

Trilha de estudos do concurso da Águas de Joinville, SC

Correlação entre os capítulos das apostilas de Comunicação Social e de conhecimentos gerais e o conteúdo programático previsto no edital

Capítulos das apostilas	Conteúdo programático do concurso
<i>Apostila de Comunicação Social</i>	
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Princípio da impessoalidade na informação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. Assessoria de comunicação: o assessor de comunicação e a relação com o público, a comunidade e os profissionais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa. Release. O assessor e a relação as fontes e a mídia.
Comunicação digital	Participação do público e a interatividade, usando web. Redes sociais: seleção e edição de imagens e sons, redação e roteirização de produtos em redes sociais.
Design gráfico e publicações	Jornalismo institucional: projeto, etapas, finalização. Informativo.
Marketing e publicidade	
Jornalismo	Jornalismo opinativo. Jornalismo informativo. Fontes do jornalismo. Jornalismo e responsabilidade social. Jornalismo e interesse público. Jornalismo e direitos fundamentais. Jornalismo público. Pesquisa jornalística. Pesquisa de imagens jornalísticas. Gêneros de redação: definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, pauta.
Mídias	Estrutura dos diversos meios de comunicação: jornal, rádio, televisão, revista. Técnicas de redação jornalística para televisão: roteirização, espelho, <i>script</i> , marcações de página, inserções de caracteres, descrição de imagem, elaboração de <i>offs</i> , hierarquização da informação, casamento de texto com imagem, inserção de sonoras. Nomenclatura dos tipos específicos de texto e matérias para telejornal: boletim, <i>stand-up</i> , nota, nota coberta, reportagem, documentário, grande reportagem, <i>link</i> . Nomenclaturas do telejornalismo: <i>off</i> , sonora, passagem, encerramento, cabeça, escalada, passagem de bloco. Modelos de lauda. Tipos de matérias no telejornalismo. Jornalismo digital: técnicas de edição de conteúdo e de análise de audiência. Estrutura e planejamento das edições de conteúdos noticiosos para internet e outros dispositivos móveis.
Ética e legislação da comunicação	Ética dos meios de comunicação. Ética e deontologia no jornalismo. Direito à informação. Crimes contra a honra no jornalismo. Direito de imagem no jornalismo.

	Jornalismo e direitos autorais. Lei de Acesso à Informação (12.527/2011)
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação. Teorias do jornalismo. Teoria do fato jornalístico.
<i>Apostila de conhecimentos gerais</i>	
Língua portuguesa	Interpretação e compreensão de texto. Organização estrutural dos textos. Marcas de textualidade. Modos de organização discursiva. Tipos textuais e da frase. Norma culta. Pontuação, crase e sinais gráficos. Organização sintática das frases. Registros e funções de linguagem. Estrutura e formação de palavras. Formas de abreviação. Classes de palavras. Semântica. Polissemia e ambiguidade. Os dicionários e vocabulário Ortografia e acentuação gráfica.
Raciocínio lógico e matemática	Números inteiros, racionais, reais e irracionais. Razão e proporção. Porcentagem. Regra de três simples e composta. Juros simples e compostos. Equação de 1º e de 2º grau. Equação exponencial. Funções: 1º grau, 2º grau, exponencial, logarítmica e trigonométrica. Matrizes, determinantes e resolução de sistemas lineares. Sistema métrico. Relação entre grandezas. Raciocínio lógico. Resolução de situações problema. Geometria, trigonometria e progressão geométrica. Análise combinatória Estatística básica. Probabilidade. Conjuntos. Sistema cartesiano. Álgebra e polinômios.
Informática	Noções de hardware, periféricos e softwares. Sistema operacional (Windows). Aplicativos de escritório: Microsoft Office (Excel, Outlook, PowerPoint e Word). Internet e correio eletrônico. Navegadores (Chrome, Edge e Firefox) Segurança da informação. Arquitetura da informação no ambiente digital.
Administração pública	
Direito constitucional	
Direito administrativo	

Legislação	Lei de Acesso à Informação (12.527/2011)
------------	--

Dados do concurso

- Vaga de analista de comunicação
- Remuneração: R\$ 5.023,87 (40h, CLT) + benefícios (R\$ 1.071,40 de alimentação, planos de saúde e odonto, farmácia, transporte e outros)
- Inscrição: 30 de setembro a 10 de novembro (20h)
- Taxa: R\$ 150,00
- Banca: Instituto Tupy (institutotupy.org.br)
- Data da prova: 14 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 1,6), matemática e raciocínio lógico (10, peso 1,6) e informática (5, peso 1,6)
- Edital: iscom.com.br/aguasjoinville
- Apostila + conteúdo on-line: iscom.com.br/apostila
- Curso x concurso: iscom.com.br/xaguasjoinville
- Informações (blog): iscom.com.br/baguasjoinville