

Trilhas de estudos do concurso da AgSUS

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos gerais

Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital da Agência Brasileira de Apoio à Gestão do SUS

Capítulos/apostila ¹ – módulos/curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação empresarial: conceitos de estratégia empresarial e relações da empresa com os cenários ambientes. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Comunicação interna	Técnicas de intranet. Veículos de comunicação internos (<i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>).
Relações públicas	Técnicas de relações públicas: planejamento, produção de eventos e montagem de cadastros.
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Produção de <i>clippings</i> e <i>clipping</i> eletrônico.
Relações com a mídia	Releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais. Comunicado. Release.
Gestão de crises	Gestão de comunicação nas crises.
Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Novos sistemas de transmissão digital. Produção de informação on-line.
Design e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: tipografia, caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Papel: classificação do papel, formatos do papel, papéis para impressão e formatos de publicações. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>). Edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Informativo.
Marketing	Noções de marketing. Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade. Massificação x segmentação dos públicos.
Publicidade	Noções de propaganda. Campanha publicitária e mala direta. Perfil da propaganda institucional e educativa. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.
Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e Internet.

1 Apostila de Concurso de Comunicação Social (conhecimentos específicos)

	A questão da imparcialidade e da objetividade.
Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
Fotojornalismo	
Jornalismo impresso	
Telejornalismo	Mercado das telecomunicações no Brasil.
Radiojornalismo	
Webjornalismo	
Ética	Ética: papel social da comunicação. Código de ética do jornalista.
Legislação da comunicação	Constituição da República de 1988. Código Brasileiro de Telecomunicações. Legislação em comunicação social: lei de imprensa. Regulamentação x desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Regulamentação da profissão de jornalista.
Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica.
Teorias do jornalismo	
História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Capítulos da apostila² e módulo de conhecimentos gerais no curso on-line	
Língua portuguesa	Interpretação e Compreensão de texto. Marcas de textualidade. Modos de organização discursiva. Tipos textuais. Tipologia e estrutura da frase. Tipos de discurso. Registros e funções de linguagem. Elementos dos atos de comunicação. Estrutura e formação de palavras. Classes de palavras. Semântica. Vocabulário. Ortografia e acentuação gráfica, crase.
Redação oficial	
Discursiva	
Matemática	Conjuntos e suas operações. Números naturais, inteiros, racionais, reais e suas operações. Representação na reta. Unidades de medida. Plano cartesiano. Álgebra básica. Porcentagem e proporcionalidade. Aritmética e geometria. Juros. Geometria básica. Semelhança e relações métricas no triângulo retângulo.

	Medidas de comprimento, área, volume.
Raciocínio lógico	Proposições, valor-verdade, negação, conjunção, disjunção, implicação, equivalência, proposições compostas. Equivalências lógicas. Problemas de raciocínio. Diagramas lógicos. Noção de probabilidade.
Informática	Arquivos digitais. Sistema operacional Windows Editor de texto (Word) Planilha (Excel) Internet. Navegadores (browsers).
Administração pública	
Direito administrativo	
Direito constitucional	
Legislação	

- Vaga (+ CR) para analista de comunicação social
- Lotação: Brasília
- Remuneração: R\$ 8.800,00 (40h, CLT) + benefícios
- Inscrições: até 25 de agosto (16h)
- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data da prova: 12 de outubro, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (15), raciocínio lógico e matemático (5), legislação (10), noções de informática (10)
- Avaliação de experiência profissional
- Edital: iscom.com.br/agsus
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Apostila + conteúdo on-line: iscom.com.br/apostila
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xagsus
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bagsus