

## Trilha de estudos, curso x concurso da Aletto

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Assembleia Legislativa de Tocantins

#### JORNALISMO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação integrada: institucional, mercadológica e interna. Comunicação pública. Opinião pública. Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	Opinião pública.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Notícia institucional. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Relações com a mídia. Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: história, planejamento, conceitos e técnicas. Jornalismo institucional. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Estrutura e processo de construção da notícia. As condições de produção da notícia. Jornalismo e meios de comunicação de massa.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		O fenômeno das fake-news.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Notícia na mídia impressa. Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	Legislação na comunicação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.

### PUBLICIDADE

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública. Planejamento de comunicação integrada. Comunicação integrada: institucional, mercadológica e interna. Cultura organizacional e clima organizacional.
	Comunicação interna	<i>Endomarketing</i> . Comportamento individual e coletivo nas organizações.
	Relações públicas	Mapeamento de públicos organizacionais. Opinião pública.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais e internet: funcionamento e posicionamento.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Impressão. Tipografia: a invenção da escrita. Origens e evolução da tipografia moderna e pós-moderna. Tipografia no Brasil. Tipografia digital. O design gráfico e a revolução industrial. A evolução do design gráfico. Design gráfico no Brasil: origens e desenvolvimento.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		<p>Elementos da identidade visual.  Teoria das cores: fundamentos básicos.  Teoria de Goethe.  Psicologia das cores.  Projeto gráfico: elementos do projeto gráfico.  Diagramação.  Tipologia.  Edição e finalização.  Impressão.  Processos gráficos.  Linguagem visual: design e comunicação visual.  Produção gráfica: produção visual e gráfica.  Noções básicas dos softwares do pacote Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro, After Effects.  Projeto gráfico.  Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens.  Diagramação e retrancagem: composição, impressão.  Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.</p>
Marketing e publicidade	Marketing	<p>Gestão estratégica de marketing.  Marketing de relacionamento.  Marca e identidade visual: funções da marca.  <i>Briefing.</i>  <i>Branding.</i></p>
	Publicidade	<p>Planejamento publicitário.  Criação publicitária.  Teorias da publicidade.  Meios de comunicação e linguagens.</p>
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotografia	<p>Processos fotográficos.  Técnicas de fotografia.  Fotografia digital.  Criatividade na fotografia.  Composição da fotografia.  Manipulação de imagens.  Fotografia: história da fotografia.</p>
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	<p>Ética.  Ética publicitária.</p>
	Legislação da comunicação	Legislação publicitária.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	<p>Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.  Noções de semiótica.</p>
	Teorias do jornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	História da comunicação	

### RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa: gestão, imagem e posicionamento. Planejamento estratégico da comunicação. Reputação corporativa. Responsabilidade social corporativa. Pesquisa de opinião pública: métodos, ferramentas e aplicações. Sustentabilidade, responsabilidade social corporativa: evolução do conceito de sustentabilidade. ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
	Comunicação interna	Comunicação interna.
	Relações públicas	Introdução às relações públicas. Planejamento de relações públicas. Protocolo e cerimonial. Planejamento e organização de eventos. Relações públicas: públicos, estudo e segmentação.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética nas relações públicas.
	Legislação da comunicação	Legislação de relações públicas.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: escolas, paradigmas e modelos.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

### CERIMONIAL

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Regras cerimoniais: organização e condução de eventos públicos. Organização de eventos: logística, etiqueta, segurança. Características básicas de diferentes cerimoniais e protocolos. Formalidades em atos solenes. Normas protocolares. Elaboração do roteiro em cerimônias. Comunicados, convites, cartas, ofícios destinados aos partícipes da solenidade pública. Solenidades de posse, transmissão de cargos, diplomação, assinatura de atos e pedra fundamental. Veiculação de informações. Regras básicas de recepção de visitas oficiais ou formais. Organização de eventos públicos em geral. Elaboração de convites, diplomas e demais certificados.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Decreto Federal nº 70.274/1972: normas gerais de cerimonial.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

## **JORNALISMO, PUBLICIDADE, RELAÇÕES PÚBLICAS E CERIMONIAL**

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação e compreensão de texto. Marcas de textualidade. Modos de organização discursiva. Tipos textuais. Tipologia e estrutura da frase Tipos de discurso. Registros de linguagem. Elementos dos atos de comunicação. Estrutura e formação de palavras. Classes de palavras. Semântica. Vocabulário. Ortografia, crase e acentuação gráfica.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Lógica. Conjuntos e suas operações, diagramas. Proporcionalidade direta e inversa. Estrutura lógica de relações arbitrárias. Compreensão e análise da lógica de uma situação. Compreensão de dados

O curso não aborda questões de atualidades, história da arte (publicidade), legislação, história e geografia do Estado de Tocantins

- Vagas para jornalistas (5), publicitários (2), relações públicas (2) e cerimonial (2)
- Remuneração: R\$ 5.684,72
- Inscrições até 18 de janeiro, 16h
- Taxa: R\$ 125,00
- Banca: FVG ([conhecimento.fgv.br](http://conhecimento.fgv.br))
- Data e locais das provas: 14 de abril, em Palmas, Araguaína, Araguatins, Arraias, Dianópolis, Guaraí, Gurupi, Paraíso do Tocantins e Tocantinópolis
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (12), raciocínio lógico (2), atualidades (10), história e geografia do Estado de Tocantins (8)
- Redação (jornalista)
- Edital: [iscom.com.br/aleto/](http://iscom.com.br/aleto/)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline/](http://iscom.com.br/cursonline/)
- Simulado comentado FGV: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações (blog): [iscom.com.br/baleto/](http://iscom.com.br/baleto/)