

Concurso da Prefeitura de Alvorada, RS

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação nos órgãos públicos. Planejamento de comunicação. Reputação corporativa e imagem pública. Pesquisa de opinião e mercado. <i>Stakeholders</i> . Atribuições do cargo.
	Comunicação interna	Ações de comunicação para o público interno.
	Relações públicas	Análise de públicos. Massificação versus segmentação dos públicos. Aplicação de normas de cerimonial e protocolo. Planejamento, organização e execução de eventos institucionais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	O papel do assessor de imprensa. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados, editoriais e notas oficiais. Media training.
	Gestão de crises	Comunicação de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais e o impacto na comunicação institucional. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Elaboração de projetos de leiaute para sítios WEB, utilizando conceitos e padrões de arquitetura da informação e acessibilidade. Tratamento da informação pública institucional.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos.
	Editoração e produção gráfica	Design gráfico. Princípios do projeto gráfico e da comunicação visual: proximidade, alinhamento, repetição, contraste.
Marketing e publicidade	Marketing	Planejamento de marketing.
	Publicidade	Publicidade institucional. Criação, direção de arte. Atendimento e planejamento publicitário. Estratégias de Mídia. Redação publicitária. Produção publicitária em formatos tradicionais e digitais.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Técnicas de reportagem, entrevista e pesquisa jornalística. Critérios de seleção, redação e edição. Fundamentos da atividade jornalística: objetividade e imparcialidade. A questão da imparcialidade e da objetividade.
	Redação	Gêneros do texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Variações da técnica jornalística na televisão.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Radiojornalismo	Variações da técnica jornalística no rádio.
	Webjornalismo	Variações da técnica jornalística na internet. Reportagem assistida por computador e jornalismo de dados.
Ética e legislação	Ética	Ética jornalística. Ética no serviço público.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
	História da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação: conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e compreensão de textos. Léxico. Aspectos linguísticos. Ortografia. Fonemas e grafias. Classes gramaticais. Vozes verbais e sua conversão. Concordância e regência nominal e verbal. Coordenação e subordinação. Pontuação.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação

- Vaga (CR) para jornalista
- Remuneração: R\$ 5.631,58 (40h)
- Banca: Legalle (legalleconcursos.com.br)
- Inscrição até 26 de outubro (18h)
- Taxa: R\$ 130,00
- Data da prova: 3 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 2) e legislação (10, peso 2)
- Edital: iscom.com.br/alvorada
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais: iscom.com.br/balvorada