

## Trilha de estudos – curso x concurso da Codevasf

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba

#### JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Release. Comunicado.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Jornalismo institucional. Atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Critérios de seleção, redação e edição. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Estrutura e processo de construção da notícia.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo em jornal e revista. Notícia na mídia impressa. Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Telejornalismo. Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Radiojornalismo. Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Jornalismo na internet. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.

### PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Gestão estratégica da comunicação organizacional. Comunicação pública: conceitos e técnicas. Elaboração de projetos: etapas, cronogramas, metas, indicadores de resultados e aferição de resultados. Planejamento da comunicação: diagnóstico (oportunidades e ameaças).
	Comunicação interna	Comunicação interna. <i>Endomarketing</i> . Planejamento editorial de publicações internas. Campanhas e veículos internos (intranet e outros). Programas de incentivo, projetos de integração, motivação e comprometimento.
	Relações públicas	Relações públicas. Seleção e segmentação de público-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias.
	Publicações	Planejamento editorial de publicações internas.
	Editoração e produção gráfica	
Marketing e publicidade	Marketing	Merchandising. Promoções.
	Publicidade	Conceitos e finalidades da publicidade. História da Publicidade no Brasil. Promoções. Elaboração e gestão de campanhas publicitárias. Administração de propaganda e publicidade. Publicidade legal. Campanha publicitária: objetivos e processos de criação, efeitos de uma campanha sobre a imagem institucional de uma empresa, concorrência entre anúncio publicitário e outras formas de divulgação institucional, produções publicitárias em mídias e digitais e off-line. Análise da relação entre a publicidade e as novas tecnologias. Mídia: planejamento, desenvolvimento e implementação de planos, estratégias <i>omnichannel</i> e mensuração. Produção e linguagem publicitária: técnicas de produção publicitária, criativos, estética publicitária, filme publicitário, narrativa publicitária, persuasão, técnicas de redação e estilo ( <i>copyright</i> ). Linguagem cinematográfica: roteiros e estética para vídeos.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	Comunicação e Constituição da República Federativa do Brasil (Capítulo V). Leis de regulamentação profissional, em especial a Lei nº 12.232/2010. Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011). Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018).
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

## JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Domínio da estrutura morfosintática do período. Emprego das classes de palavras. Relações de coordenação e subordinação entre orações e entre termos da oração. Pontuação e crase Concordância e regência verbal e nominal. Colocação dos pronomes átonos. Reescrita de frases e parágrafos do texto.
	Noções de informática	Conceito de internet e intranet. Conceitos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos. Noções de sistema operacional (Windows). Identificação e manipulação de arquivos. Backup de arquivos. Conceitos básicos de hardware (placa-mãe, memórias, processadores CPU e disco de armazenamento HD). Periféricos de computadores Noções básicas de editores de texto e planilhas eletrônicas (Word, Excel, Writer e Calc). Segurança na internet. Transferência de arquivos pela Internet. Computação em nuvem.
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de ética na administração pública e administração, noções de orçamento público e de direito administrativo.

- Vagas para jornalistas (8) e publicitário (1)
- Polos de trabalho: Brasília, Montes Claros (MG), Bom Jesus da Lapa (BA), Juazeiro (BA)/Petrolina (PE), Aracaju, Maceió, Teresina e São Luís
- Remuneração: R\$ 9.065,95 (25h jornalistas e 40h publicitário) + benefícios, em regime CLT
- Inscrições: 19 de junho a 9 de julho (18h)
- Taxa: R\$ 90,00
- Banca: Cebraspe ([cebraspe.org.br](http://cebraspe.org.br))
- Data e locais das provas: 8 de setembro, em Aracaju, Belém, Bom Jesus da Lapa (BA), Brasília, Goiânia, Macapá, Maceió, Montes Claros (MG), Palmas, Petrolina (PE), São Luís e Teresina
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (70 questões) e gerais (50 questões: língua portuguesa, ética na administração pública e administração, noções de orçamento público, informática e noções de direito administrativo)
- Prova discursiva
- Edital: [iscom.com.br/codevasf](http://iscom.com.br/codevasf)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Simulado comentado do Cebraspe: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações adicionais: [iscom.com.br/bcodevasf](http://iscom.com.br/bcodevasf)