

## Trilhas de estudos do concurso do CFMV

Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos básicos  
Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital do Conselho Federal de Medicina Veterinária

| Capítulos/apostila <sup>1</sup> – módulos/curso | Conteúdo programático do concurso   |
|---|---|
| Comunicação organizacional                      | Comunicação corporativa.<br>Identidade e imagem corporativas.<br>Imagem institucional.<br>Reputação corporativa.<br>Comunicação integrada.<br>Planejamento de comunicação.<br>Planejamento de comunicação organizacional.<br>Comunicação social e órgãos públicos.<br>Comunicação estratégica e tática.<br>Linguagem simples.   |
| Comunicação interna                             |   |
| Relações públicas                               |   |
| Assessoria de imprensa                          |   |
| Relações com a mídia                            |   |
| Gestão de crises                                |   |
| Comunicação digital                             | Cibercultura e produção digital.<br>Tecnologias de comunicação: mídias web e digitais, social media e comunicação on-line.<br>Criação de conteúdo para redes sociais.<br>Sistematização da informação.<br>Técnicas de SEO (Search Engine Optimization).<br>Google Analytics: configuração, coleta de dados, geração de relatórios, análise de dados e estratégias para melhorar o desempenho on-line.<br>Noções de utilização de inteligência artificial (IA)   |
| Design e produção gráfica                       | Criação e produção de projetos gráficos.<br>Ilustração e web design.<br>Design.<br>Produção gráfica.<br>Planejamento visual: princípios básicos, divisão harmoniosa do formato para composição, simetria, ponto de atenção, composição dinâmica, proporção, equilíbrio (princípio da balança), movimento, unidade e contraste.<br>Planejamento editorial: ilustração, cores, técnicas de impressão.<br>Criação de projeto gráfico e visual de publicação.<br>Técnicas de produção gráfica: finalização de arquivos para impressão, processos de impressão e acabamento, uso de cores no produto impresso, papel (qualidade, usos e dimensões).<br>Tipologia: concordância, conflito e contraste.<br>Categorias de tipos e tipo de fontes, combinação e escolha de fontes.<br>Softwares: Adobe Master, Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, After Effects e Corel Draw. |
| Publicações                                     |   |
| Marketing                                       | Marketing institucional e corporativo.<br>Estratégias de marketing no setor público.<br>Gestão de marcas.   |

1 Apostila de Concurso de Comunicação Social (conhecimentos específicos)

|   |  |
|---|--|
| Publicidade   | Publicidade e propaganda.<br>Criação e direção de arte.<br>Mídia.<br>Redação publicitária.<br><i>Briefing</i> e planejamento.<br>Função do <i>briefing</i> .<br>Comparação entre <i>briefing</i> e plano publicitário.<br>Noções básicas de planejamento de campanhas publicitárias.<br>Ações publicitárias.<br>Tarefas da publicidade no <i>mix</i> de promoção.<br>Direção de arte: finalidades do leiaute.<br>Criação para mídia impressa, elementos estruturais do anúncio impresso e pré-requisitos para a eficiência de anúncio como peça publicitária.<br>Criação de peças publicitárias: processo criativo e dupla de criação.<br>Redação publicitária: classificação de títulos, linguagem e adequação, relação texto e imagem. |
| Jornalismo  |  |
| Redação   |  |
| Fotojornalismo  |  |
| Jornalismo impresso   |  |
| Telejornalismo  |  |
| Radiojornalismo   |  |
| Webjornalismo   |  |
| Ética   | Ética publicitária.  |
| Legislação da comunicação   | Legislação publicitária.<br>Lei nº 12.232/2010 (normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda).<br>Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD).  |
| Teorias da comunicação  | Fundamentos da comunicação.<br>Sociologia da comunicação.  |
| Teorias do jornalismo   |  |
| História da comunicação   |  |
| <b>Capítulos da apostila<sup>2</sup> e módulo de conhecimentos básicos no curso on-line</b> |  |
| Língua portuguesa   | Compreensão e interpretação de textos.<br>Reconhecimento de tipos e gêneros textuais.<br>Ortografia oficial.<br>Coesão textual.<br>Estrutura morfosintática do período.<br>Reescrita de frases e parágrafos.   |
| Redação oficial   | Correspondência oficial ( <i>Manual de redação da Presidência da República</i> ).<br>Comunicação oficial.<br>Redação Oficial.<br>Elementos que compõem a estrutura dos documentos.<br>Uso do correio eletrônico (e-mail) corporativo.<br>Tipos de documentos.<br>Ato Normativo.  |
| Discursiva  | Texto dissertativo-argumentativo, de 20 a 30 linhas.   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Matemática             | Operações, propriedades e aplicações (soma, subtração, multiplicação, divisão, potenciação e radiciação).<br>Porcentagem, regras de três simples e compostas.<br>Equações e inequações.<br>Sistemas de medidas.<br>Volumes.  |
| Raciocínio lógico      | Princípios de contagem e probabilidade.<br>Arranjos e permutações.<br>Combinações.<br>Conjuntos numéricos.<br>Razões e proporções.<br>Compreensão de estruturas lógicas.<br>Lógica de argumentação (analogias, inferências, deduções e conclusões).<br>Diagramas lógicos.  |
| Informática            |  |
| Direito administrativo | Lei no 14.133/2021 (Lei de licitações e contratos administrativos).<br>Características básicas das organizações formais modernas: tipos de estrutura organizacional, natureza, finalidades e critérios de departamentalização.<br>Processo organizacional: planejamento, direção, comunicação, controle e avaliação.<br>Gestão de processos.<br>Gestão da qualidade.<br>Gestão de projetos.<br>Planejamento estratégico.<br>Excelência nos serviços públicos.<br>Empreendedorismo governamental e novas lideranças no setor público.<br>Gestão de resultados na produção de serviços públicos.<br>Convergências e diferenças entre a gestão pública e a gestão privada.<br>O paradigma do cliente na gestão pública.<br>Sustentabilidade pública e acessibilidade. |
| Direito constitucional |  |
| Legislação             |  |

- Vaga (+ 8 CR) para analista de marketing (publicidade ou marketing)
- Lotação: Brasília
- Remuneração inicial: R\$ 11.031,91 (40h, CLT)
- Inscrição: 17 de junho a 13 de julho
- Taxa: R\$ 56,00
- Banca: lades (iades.com.br)
- Data e local das provas: 10 de agosto, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (75 questões, peso 2), língua portuguesa e redação oficial (10), legislação aplicada à CFMV (9), raciocínio lógico (8) administração pública e gestão pública (8)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos e experiência profissional
- Análise comportamental
- Edital: [iscom.com.br/cfmv](http://iscom.com.br/cfmv)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Apostila: [iscom.com.br/apostila](http://iscom.com.br/apostila)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xcfmv](http://iscom.com.br/xcfmv)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bcfmv](http://iscom.com.br/bcfmv)