

Trilha de estudos – curso x concurso do CFP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Conselho Federal de Psicologia

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. Notícia institucional. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Notas oficiais. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Jornalismo institucional Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional. Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificção, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição e impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Notícia na mídia impressa. Imprensa escrita
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Lei de acesso à informação. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Ortografia. Coesão textual. Tempos e modos verbais. Estrutura morfosintática. Classes de palavras. Coordenação e subordinação. Pontuação, crase Concordância e regência verbal e nominal. Pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos Figuras de linguagem. Redação oficial.
	Noções de informática	Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias. Edição de textos, planilhas e apresentações (Microsoft Office). Sistema operacional Windows. Redes de computadores. Programas de navegação: Mozilla Firefox e Google Chrome. Correio eletrônico MS Outlook. Sítios de busca e pesquisa na internet. Organização e de gerenciamento de informações. Segurança da informação. Noções de vírus, <i>worms</i> e pragas virtuais. Aplicativos para segurança (<i>antivírus</i> , <i>firewall</i> , <i>antispyware</i> etc.). Procedimentos de backup.
	Raciocínio lógico	Compreensão de estruturas lógicas. Lógica de argumentação. Diagramas lógicos. Compreensão e análise da lógica de uma situação. Raciocínio verbal, matemático e sequencial. Orientação espacial e temporal.

O curso não aborda questões de matemática, noções de direito constitucional e de direitos humanos e participação social

- Três vagas para analistas de comunicação (+ 32 CR)
- Lotação em Brasília
- Remuneração: R\$ 11.739,85 (7h diárias) + benefícios (R\$ 1.800,00 de refeição ou alimentação, auxílios-saúde e odontológico)
- Inscrição até 9 de outubro (23h)
- Taxa: R\$ 65,00
- Banca: Quadrix (quadrix.org.br)
- Data e local das provas: 1º de dezembro, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (50 questões), conhecimentos básicos (40: língua portuguesa, noções de informática e raciocínio lógico) e conhecimentos complementares (30 questões: noções de direito constitucional e de direitos humanos e participação social)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/cfp
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado Quadrix: iscom.com.br/simulado
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xcfp
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcfp