

Trilhas de estudos do concurso da Conab

Apostila e curso on-line de conhecimentos específicos de Comunicação Social

Correlação entre os capítulos da apostila e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila – módulos/curso	Conteúdo programático do concurso JORNALISMO	Conteúdo programático do concurso MARKETING
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: gestão estratégica. Cultura organizacional e fluxos de comunicação no interior das organizações. Planejamento de comunicação organizacional: tipos de planejamento (estratégico, tático e operacional). Políticas de comunicação: transparência, democratização da informação, cidadania comunicativa. Elaboração de plano de comunicação integrada. Pesquisa e diagnóstico estratégico: determinação de objetivos e metas. Auditoria de imagem e mensuração de reputação. Avaliação e mensuração de resultados.	Comunicação empresarial. Planejamento de comunicação. Identidade e imagem corporativas. Imagem institucional. Reputação corporativa. Comunicação integrada. Planejamento de comunicação organizacional. Comunicação social e órgãos públicos. Comunicação estratégica e tática.
Comunicação interna	Comunicação interna: veículos internos, intranet e campanhas de <i>endomarketing</i> (motivação, engajamento e comprometimento).	
Relações públicas		
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: conceito, finalidade, produtos, serviços e meios de divulgação. <i>Clipping</i> : análise e monitoramento de notícias.	
Relações com a mídia	Relacionamento e atendimento à imprensa.	
Gestão de crises	Cultura de prevenção e gestão de riscos de imagem. Crise de imagem: comunicação de crise, relacionamento com a mídia, estratégias, ferramentas, monitoramento e pós-crise.	
Comunicação digital	Mídias digitais: curadoria, produção e gestão de conteúdo para portal digital, redes sociais e aplicativos de mensageria. Construção da identidade na internet e do relacionamento em redes.	Comunicação on-line. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Cibercultura e produção digital.

	<p>Acessibilidade na comunicação social e nas mídias digitais e tendências.</p> <p>Inteligência artificial.</p> <p>Sociedade em rede.</p> <p>Plataformização e midiatização.</p> <p>Ética na produção de conteúdo com inteligência artificial generativa.</p> <p>Integração global e novos meios de comunicação.</p>	<p>Social media.</p> <p>Criação de conteúdos para redes sociais.</p>
Design e produção gráfica		<p>Produção gráfica.</p> <p>Design.</p> <p>Criação e produção de projetos gráficos.</p> <p>Tipologia: concordância, conflito e contraste.</p> <p>Categorias de tipos: tipo de fontes.</p> <p>Combinando e escolhendo fontes.</p> <p>Ilustração e web design.</p> <p>Softwares: Adobe Master. Illustrator. Photoshop. Indesign. Premiere. After Effects. Corel Draw.</p> <p>Técnicas de produção gráfica: finalização de arquivos para impressão.</p> <p>Processos de impressão e acabamento.</p> <p>Papel: qualidade, usos e dimensões.</p> <p>Planejamento visual: princípios básicos.</p> <p>Divisão harmoniosa do formato para composição.</p> <p>Simetria.</p> <p>Ponto de atenção.</p> <p>Composição dinâmica.</p> <p>Proporção.</p> <p>Equilíbrio (princípio da balança).</p> <p>Movimento, unidade e contraste.</p> <p>Planejamento editorial: Ilustração, cores, técnicas de impressão, criação de projeto gráfico e visual de publicação.</p> <p>Uso de cores no produto impresso.</p>
Publicações		
Marketing		<p>Marketing institucional e corporativo.</p> <p>Gestão de marcas.</p>
Publicidade	Publicidade e propaganda.	Direção de arte: finalidades de um leiaute.

	<p>Redação publicitária. Criação e direção de arte. Mídia.</p>	<p>Criação para mídia impressa. Elementos estruturais do anúncio impresso. Pré-requisitos para a eficiência de um anúncio como peça publicitária. Criação de peças publicitárias. Processo criativo. Dupla de criação. Redação publicitária: classificação de títulos, linguagem e adequação Relação texto e imagem. <i>Briefing</i> e planejamento. Como sistematizar a informação no <i>briefing</i>. Função do <i>briefing</i>. Comparação entre um <i>briefing</i> e um plano publicitário. Noções básicas de planejamento de campanhas publicitárias. Ações publicitárias. Tarefas da publicidade no <i>mix</i> de promoção.</p>
Jornalismo	<p>Jornalismo: o processo de produção da notícia: pautas, fontes, métodos de apuração e gêneros de redação. Critérios de noticiabilidade e valor-notícia. Imparcialidade x opinião. Combate à desinformação.</p>	
Redação	<p>Técnicas de redação jornalística: características, linguagens e técnicas de produção e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. Gêneros de redação.</p>	
Fotojornalismo	<p>Fotojornalismo: princípios básicos do fotojornalismo. Leitura crítica da imagem fotográfica. Equipamentos digitais (câmera, acessórios e <i>flash</i>).</p>	
Jornalismo impresso		
Telejornalismo		
Radiojornalismo		
Webjornalismo	<p>Jornalismo multimeios (webjornalismo).</p>	
Ética	<p>Ética.</p>	<p>Ética.</p>

	Código de ética dos jornalistas brasileiros.	
Legislação da comunicação	Direito autoral. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).	Legislação publicitária. Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação: história e conceito.	Fundamentos da comunicação. Sociologia da comunicação.
Teorias do jornalismo		
História da comunicação	História da comunicação: os veículos e comportamentos.	

- Seis vagas: jornalismo (3) e marketing (3)
- Remuneração inicial: R\$ 8.140,88 (40h) + benefícios (auxílio-alimentação, previdência privada e outros)
- Lotação: Brasília
- Inscrições: 14 de abril a 15 de maio
- Taxa: R\$ 80,00
- Banca: Consulpam (consulpam.com.br)
- Data e local das provas: 13 de julho, em Brasília
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (50 questões, peso 2), língua portuguesa (5, peso 2), matemática e raciocínio lógico (4), informática (4), orçamento público (4), gestão de projetos (4), conhecimentos transversais (4), políticas públicas e legislação da Conab (5, peso 2)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/conab
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Simulado Consulpam: iscom.com.br/simulado
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xconab
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bconab