

## Concurso da Câmara de Bragança Paulista

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Opinião pública: estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico. A linguagem adaptada aos diferentes públicos. Conhecimentos de cerimonial: solenidades, reuniões solenes; normas e regras da elaboração do roteiro e do script das diversas cerimônias. Significado de termos correntes em cerimonial e etiqueta. Constituição e uso dos símbolos nacionais, estaduais, municipais e distritais. Normas gerais de cerimonial público. Normas de precedência. Pavilhão, hino e bandeira nacional. Das presenças do Presidente da República e do Governador do Estado em solenidades oficiais. Normas de precedência e cerimonial com as presenças do governador do Estado e do presidente da República. Composição de mesas de acordo com o evento. Cerimonial e falecimentos e funerais de autoridades. <i>Briefing</i> e <i>checklist</i> para organização de cerimonial. Elaboração de roteiro de cerimonial. Planejamento, tipologia, classificação, gestão e organização de eventos do setor público.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Linguagem das mídias digitais. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Técnicas de adaptação de originais de terceiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo informativo, educativo e de mobilização social.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Diagramação. Infografia. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Edição de imagem e vídeo por meio de softwares específicos (Adobe Premiere, Final Cut Pro, Photoshop, After Effects, Lightwave 3D, Illustrator, Encore, DVD Studio Pro).

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Edição de áudio por meio de software (Adobe Audition).
Marketing e publicidade	Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. Imparcialidade e da objetividade. Princípios gerais da pauta.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Lei de Acesso à Informação. Lei Geral de Proteção de Dados. Decreto Federal nº 70.274/1972, do cerimonial público. Lei Federal nº 5.700/1971, dos símbolos nacionais
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura e interpretação de textos. Sinônimos e antônimos. Pontuação e crase. Classes de palavras. Concordâncias e regências verbais e nominais. Colocação pronominal.
	Noções de informática	Windows. MS Office: Word, Excel e PowerPoint. Correio eletrônico. Internet. Google Workspace. Microsoft Teams.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de matemática e legislação.

- 3 vagas para agente de relacionamento e comunicação interna
- Remuneração: R\$ 4.265,89 (40h)
- Inscrições: 18 de setembro a 26 de outubro

- Taxa: R\$ 98,80
- Banca: Vunesp (vunesp.com.br)
- Data da prova: 10 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (25 questões), língua portuguesa (10), matemática (5), noções de informática (5) e legislação (5)
- Edital: [iscom.com.br/braganca](http://iscom.com.br/braganca)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Simulado Vunesp: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/bbraganca](http://iscom.com.br/bbraganca)