

### Trilha de estudos do concurso da ALERO

*Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia*

| Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line    | Conteúdo programático do concurso JORNALISMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Conteúdo programático do concurso RELAÇÕES PÚBLICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Conteúdo programático do concurso PUBLICIDADE E PROPAGANDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Apostila de comunicação social e conteúdo on-line</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Comunicação organizacional                               | <p>Princípios gerais de comunicação organizacional, institucional e pública.</p> <p>Comunicação integrada: planejamento estratégico de comunicação.</p> <p>Linguagem e acessibilidade: funções da Linguagem.</p> <p>Adequação da linguagem aos diversos públicos (técnico, especializado, leigo).</p> <p>Comunicação inclusiva.</p> <p>Comunicação pública e governamental.</p> <p>Boas práticas aplicadas à comunicação em órgãos públicos.</p> <p>Identidade, imagem e reputação corporativa.</p> <p>Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.</p> <p>Organização e gestão de eventos.</p> <p>Cerimonial e protocolo.</p> | <p>Princípios gerais de comunicação organizacional, institucional e pública.</p> <p>Comunicação organizacional e comunicação pública.</p> <p>Planejamento estratégico da comunicação.</p> <p>Comunicação integrada nas organizações.</p> <p>Comunicação integrada: conceitos de estratégia empresarial e relações com os cenários ambientes.</p> <p>Comunicação e opinião pública.</p> <p>Comunicação, identidade, imagem pública e reputação.</p> <p>Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.</p> <p>Processos de emissão e recepção de mensagens.</p> <p>Linguagem e acessibilidade: funções da linguagem.</p> <p>Adequação da linguagem aos diversos públicos (técnico, especializado, leigo).</p> <p>Comunicação inclusiva.</p> <p>Comunicação pública e governamental.</p> <p>Boas práticas aplicadas à comunicação em órgãos públicos.</p> <p>Princípios gerais e específicos de relações públicas.</p> <p>Técnicas de relações públicas: planejamento, produção de eventos e montagem de</p> | <p>Princípios gerais de comunicação organizacional, institucional e pública.</p> <p>Processos de emissão e recepção de mensagens.</p> <p>Linguagem e acessibilidade: funções da linguagem.</p> <p>Adequação da linguagem aos diversos públicos (técnico, especializado, leigo).</p> <p>Comunicação pública e governamental.</p> <p>Comunicação inclusiva.</p> <p>Comunicação pública, institucional e legislativa.</p> <p>Conceitos, princípios e diferenças entre comunicação pública, governamental, mercadológica e política.</p> <p>A comunicação como ferramenta de transparência, prestação de contas e participação social.</p> <p>O papel da comunicação na consolidação da cidadania e na educação política.</p> <p>Comunicação no Poder Legislativo: a função social e política do Legislativo e o papel da comunicação em sua legitimação.</p> <p>Públicos-alvo da comunicação legislativa: cidadãos, imprensa, servidores, deputados, outras instituições.</p> <p>Impacto na comunicação pública e nos protocolos de transparência ativa e passiva.</p> <p>Gestão e planejamento estratégico de comunicação.</p> |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>cadastros.</p> <p>Planejamento estratégico da comunicação.</p> <p>Elaboração do plano de comunicação, definição dos instrumentos, estratégias e materiais a serem utilizados para divulgação e para controle da divulgação.</p> <p>Públicos em relações públicas e estratégias de relacionamento.</p> <p>Técnicas e instrumentos de comunicação dirigida em relações públicas.</p> <p>Planejamento e execução de atividades de relações públicas: organização e gestão de eventos, campanhas e reuniões.</p> <p>Cerimonial e protocolo.</p> <p>Relações públicas governamentais.</p> <p>Assessoria de comunicação.</p> <p>Massificação <i>versus</i> segmentação dos públicos.</p> <p>Sustentabilidade, responsabilidade social corporativa: evolução do conceito de sustentabilidade.</p> <p>ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.</p> | <p>Diagnóstico de imagem institucional.</p> <p>Definição de objetivos, públicos, mensagens-chave e posicionamento.</p> <p>Estruturação de um plano de comunicação integrada.</p> <p>Estrutura da comunicação.</p> <p>Pesquisa e mensuração de resultados.</p> <p>Pesquisas de opinião e de imagem institucional.