

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Araraquara, SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação pública.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital e redes sociais. Notícia na mídia digital. Comunicação digital no setor público. Redes sociais: conceito, planejamento, boas práticas e social <i>listening</i> (monitoramento).
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. A linguagem jornalística: conceitos, técnicas e aplicações de notícia e reportagem. Técnicas de apuração, redação e edição de textos jornalísticos.
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	Ética e informação: conhecimentos básicos sobre os direitos do público à informação Código de ética da profissão.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Fundamentos teóricos da comunicação humana.
	Teorias do jornalismo	Conceitos do jornalismo.
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Denotação e conotação. Figuras. Coesão e coerência. Tipologia e gênero textuais. Classes de palavras. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal. Crase. Semântica e estilística. Correspondências, protocolos circulares e ofícios.
	Noções de informática	Conceitos de hardware e software. Redes de computadores. Sistema operacional Windows Word, Excel, PowerPoint, One Drive, Sharepoint e Teams. Internet e intranet. Navegadores web: Mozilla Firefox e Google Chrome. Segurança da informação. Boas práticas de segurança cibernética.
	Raciocínio lógico	Princípio da regressão ou reversão. Lógica dedutiva, argumentativa e quantitativa. Lógica matemática qualitativa. Sequências lógicas.

O curso não aborda questões de matemática e legislação municipal

- Três vagas para jornalistas
- Remuneração: R\$ 6.084,61 (30h) + benefícios (R\$ 1.144,80 de vale-alimentação, planos de saúde e odontológico)
- Inscrições até 14 de janeiro (16h)
- Taxa: R\$ 65,00
- Banca: Consulplan (institutoconsulplan.org.br)
- Data das provas: 23 de fevereiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2), língua portuguesa (15), raciocínio lógico-matemático (5), informática (5) e legislação municipal (5)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/cma
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Curso x concurso, trilha de estudos: iscom.com.br/xcma
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Simulado comentado Consulplan: iscom.com.br/simulado
- Informações (blog): iscom.com.br/bcma