

Concurso da Alepi

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Assembleia Legislativa do Piauí

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Conceito de comunicação pública. Instrumentos de comunicação pública. Opinião pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Conceito de opinião pública.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	As rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Release.
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.).
	Publicações	Jornalismo institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	<i>Briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Jornalismo e meios de comunicação de massa. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, Internet, TV e vídeo. A produção da notícia. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Produção, elaboração e edição da notícia na TV.
	Radiojornalismo	Produção, elaboração e edição da notícia no rádio.
	Webjornalismo	Webjornalismo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Código de ética do jornalista. Ética profissional e no serviço público.
	Legislação da comunicação	Constituição Brasileira (título VIII, capítulo V).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação integrada. Imagem organizacional. Identidade institucional. Comunicação dirigida. Opinião pública. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Instrumentos de controle e avaliação de resultados.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Questões públicas e relações públicas. Comunicação dirigida. Opinião pública: conceitos básicos e objetivos. Público, massa e audiência. Públicos em relações públicas. Planejamento, técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	Administração de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios. Ombudsman.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação e sociedade. O que é comunicação. O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E RELAÇÕES PÚBLICAS

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de textos. Gramática. Informações implícitas e explícitas. Significação contextual de palavras e expressões. Semântica e estilística Funções da linguagem. Texto e discurso. Texto e textualidade. Linguagem e adequação social. Fonética e fonologia. Crase. Morfologia. Sintaxe. Concordâncias e regências verbais e nominais. Pontuação. Ortografia.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica de relações Estruturas lógicas. Lógica de argumentação. Lógica das proposições. Conectivos (e, ou, não, se... então). Tabelas verdade. Gráficos e diagramas. Conjuntos (união e intersecção, diagrama de Venn) Sequências numéricas. Estatística e probabilidade.

O curso não aborda questões de história, literatura e geografia do Piauí

- Vagas para jornalistas (3 + 6 CR) e relações públicas (2 + 4 CD)
- Remuneração: R\$ 4.068,45 (30h)
- Inscrição até 9 de novembro
- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: Idecan (idecan.org.br)

- Data e local das provas objetiva e discursiva: 14 de janeiro, em Teresina
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 2), raciocínio lógico (5, peso 2), história, literatura e geografia do Piauí (5, peso 2)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/alepi
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Idecan: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/balepi