</p> <p>Métricas e KPIs (indicadores-chave de desempenho) para comunicação pública.</p> <p>Comunicação interna: estratégias para engajamento e alinhamento de servidores e deputados.</p> <p>Ferramentas de comunicação interna (intranet, boletins, murais digitais).</p> <p><i>Endomarketing</i> e a valorização da cultura organizacional.</p> <p>Identidade, imagem e reputação corporativas.</p> |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia | <p>Assessoria de imprensa.</p> <p>O papel do assessor nos órgãos públicos: funções do assessor de imprensa.</p> <p>Relações com a mídia: técnicas de construção e manutenção de relacionamento com jornalistas.</p> <p>Elaboração de press releases, pautas, notas oficiais e artigos institucionais.</p> <p>Organização de coletivas de imprensa e entrevistas coletivas.</p> <p>Media training: preparação de deputados e servidores para entrevistas e contato com a imprensa.</p> <p>Definição de mensagens-chave e técnicas para</p> | <p>Assessoria de imprensa e relações com a mídia.</p> <p>História, atribuições, organização, estrutura e funcionamento.</p> <p>Estratégias de relacionamento com veículos de imprensa.</p> <p>Produção de <i>media kits</i> e <i>follow-ups</i>.</p> <p><i>Clippings</i> e demais produtos de assessoria de imprensa.</p> <p><i>Media training</i>.</p> <p>Gestão de crises de imagem.</p> <p>O papel do assessor.</p> <p>Atendimento à imprensa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Monitoramento de mídias (<i>clipping</i> tradicional e digital) e análise de sentimentos.</p> <p>Elaboração de relatórios de resultados para a gestão.</p> <p>Gestão de crises de imagem: Identificação e mapeamento de riscos à imagem da instituição.</p> <p>Elaboração e implementação de um plano de comunicação de crise.</p> <p>Protocolos para resposta rápida e transparente em situações de crise.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <p>comunicação eficaz.<br/>         Produção de comunicados e notas oficiais.<br/>         Comunicado.<br/>         Release.<br/>         Comunicação de crise.<br/>         Gestão de comunicação nas crises.<br/>         Gestão de crises de Imagem: identificação e mapeamento de riscos à imagem da instituição.<br/>         Elaboração e implementação de um plano de comunicação de crise.<br/>         Protocolos para resposta rápida e transparente em situações de crise.</p>                                                                                                                                                                                       | <p>Sugestões de pauta, releases e artigos.<br/>         Organização dos diversos tipos de entrevistas.<br/>         Produção de <i>clippings</i>.<br/>         Gestão de comunicação nas crises.</p>                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Comunicação digital | <p>Novas tecnologias e a globalização da informação.<br/>         Linguagem digital e otimização para web: boas práticas de redação para ambientes digitais (websites, redes sociais).<br/>         Noções de SEO (Search Engine Optimization) aplicadas a conteúdo textual.<br/>         Canais e plataformas digitais: uso estratégico de redes sociais, websites, blogs e outros ambientes digitais para divulgação de conteúdo.<br/>         Conceitos de engajamento e usabilidade em ambiente web.<br/>         Produção de informação on-line, técnicas de intranet.<br/>         Impactos da inteligência artificial no ecossistema comunicacional e da informação.</p> | <p>Novas tecnologias e a globalização da informação.<br/>         Princípios de acessibilidade da informação em diferentes formatos (textual, visual, audiovisual).<br/>         Comunicação e novas tecnologias no contexto da comunicação organizacional.<br/>         Gestão de portais corporativos e perfis institucionais em redes sociais digitais.<br/>         Interatividade na comunicação.<br/>         Cibercultura.</p> | <p>Novas tecnologias e a globalização da informação.<br/>         Princípios de acessibilidade da informação em diferentes formatos (textual, visual, audiovisual).<br/>         Impactos da tecnologia na produção textual e imagética.<br/>         Mídias digitais: produção de conteúdo para redes sociais, site e aplicativos.<br/>         Mídia impressa: diagramação e produção de <i>folders</i>, cartilhas, relatórios de gestão e revistas institucionais, tipos de papéis e seus usos.<br/>         Noções de produção de vídeos institucionais, vinhetas e cobertura audiovisual das sessões plenárias.