

Concurso da Cemig

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Companhia Energética de Minas Gerais

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	A comunicação organizacional. Fluxos de comunicação internos e externos. Planejamento estratégico, identificação de público-alvo e canais.
	Comunicação interna	Fluxo da comunicação interna
	Relações públicas	Identificação de público-alvo e canais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. A notícia institucional, imprensa e organizações.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a mídia. Coletivas de imprensa e mídia training.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Internet: conhecimento em rede e convergência de mídia, transmídia e propagabilidade. Princípios de propagação de conteúdo em mídias móveis. A influência das novas mídias na comunicação das organizações. A comunicação organizacional e o impacto das tecnologias. Estratégia de conteúdos.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Social media marketing (SSM) – estratégias, ambientes e comportamento do consumidor.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Gêneros jornalísticos para diferentes veículos e meios. A questão da imparcialidade e da objetividade.
	Redação	Gêneros e técnicas de redação jornalística. Técnicas de redação para web.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Jornalismo no meio digital. Linguagem no jornalismo digital.
Ética e legislação	Ética	Ética jornalística.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual e organização funcional dos gêneros de texto.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Argumentação. Oralidade e escrita. Variedades linguísticas e situações de comunicação. Multimodalidade. Funções da linguagem. Intertextualidade. Semântica. Figuras de linguagem. Conhecimentos linguísticos.
	Noções de informática	Informática básica. Conceitos básicos de hardware e software. Noções básicas do Excel. Introdução e conceitos básicos do Word. Segurança da informação.
	Raciocínio lógico	Noções básicas da lógica matemática: proposições, problemas com tabelas, argumentação e associação lógica. Verdades e mentiras: resolução de problemas. Diagramas lógicos e sequências lógicas. Casa de pombos. Orientação espacial e temporal.

O curso não aborda questões de matemática (somente raciocínio lógico)

- Duas vagas para analista de Comunicação Social
- Lotação: Centro (região metropolitana de Belo Horizonte e adjacências)
- Remuneração: R\$ 6.362,24 (40h, CLT) + benefícios (plano de saúde e odontológico, previdência privada, seguro de vida e vale-alimentação)
- Taxa: R\$ 100,00
- Inscrição: 18 de setembro a 18 de outubro (17h)
- Banca: Fundep (gestaodeconcursos.com.br)
- Data e locais da prova: 19 de novembro, em Belo Horizonte, Divinópolis, Governador Valadares, Juiz de Fora, Montes Claros, Paracatu, Teófilo Otoni, Uberlândia e Varginha.
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões, peso 2), língua portuguesa (15), informática básica (5), matemática e raciocínio lógico (10)
- Edital: iscom.com.br/cemig
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcemig