

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Alumínio, SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Assessoria de comunicação. Comunicação pública. Comunicação corporativa. Comunicação institucional. Comunicação integrada. Planejamento na comunicação das organizações. Auditoria de imagem. Opinião pública. Pesquisas de opinião pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Noções gerais de cerimonial e eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	<i>Media training.</i> Release.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Captação e edição de imagens e sons para produtos digitais. Planejamento e produção de produtos audiovisuais.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Noções de produção gráfica. Noções de diagramação. Tipologia, papel (tipos e comercialização), as cores na comunicação impressa, digital e eletrônica. Técnicas de impressão e acabamento de peças gráficas. Infografia para as várias mídias.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo investigativo. Critérios de noticiabilidade. Gêneros jornalísticos para diferentes veículos e meios. Princípios de jornalismo da EBC (Empresa Brasil de Comunicação).
	Redação	Técnicas de redação para rádio, televisão, <i>press release</i> , revistas e jornais diários.
	Fotojornalismo	Noções de fotografia e fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo diário.
	Telejornalismo	Captação e edição de imagens e sons para televisão. Noções de roteiro para produtos televisivos. Laudas e espelhos de telejornalismo.
	Radiojornalismo	Radiojornalismo.
	Webjornalismo	Jornalismo no meio digital.
Ética e legislação	Ética	Ética. Ética dos meios de comunicação (jornalismo, relações públicas e publicidade e propaganda). O papel do <i>ombudsman</i> no jornalismo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		O papel do ouvidor nas relações com os públicos.
	Legislação da comunicação	Lei nº 5.700/1971 (símbolos nacionais) e decreto nº 70.724/1972 (cerimonial). Lei de acesso à informação (Lei nº 12.527/2011 e Decreto nº 7.724/2012) Comunicação na Constituição de 1988. Direito de resposta (Lei nº 13.188/2015). Direitos de imagem (Lei nº 9.610/98). Princípios de jornalismo da EBC (Empresa Brasil de Comunicação).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teorias do jornalismo.
	História da comunicação	História do jornalismo, televisão e rádio no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de textos. Sinônimos e antônimos. Sentido próprio e figurado das palavras. Pontuação e crase. Classes de palavras. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Manual de redação da Presidência da República.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de matemática e legislação municipal.

- Vaga para jornalista
- Remuneração: R\$ 4.904,08 (40h) + benefícios (cesta básica e auxílio-alimentação)
- Inscrições: 11 de julho a 8 de agosto
- Taxa: R\$ 98,80
- Banca: Vunesp (vunesp.com.br)
- Data da prova: 29 de setembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (10), matemática (10) e legislação (5)
- Edital: iscom.com.br/aluminio
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado Vunesp: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/baluminio