<br/>         Mídias sociais.<br/>         Gestão de mídias sociais.<br/>         Estratégias de conteúdo para Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube, LinkedIn e TikTok.<br/> <i>Community management</i>: interação com o cidadão, moderação de comentários e gestão de crise em redes sociais.<br/>         Elaboração de calendário editorial.<br/>         Produção de conteúdo digital.</p> |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               | <p>Criação de conteúdos educativos e informativos (infográficos, cards, vídeos curtos, podcasts).</p> <p>Noções de SEO (Search Engine Optimization) para o site institucional.</p> <p>Análise de métricas digitais (Google Analytics, insights das redes sociais).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Design gráfico e publicações | <p>Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais.</p> <p>Projeto gráfico: tipologia – caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens.</p> <p>Diagramação e retrancagem: composição, impressão.</p> <p>Papel: classificação do papel, formatos do papel, papéis para impressão e formatos de publicações.</p> <p>Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.</p> <p>Veículos de comunicação internos e externos, edição de jornais, boletins e revistas institucionais.</p> <p>Informativo.</p> |                                                                                                                                                                                                               | <p>Fotografia e audiovisual no contexto legislativo.</p> <p>Teoria da imagem.</p> <p>Princípios de design e elementos da identidade visual.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Marketing e publicidade      | <p>Noções de propaganda e marketing.</p> <p>Perfil da propaganda institucional e educativa.</p> <p>Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade.</p> <p>Campanha publicitária e mala direta.</p> <p>Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Noções de propaganda e marketing.</p> <p>Elementos de marketing.</p> <p>Noções gerais de marketing e de marketing nas organizações.</p> <p>Planejamento e construção de marcas.</p> <p>Plano de Mídia.</p> | <p>Marketing digital.</p> <p>Criação e direção de arte para o setor público.</p> <p><i>Briefing</i> para campanhas de interesse público (educação política, transparência, serviços legislativos).</p> <p>Desenvolvimento de conceitos criativos que valorizem a instituição.</p> <p>Técnicas de redação publicitária para peças institucionais.</p> <p>Criação e gestão de identidades visuais (manual da marca).</p> <p>Produção de conteúdo para diferentes mídias: mídias tradicionais.</p> <p>Planejamento e produção de campanhas para TV, rádio, jornal e outdoor, observando a</p> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>legislação de licitações para contratação de serviços.</p> <p>Publicidade on-line e mídias pagas.</p> <p>Gestão de campanhas em ferramentas como Meta Ads (Facebook/Instagram) e Google Ads.</p> <p>Segmentação de público para alcançar diferentes perfis de cidadãos.</p> <p>Formatação de anúncios para campanhas de divulgação de projetos de lei, consultas públicas e transparência.</p> <p>Procedimentos para contratação de agências, veículos de mídia e serviços de comunicação.</p> <p>Briefing.</p> <p>Redação Publicitária.</p> |
| Jornalismo                        | <p>Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.</p> <p>Critérios de seleção, redação e edição.</p> <p>Gêneros de redação jornalística.</p> <p>Técnicas de redação jornalística: lead, sublead, pirâmide invertida.</p> <p>O fenômeno das <i>fake-news</i> e o combate a desinformação.</p> <p><i>Fact-checking</i> e educação midiática.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Técnicas de fotografia e coordenação de cobertura fotográfica de eventos, sessões solenes e reuniões de comissões.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Meios de comunicação              | <p>Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Meios de comunicação.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ética e legislação da comunicação | <p>Ética.</p> <p>Código de ética do jornalista.</p> <p>Código brasileiro de telecomunicações.</p> <p>Código de ética da radiodifusão.</p> <p>Ética na comunicação pública.</p> <p>Ética editorial e respeito à integridade do conteúdo autoral.</p> <p>Transparência e acesso à informação (Lei nº 12.527/ 2011).