

Trilha de estudos – curso x concurso da ANM

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Agência Nacional de Mineração

Cargo 8 – Analista em jornalismo, relações públicas ou comunicação organizacional

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Linguagem simples no setor público. Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Comunicação interna. Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais.
	Publicações	Jornalismo institucional: atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros e formatos jornalísticos. Jornalismo e meios de comunicação de massa. Estrutura e funcionamento dos veículos de comunicação de massa no Brasil. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial,

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		crônica, coluna, pauta. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: lide, sublide, pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	Ética em comunicação social.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História das publicações jornalísticas empresariais. História do jornalismo institucional

Cargo 10 - Analista em publicidade e propaganda, design gráfico ou desenho industrial

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública: conceitos e técnicas. Linguagem simples no setor público. Gestão estratégica da comunicação organizacional: elaboração de projetos, etapas, cronogramas, metas, indicadores de resultados e aferição de resultados.
	Comunicação interna	<i>Endomarketing</i> : planejamento editorial de publicações internas, campanhas e veículos internos (intranet e outros), programas de incentivo, projetos de integração, motivação e comprometimento, comunicação interna.
	Relações públicas	Relações públicas. Planejamento das relações públicas: diagnóstico (oportunidades e ameaças). Seleção e segmentação de público-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	
	Editoração e produção	Produção editorial: tratamento de imagem, fotografia, ilustração,

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	gráfica	infográfico, cores, projeto gráfico impresso e digital, formatos de arquivos, tipografia Elementos básicos da comunicação visual. Identidade visual. Produção gráfica. Finalização de arquivos para impressão, processos de impressão e acabamento, uso de cores no produto impresso. Softwares de edição gráfica.
Marketing e publicidade	Marketing	Merchandising.
	Publicidade	Conceitos e finalidades da publicidade. História da publicidade no Brasil. Administração de propaganda e publicidade. Publicidade legal. Campanha publicitária. Objetivos e processos de criação, concorrência entre anúncio publicitário e outras formas de divulgação institucional, produções publicitárias em mídias digitais e <i>off-line</i> . <i>Briefing</i> e planejamento de comunicação. Elaboração e gestão de campanhas publicitárias. Análise da relação entre a publicidade e as novas tecnologias. Mídia: planejamento, desenvolvimento e implementação de planos, estratégias <i>omnichannel</i> e mensuração. Produção e linguagem publicitária: técnicas de produção publicitária, criativos, estética publicitária, filme publicitário, narrativa publicitária, persuasão, técnicas de redação e estilo (<i>copyright</i>). Promoções.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Comunicação e Constituição da República Federativa do Brasil (Capítulo V). Lei nº 12.232/2010 (contratação de serviços de publicidade).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

Cargo 12 – Analista em relações públicas ou comunicação organizacional

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Comunicação estratégica e tática.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
públicas		<p>Interesse público e interesse privado. Planejamento da comunicação integrada. <i>Briefing</i> e planejamento de comunicação. Imagem empresarial e comunicação integrada. Identidade institucional. Linguagem simples no setor público. Opinião pública: conceitos básicos, comunicação, democracia e desenvolvimento. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Empresa e responsabilidade social. O papel do profissional de comunicação. Cultura organizacional.</p>
	Comunicação interna	<p>Comunicação interna. Relações com os empregados. Comunicação em recursos humanos. Relações com a comunidade.</p>
	Relações públicas	<p>Relações públicas. Conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Evolução histórica no mundo e no Brasil. Públicos em relações públicas. Processo de planejamento em relações públicas. Questões públicas e relações públicas. Relações públicas nas organizações modernas. Relações com o governo. Lobby. Principais técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo.</p>
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	<p>Assessoria de imprensa. A notícia como estratégia de promoção da imagem empresarial.</p>
	Relações com a mídia	<p>Imprensa. Relações com a imprensa.</p>
	Gestão de crises	<p>Administração de crises.</p>
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	<p>Redes sociais.</p>
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	<p>Elementos básicos da comunicação visual.</p>
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	<p>Publicidade em comunicação empresarial.</p>
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética em comunicação social.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Legislação e ética em relações públicas.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação: principais escolas e pensadores.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

Cargo 13 – Especialista em comunicação

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública e política. Panorama histórico da comunicação pública no Brasil. Finalidades da comunicação pública. Comunicação política e comunicação de serviço. Estratégia de comunicação, identidade e narrativa. Comunicação das políticas públicas. Mídia e poder. Imagem pública, pesquisa de opinião. Opinião pública e formação de agenda. Reputação corporativa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação contemporânea e a internet. Ferramentas de busca e a linguagem SEO. Comunicação em mídias digitais. Inteligência artificial generativa. <i>Webdesign</i> . Elaboração de projetos de leiaute para sítios web utilizando conceitos e padrões de arquitetura da informação e acessibilidade.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing político.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Ética e legislação	Ética	Governo aberto. Ética na produção de conteúdo.
	Legislação da comunicação	Transparência pública. Lei nº 12.527/2011 (Lei de acesso à informação): direito de acesso à informação no Brasil, negativas de acesso, informações classificadas e dados abertos, portal da transparência, transparência ativa e passiva. Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Conceitos da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da comunicação

Conhecimentos gerais – todos os cargos

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Coesão textual. Estrutura morfosintática Reescrita de frases e parágrafos do texto.
	Noções de informática	Sistema operacional (Windows). Edição de textos, planilhas e apresentações (Microsoft Office 365). Redes de computadores. Organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas. Segurança da informação. Inteligência artificial (IA)
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógica de argumentação e sentencial (ou proposicional). Tabelas-verdade. Equivalências. Diagramas lógicos. Lógica de primeira ordem. Princípios de contagem e probabilidade. Conjuntos. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.

O curso não aborda questões de língua inglesa, direito administrativo e constitucional e legislação da área de mineração.

- 5 vaga para Comunicação Social:
 - 2 vagas, cargo 8: analista em jornalismo, RP ou comunicação organizacional
 - 1 vaga, cargo 10: analista em publicidade, design gráfico ou desenho industrial
 - 1 vaga, cargo 12: analista em RP ou comunicação organizacional
 - 1 vaga, cargo 13: especialista em RP ou comunicação organizacional
- Lotação: Brasília
- Remuneração inicial: R\$ 10.527,94 (analistas, cargos 8, 10 e 12) e R\$ 12.828,38 (especialista, cargo 13)
- Carga horária: 40h semanais
- Inscrições até 17 de dezembro (18h)

- Taxa: R\$ 160,00
- Banca: Cebraspe (cebraspe.org.br)
- Data e local das provas: 16 de fevereiro, nas capitais e em Criciúma (SC)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (70 questões) e gerais (50 questões: língua portuguesa, língua inglesa, direito constitucional e administrativo, informática, ética, transparência e controle, raciocínio lógico e quantitativo, regulação e agência reguladoras (exceto cargo 13, com questões de legislação e direito minerário).
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Curso de formação
- Edital: iscom.com.br/anm
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos, curso x concurso: iscom.com.br/xanm
- Simulado comentado do Cebraspe: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/banm