preços. Especificações técnicas e termos de referência. Contratação de bens, serviços, artistas e profissionais do setor cultural. Contratação direta e inexigibilidade. Acompanhamento e fiscalização contratual. Gestão de fornecedores e organização documental. Controle orçamentário e de despesas. Uso de planilhas, bancos de dados e ferramentas digitais de gestão.
Legislação da cultura	Marcos legais e institucionais da cultura. Lei nº 8.313/1991 — Programa Nacional de Apoio à Cultura. Lei nº 13.018/2014 — Política Nacional de Cultura Viva. Lei nº 14.399/2022 — Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura. Lei nº 14.835/2024 — Marco Regulatório do Sistema Nacional de Cultura. Lei nº 14.903/2024 — Marco Regulatório do Fomento à Cultura. Lei nº 9.610/1998 — direitos autorais; direitos de imagem. Lei nº 13.146/2015, nos aspectos relacionados ao acesso à cultura. Lei nº 14.133/2021, nos aspectos aplicáveis às contratações do setor artístico e cultural.
Jornalismo cultural	
A comunicação na cultura	Comunicação e desenvolvimento de públicos. Planejamento da comunicação cultural. Comunicação acessível. Relacionamento com públicos e comunidades. Pesquisa de perfis, interesses e hábitos culturais. Estratégias de mobilização, mediação e desenvolvimento de públicos.
Relações públicas e eventos culturais	Produção executiva de eventos e ações culturais. Planejamento e execução de espetáculos, festivais, mostras, exposições, feiras, oficinas e demais ações culturais. Programação, roteiros e cronogramas de produção; necessidades técnicas de som, iluminação, palco, projeção e expografia. Logística de artistas, equipes, obras, materiais e equipamentos. Logística de transporte, hospedagem e alimentação. Recepção, credenciamento e atendimento ao público. Gestão de fornecedores, segurança, acessibilidade, sustentabilidade e planos de contingência.

Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line	Conteúdo programático do concurso
Publicidade e marketing cultural	
Comunicação digital	Mídias digitais e redes sociais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	
Artes gráficas e publicações	
Apostila de conhecimentos gerais e conteúdo on-line	
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos. Gêneros e tipos textuais. Funções da linguagem. Coesão e coerência textual. Significação de palavras e expressões. Sentido próprio e figurado das palavras. Ortografia oficial. Acentuação gráfica, crase e pontuação. Classes de palavras. Estrutura e formação de palavras. Sintaxe da oração e do período. Termos essenciais, integrantes e acessórios da oração. Período composto por coordenação e subordinação. Orações reduzidas. Concordância e regência verbal e nominal. Tempos e modos verbais. Colocação pronominal.
Matemática e raciocínio lógico	Lógica proposicional: proposições, valores lógicos, sentenças abertas, conectivos lógicos, tabelas-verdade, tautologia, contradição e contingência. Negação de proposições. Equivalências e implicações lógicas. Argumentação lógica: validade de argumentos, inferências e conclusões. Diagramas lógicos e operações com conjuntos. Raciocínio sequencial: sequências numéricas, alfabéticas e figurais. Orientação espacial e temporal. Resolução de problemas envolvendo relações entre pessoas, objetos, lugares e situações hipotéticas. Princípio fundamental da contagem. Análise combinatória: arranjos, permutações e combinações. Probabilidade. Razões, proporções e porcentagem. Resolução de problemas lógico-matemáticos e compreensão de processos dedutivos
Noções de informática	
Administração pública	
Direito constitucional	Constituição Federal de 1988 (artigos 215, 216 e 216-A).
Direito administrativo	
Legislação	

Dados do concurso

- Universidade Federal de Mato Grosso do Sul- UFMS

- Vaga para produção cultural
- Remuneração: R$ 5.215,39 (40h) + benefícios (1.192,00 de alimentação, incentivo à qualificação e outros)
- Inscrições: 4 de novembro a 4 de dezembro
- Taxa: R$ 150,00
- Banca: Fapec (portal.concurso.fundacaofapec.org.br)
- Data da prova: 17 de janeiro, em Campo Grande, Aquidauana, Chapadão do Sul, Corumbá, Coxim, Naviraí, Nova Andradina, Paranaíba, Ponta Porã e Três Lagoas (MS)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (15), língua inglesa (5), legislação (10) e raciocínio lógico (10)
- Edital: iscom.com.br/ufms
- Apostilas + conteúdo on-line: iscom.com.br/apc
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xufmsp
- Informações (blog): iscom.com.br/bufmsp