</p>                                                                         | <p>Ética.</p> <p>Ética e legislação em relações públicas.</p> <p>Código de ética dos profissionais de relações públicas.</p> <p>Ética na comunicação pública.</p> <p>Ética editorial e respeito à integridade do conteúdo autoral.</p> <p>Transparência e acesso à informação (Lei nº 12.527/2011).</p> | <p>Legislação aplicada à comunicação.</p> <p>Legislação da comunicação.</p> <p>Boas práticas aplicadas à comunicação em órgãos públicos.</p> <p>Ética na comunicação pública.</p> <p>Ética editorial e respeito à integridade do conteúdo autoral.</p> <p>Transparência e acesso à informação (Lei nº 12.527/ 2011).</p> <p>Aspectos históricos dos veículos de comunicação e da publicidade e propaganda no</p>                                                                                                                                |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Brasil.</p> <p>Ética e legislação na comunicação pública.</p> <p>Código de ética dos profissionais de comunicação.</p> <p>Regras constitucionais sobre a comunicação (liberdade de expressão, direito à informação).</p> <p>Conar: Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária.</p> <p>Direitos de imagem e uso ético de fotografias e vídeos.</p> <p>Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD- Lei nº 13.709/2018).</p> <p>Tratamento de dados de cidadãos na comunicação.</p> <p>Lei de direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).</p> <p>Uso de imagens, músicas e conteúdos de terceiros.</p> <p>Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014).</p> <p>Responsabilidades na gestão de canais digitais.</p> |
| Teorias e história da comunicação                                 | <p>Fundamentos da comunicação: conceitos, história, teorias e modelos de comunicação.</p> <p>Indústria cultural e teoria crítica.</p> <p>Novas tendências da pesquisa sobre os <i>media</i>.</p> <p>Papel social da comunicação.</p> <p>História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.</p> | <p>Fundamentos da comunicação: conceitos, história, teorias e modelos de comunicação.</p> <p>Indústria cultural e teoria crítica.</p> <p>Novas tendências da pesquisa sobre os <i>media</i>.</p> <p>Teoria da comunicação e das relações públicas.</p>         | <p>Fundamentos da comunicação: conceitos, história, teorias e modelos de comunicação.</p> <p>Indústria cultural e teoria crítica.</p> <p>Novas tendências da pesquisa sobre os <i>media</i>.</p> <p>Teoria da imagem.</p> <p>Teorias da publicidade.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b><i>Apostila de conhecimentos gerais e conteúdo on-line</i></b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Língua portuguesa                                                 | <p>Elementos de construção do texto.</p> <p>Semântica.</p> <p>Morfologia.</p> <p>Sintaxe.</p> <p>Ortografia.</p> <p>Acentuação gráfica, crase e pontuação.</p> <p>Estilística.</p> <p>Reescritura de frases.</p> <p>Normas e padrões: domínio do Manual de</p>                                       | <p>Elementos de construção do texto.</p> <p>Semântica.</p> <p>Morfologia.</p> <p>Sintaxe.</p> <p>Ortografia.</p> <p>Acentuação gráfica, crase e pontuação.</p> <p>Estilística.</p> <p>Reescritura de frases.</p> <p>Normas e padrões: domínio do Manual de</p> | <p>Elementos de construção do texto.</p> <p>Semântica.</p> <p>Morfologia.</p> <p>Sintaxe.</p> <p>Ortografia.</p> <p>Acentuação gráfica, crase e pontuação.</p> <p>Estilística.</p> <p>Reescritura de frases.</p> <p>Normas e padrões: domínio do Manual de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Redação da Presidência da República (aplicação de normas oficiais de comunicação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | redação da Presidência da República (aplicação de normas oficiais de comunicação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | redação da Presidência da República (aplicação de normas oficiais de comunicação).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Raciocínio lógico e matemática | Lógica.<br>Equivalências lógicas.<br>Problemas de raciocínio.<br>Diagramas lógicos, tabelas e gráficos.<br>Conjuntos e suas operações.<br>Números naturais, inteiros, racionais, reais e suas operações.<br>Representação na reta.<br>Unidades de medida.<br>Plano cartesiano.<br>Álgebra básica.<br>Porcentagem.<br>Sequências, padrões, progressões aritmética e geométrica.<br>Juros.<br>Geometria básica.