

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Belo Horizonte*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação institucional: conceito e aplicações. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicações. Comunicação administrativa. Conceito de comunicação integrada. Políticas de comunicação nas organizações. Identidade organizacional, imagem e reputação. Cultura organizacional: estudo e aplicações. Clima organizacional. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. Métrica de avaliação de resultados.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, objetivos, planejamento e ferramentas. Métrica de avaliação na comunicação interna.
	Relações públicas	Organização de eventos: planejamento e avaliação. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação. Métrica de avaliação da assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Release.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises: técnicas e ferramentas.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Estratégias de divulgação na comunicação digital. Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Gestão de conteúdo em mídias sociais. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Linguagem das mídias digitais. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Métrica de avaliação das mídias sociais. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Gerenciamento de marca. Massificação <i>versus</i> segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A questão da imparcialidade e da objetividade. O fenômeno das <i>fake news</i> . Princípios gerais da pauta.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão. Elaboração de originais e roteiros. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo em plataformas digitais: planejamento, produção, instrumentos e estratégias de divulgação. Propriedade cruzada dos meios de comunicação.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Lei de acesso à informação: Lei Federal nº 12.527/2011. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação institucional. Comunicação pública. Comunicação política. Planejamento e elaboração de plano estratégico. Comunicação integrada. Opinião pública. A atuação integrada dos profissionais de comunicação. As ações de comunicação e a sua interdisciplinaridade com outras áreas de conhecimento e outros campos: artístico, político, econômico.
	Comunicação interna	Comunicação interna (<i>endomarketing</i> , intranet e análise de dados).
	Relações públicas	Opinião pública. Relações da instituição pública com os cenários/ambientes. Opinião pública e comportamento: conceitos, características e abordagens da opinião pública.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	<p>Uso de redes sociais como ferramentas de comunicação. Monitoramento nas redes sociais. Noções de SEO. Noções de <i>web analytics</i>. Produção de vídeo para mídias digitais. Linguagens eletrônicas: a linguagem de áudio e vídeo aplicada à publicidade.</p>
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	<p>Criação gráfica e audiovisual, infografia. Formatos digitais de arquivo. Uso de softwares e técnicas de produção de imagem (conhecimentos avançados em softwares ligados à criação publicitária. Design e layout. Papeleria, serviços gráficos e produção gráfica para mídias impressas.</p>
Marketing e publicidade	Marketing	<p>Marcas e <i>branding</i>. Marketing de conteúdo. Marketing digital, estudo de tendências, públicos, métricas. Análise ambiental e estratégia. Estratégias de marketing. Planejamento de marketing: estratégia e análise de portfólio.</p>
	Publicidade	<p>Práticas da publicidade: planejamento, <i>briefing</i>, posicionamento, criação, produção, mídias. Agência de publicidade e relacionamentos com fornecedores: organização, estrutura, funções. Atendimento e planejamento publicitário. Orçamentação e produção gráfica. Publicidade nos ambientes web. Tipos de peças publicitárias. Uso da cor na publicidade. Redação publicitária: mídias impressas e audiovisuais e ambientes digitais interativos. Conceitos de direção de arte. Pautas contemporâneas em comunicação publicitária. Modelos de contrato na cadeia de serviços de comunicação. Teorias da publicidade. Teorias sobre publicidade e propaganda. Função da Propaganda. Psicologia da linguagem. As teorias da motivação. As teorias psicológicas da comunicação e da propaganda no comportamento humano. Processos de criação e desenvolvimento da identidade visual de produtos e organizações. Aplicação de cores, texturas, marcas. Planos e estratégias de veiculação e público alvo. Mídia: técnicas de programação e veiculação em mídias impressas,</p>

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		eletrônicas e digitais.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	Fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética. Conceito de ética. Códigos de ética publicitária. Códigos de autorregulamentação publicitária: normas-padrão do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação).
	Legislação da comunicação	Legislação da comunicação: direito do público à informação. Legislação publicitária e entidades relacionadas.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Comunicação e indústria cultural.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Estrutura morfossintática do período. Classes de palavras. Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração. Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. Pontuação, crase Concordância e regência verbal e nominal. Pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Significação das palavras. Substituição de palavras ou de trechos de texto. Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto. Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Conectivos, tautologia e contradições, implicações e equivalências, afirmações e negações, argumento, silogismo, validade de argumento. Lógica sentencial (ou proposicional). Proposições simples e compostas. Lógica de argumentação: inferências, deduções e conclusões. Compreensão do processo lógico que, a partir de um conjunto de hipóteses, conduz, de forma válida, as conclusões determinadas. Análise e interpretação de dados representados em tabelas e

		gráficos.
--	--	-----------

O curso não aborda questões de direito público.

- Vagas para jornalistas (6) e publicitários (2)
- Remuneração: R\$ 8.303,98 (30h)
- Inscrições: 19 de fevereiro a 19 de março (16h)
- Taxa: R\$ 65,00
- Banca: Consulplan (institutoconsulplan.org.br)
- Data da prova: 28 de abril
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (20), raciocínio lógico (10) e direito público (10)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/bh
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado Consulplan: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bbh