

Concurso da CET Santos

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Companhia de Engenharia de Tráfego

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública. Opinião pública: pesquisa
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Públicos e variação da linguagem. Opinião pública: estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Linguagem das mídias digitais.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Produção e produtos audiovisuais. Cores na comunicação impressa e digital.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Seleção de informações, redação e edição. Imparcialidade e objetividade. Escolha da pauta.
	Redação	Técnicas de redação. Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Bases legais da comunicação. Regulamentação da profissão de jornalista. Lei geral de proteção de dados. Lei de acesso à informação.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos e princípios da comunicação. Papel social da comunicação.
	Teorias do jornalismo	Bases conceituais do jornalismo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Planejamento da comunicação. Comunicação integrada. Planos, projetos e programas. Pesquisa de opinião e mercado.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas: relacionamento das organizações com seus públicos. Planejamento e execução de atividades de relações públicas. Relações públicas e responsabilidade social.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Gestão de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Tecnologia. Gestão em web. Edição online, recursos de interatividade, arquitetura da informação, comportamento do internauta. Mídias sociais: conhecimento das características e funcionamento das mídias sociais. Produção de conteúdo: redação e edição para publicações impressas e web. Produção e edição de imagens e vídeos.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Planejamento gráfico e visual.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing institucional. Marca, identidade e imagem. Atendimento aos públicos. Relacionamento e atendimento.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação.
	Legislação da comunicação	Lei geral de proteção de dados. Lei de acesso à informação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Ortografia oficial. Acentuação gráfica e pontuação. Emprego do sinal indicativo de crase. Sintaxe da oração e do período. Concordância e regência nominal e verbal. Significação das palavras. Redação oficial: aspectos gerais, características fundamentais, padrões, emprego e concordância dos pronomes de tratamento.
	Noções de informática	Internet e aplicativos. Ferramentas de busca. Navegadores (browser). Sistema operacional e software. Correios eletrônicos. Programa antivírus e firewall. Editores de apresentação. Editores de planilhas. Editores de texto. Extensão de arquivo. Teclas de Atalho. Pacote Microsoft Office.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação

- Vagas para jornalista (1) e publicitário CR), regime de CLT
- Remuneração: R\$ 8.072,07 (jornalista, 44h) e R\$ 4.256,66 (publicitário 40h)
- Inscrição até 16 de outubro
- Taxa: R\$ 62,00
- Banca: IBFC (concursos.ibfc.org.br)
- Data das provas: 19 de novembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões, peso 2), além língua portuguesa (10), informática (5) e legislação (10, peso 1,5)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/cet
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado IBFC: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcet