

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Atibaia, SP*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Segmentação dos públicos. Opinião pública: estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Propriedade cruzada dos meios de comunicação.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Princípios gerais da pauta. A questão da imparcialidade e da objetividade.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social: regulamentação versus desregulamentação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão de textos. Ortografia.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Plural de substantivos e adjetivos. Conjugação de verbos. Concordância nominal e verbal. Confronto e reconhecimento de frases corretas e incorretas. Pontuação e acentuação. Separação silábica e sua classificação. Emprego das classes de palavras.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Raciocínio sequencial. Orientações espacial e temporal. Formação de conceitos. Discriminação de elementos. Compreensão do processo lógico.

O curso não aborda questões de matemática e conhecimentos básicos de legislação municipal e interna

- Vaga (+ CR) para analista de comunicação
- Remuneração: R\$ 9.095,44 (40h) + benefícios (R\$ 1.197,34/mês de auxílio alimentação e R\$ 46,57/dia de auxílio refeição)
- Inscrições: 18 de setembro a 17 de outubro (17h)
- Taxa: R\$ 82,00
- Banca: Instituto Mais (institutomais.org.br)
- Data da prova: 24 de novembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (40 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico-matemático (10) e conhecimentos da legislação municipal e interna (20)
- Redação
- Edital: iscom.com.br/atibaia
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xatibaia
- Informações adicionais: iscom.com.br/batibaia