<br>Contagem e probabilidade. | Lógica.<br>Equivalências lógicas.<br>Problemas de raciocínio.<br>Diagramas lógicos, tabelas e gráficos.<br>Conjuntos e suas operações.<br>Números naturais, inteiros, racionais, reais e suas operações.<br>Representação na reta.<br>Unidades de medida.<br>Plano cartesiano.<br>Álgebra básica.<br>Porcentagem.<br>Sequências, padrões, progressões aritmética e geométrica.<br>Juros.<br>Geometria básica.<br>Contagem e probabilidade. | Lógica.<br>Equivalências lógicas.<br>Problemas de raciocínio.<br>Diagramas lógicos, tabelas e gráficos.<br>Conjuntos e suas operações.<br>Números naturais, inteiros, racionais, reais e suas operações.<br>Representação na reta.<br>Unidades de medida.<br>Plano cartesiano.<br>Álgebra básica.<br>Porcentagem.<br>Sequências, padrões, progressões aritmética e geométrica.<br>Juros.<br>Geometria básica.<br>Contagem e probabilidade. |
| Noções de informática          | Arquitetura básica de computadores.<br>Windows.<br>MS Office (Word, Excel, PowerPoint, OneDrive e Teams).<br>Google Workspace (Gmail, Documentos, Planilhas, Apresentações, Drive, Meet e Agenda).<br>Internet.<br>Navegadores (Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox).<br>Correio eletrônico (e-mail).<br>Segurança digital.                                                                                                     | Arquitetura básica de computadores.<br>Windows.<br>MS Office (Word, Excel, PowerPoint, OneDrive e Teams).<br>Google Workspace (Gmail, Documentos, Planilhas, Apresentações, Drive, Meet e Agenda).<br>Internet.<br>Navegadores (Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox).<br>Correio eletrônico (e-mail).<br>Segurança digital.                                                                                                     | Arquitetura básica de computadores.<br>Windows.<br>MS Office (Word, Excel, PowerPoint, OneDrive e Teams).<br>Google Workspace (Gmail, Documentos, Planilhas, Apresentações, Drive, Meet e Agenda).<br>Internet.<br>Navegadores (Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox).<br>Correio eletrônico (e-mail).<br>Segurança digital.                                                                                                     |
| Administração pública          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Direito constitucional         | Constituição da República                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Direito administrativo         | Lei de licitações e contratos administrativos (14.133/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Lei de licitações e contratos administrativos (14.133/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Lei de licitações e contratos administrativos (14.133/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|            |                                                |                                                |                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Lei de improbidade administrativa (8.429/1992) | Lei de improbidade administrativa (8.429/1992) | Lei de improbidade administrativa (8.429/1992)                                                           |
| Legislação | Lei de acesso à informação (12.527/2011)       | Lei de acesso à informação (12.527/2011)       | Lei de acesso à informação (12.527/2011).<br>Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD-13.709/2018). |

### ***Dados do concurso***

- 4 vagas para comunicação social: jornalismo (2), relações públicas (1) e publicidade e propaganda (1)
- Remuneração: R\$ 9.575,93 (40h) + benefícios (200,00 de alimentação, 200,00 de transporte e R\$ 600,00 de auxílio-saúde)
- Inscrições: 3 de novembro a 4 de dezembro (16h)
- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: FGV ([conhecimento.fgv.br](http://conhecimento.fgv.br))
- Data e locais das provas: 8 de fevereiro, em Ariquemes, Cacoal, Guarajá-Mirim, Ji-Paraná, Porto Velho e Vilhena (RO)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões), língua portuguesa (14), raciocínio lógico-matemático (5) noções de informática (5) legislação específica (8), história e geografia de Rondônia (8)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: [iscom.com.br/alero](http://iscom.com.br/alero)
- Apostilas + conteúdo on-line: [iscom.com.br/apostila](http://iscom.com.br/apostila)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xalero](http://iscom.com.br/xalero)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/balero](http://iscom.com.br/balero)