

**Trilha de estudos – curso x concurso da Prefeitura de Cruz Alta, RS***Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Conceito de comunicação pública. Instrumentos de comunicação pública. Conceito de opinião pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Release.
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, blogs, podcasts, wikis etc.).
	Publicações	Jornalismo institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Projeto gráfico.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Briefing em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, Internet, TV e vídeo. Produção da notícia. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: lead, sub-lead, pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Produção, elaboração e edição da notícia na TV.
	Radiojornalismo	Produção, elaboração e edição da notícia no rádio.
	Webjornalismo	Webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	Código de ética do jornalista. Ética profissional e no serviço público.
	Legislação da comunicação	Constituição Brasileira (título VIII e capítulo V).

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação: principais escolas e pensadores.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Leitura, interpretação e relação entre as ideias. Linguagem e comunicação. Coesão e coerência textuais. Léxico: significação e substituição de palavras. Ortografia. Figuras de linguagem. Fonologia. Morfologia. Sintaxe. Concordância verbal e nominal. Coordenação e subordinação. Pontuação.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	Estrutura lógica. Diagramas lógicos. Proposições e conectivos. Operações lógicas sobre proposições Tabelas-verdade. Tautologias, contradições e contingências. Implicação e equivalência lógica. Leis De Morgan. Argumentação e dedução lógica. Quantificador universal e existencial. Argumentos lógicos dedutivos Argumentos categóricos.

O curso não aborda questões de conhecimentos gerais e legislação.

- Vaga (CR) para comunicação
- Remuneração: R\$ 2.280,73 (20h) + vale alimentação
- Inscrição até 5 de agosto (17h)
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: Fundatec (fundatec.org.br)
- Data da prova: 22 de setembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico (5), conhecimentos gerais (5) e legislação (10), todas com peso 2,25.
- Avaliação de títulos
- Edital: [iscom.com.br/calta](http://iscom.com.br/calta)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline/](http://iscom.com.br/cursonline/)
- Simulado da Fundatec: [iscom.com.br/simulado/](http://iscom.com.br/simulado/)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bcalta](http://iscom.com.br/bcalta)