

**Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Caibi, SC***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação corporativa. Comunicação institucional. Comunicação dirigida. Assessoria de comunicação. Planejamento estratégico. Comunicação e interesse público. Pesquisas e auditorias em comunicação: fundamentos, importância e usos da pesquisa em comunicação institucional. Pesquisa de opinião. Teoria da opinião pública. Auditoria de comunicação. Elaboração do plano estratégico de comunicação institucional: fixação de políticas e diretrizes. Avaliação e mensuração de resultados em comunicação: a importância do planejamento para a avaliação e mensuração de resultados. A pesquisa como ferramenta para mensuração de resultados. Métodos de avaliação e mensuração em comunicação corporativa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas. Teorias e técnicas de relações públicas. Técnicas de veiculação de ações de relações públicas. Teoria, técnica e legislação de cerimonial e eventos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	Gestão de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Evolução dos meios e das tecnologias da comunicação. As redes sociais e seus usos na comunicação. Técnicas de elaboração de mídias digitais. Planejamento e edição de produtos digitais e audiovisuais. Uso de técnicas audiovisuais.
	Publicações	Publicações institucionais.
	Editoração e produção gráfica	Produção editorial. Tipologia. Teoria e técnica do uso das cores. Aproveitamento do espaço gráfico. Uso de técnicas gráficas.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Publicidade e propaganda. Propaganda institucional. Teorias e técnicas de publicidade e propaganda. Técnicas de redação em publicidade de propaganda.
Jornalismo, redação e	Jornalismo	Jornalismo público da EBC (Empresa Brasil de Comunicação).
	Redação	Técnicas de redação em jornalismo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
fotojornalismo  Meios de comunicação	Fotojornalismo	
	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética profissional nas áreas de relações públicas, jornalismo e publicidade e propaganda.
	Legislação da comunicação	Constituição de 1988 e a comunicação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias e conceitos da comunicação. Comunicação de massa.
	Teorias do jornalismo	Teorias de jornalismo.
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Análise e interpretação de texto. Acentuação tônica e gráfica. Análise sintática Orações coordenadas, subordinadas substantivas, adjetivas e adverbiais. Concordância e regência verbal e nominal. Predicação verbal. Crase. Colocação pronominal. Pontuação gráfica. Vícios de linguagem.
	Noções de informática	Sistema operacional e ambiente Windows. Edição de textos, planilhas e apresentações utilizando Word, Excel e PowerPoint no ambiente Windows. Conceitos básicos, ferramentas, aplicativos e procedimentos de Internet. Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de matemática.

- Vaga para assessor de imprensa
- Remuneração: R\$ 2.733,73 (20h)
- Inscrição até 26 de dezembro
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: Unochapecó (unochapeco.edu.br)
- Data da prova: 19 de janeiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (8), noções de informática (5) e matemática (7)
- Edital: [iscom.com.br/caibi](http://iscom.com.br/caibi)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xcaibi](http://iscom.com.br/xcaibi)