

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Cabreúva, SP*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Assessoria de comunicação. Comunicação pública. Planejamento da comunicação. Comunicação integrada. Opinião pública. Pesquisa de opinião: planejamento elaboração de questionário e relatório. Pesquisa: roteiro, locações e entrevistas. Conhecimento de termos e jargões da comunicação social.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas: relacionamento das organizações com seus públicos. Noções de cerimonial, protocolo e etiqueta.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Clipping. Responsabilidade junto às fontes.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Produção de releases para divulgação para a imprensa escrita, falada. Treinamento para entrevistas para todos os tipos de mídia (rádio, televisão, jornal e mídias digitais, incluindo redes sociais).
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Mídias sociais: conhecimento das características e funcionamento das mídias sociais. Redação para mídias sociais. Edição online, recursos de interatividade, arquitetura da informação, comportamento do internauta. Interatividade na comunicação. Publicações na web.
	Publicações	Domínio de redação e edição para publicações impressas e web. Adequação ao público leitor.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Adequação ao público leitor. Capacidade de edição. Definição de título e subtítulos. Definição do que é notícia. Estilos de entrevistas. A questão da imparcialidade e da objetividade.
	Redação	Gêneros e técnicas de redação jornalística. Redação de textos dentro das normas jornalísticas. Lide e sublide. Coerência hierarquização de ideias.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Contextualização. Textos para público interno e externo. Redação para mídias sociais.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Produção de programas para televisão. Locução. Estúdio. Externas. O texto para jornalismo televisivo. Roteiro das reportagens televisivas: cabeça, off, passagem, sonora.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética profissional. Código de ética dos jornalistas brasileiros.
	Legislação da comunicação	Legislação profissional em comunicação social.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão de textos. Interpretação de texto. Significação das palavras. Ortografia. Pontuação, crase e acentuação. Classes de palavras. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Comunicações oficiais. Manual de Redação da Presidência da República.
	Noções de informática	Windows 10. MS-Office: Word e Excel. Correio eletrônico. Internet.
	Raciocínio lógico	Raciocínio lógico. Solução de situações-problema

O curso não aborda questões de matemática, direito constitucional e legislação municipal.

- Vaga para analista de comunicação institucional
- Remuneração inicial: R\$ 6.438,56 (40h)
- Inscrições: 30 de outubro a 22 de novembro
- Taxa: R\$ 78,00
- Banca: Indepac (institutoindepac.org.br)
- Data da prova: 8 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (15) e matemática (5)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/cabreuva

- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Curso x concurso, trilha de estudos: iscom.com.br/xcabreuva
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações (blog): iscom.com.br/bcabreuva