

### Trilhas de estudos do concurso da CPRM

*Curso on-line e apostilas de conhecimentos específicos de comunicação social e de conhecimentos gerais*

Correlação entre os capítulos das apostilas e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital da Companhia de Pesquisa de Recursos Minerais

Comunicação: produção e divulgação

Capítulos/apostila <sup>1</sup> – módulos/curso	Conteúdo programático CONTEÚDO TEXTUAL	Conteúdo programático AUDIOVISUAL	Conteúdo programático VISUAL/GRÁFICO
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Comunicação integrada: institucional, mercadológica e interna. Gestão da comunicação: planejamento, execução e avaliação de campanhas e ações de comunicação. Opinião pública. Indicadores de desempenho da comunicação. Comunicação pública e governamental. Princípios gerais de comunicação organizacional, institucional e pública. Comunicação inclusiva. Sustentabilidade, responsabilidade social corporativa: evolução do conceito de sustentabilidade. ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Responsabilidade social corporativa. Identidade, imagem e reputação corporativas.	Comunicação pública e governamental. Princípios gerais de comunicação organizacional, institucional e pública. Comunicação inclusiva. Sustentabilidade, responsabilidade social corporativa: evolução do conceito de sustentabilidade. ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	Comunicação pública e governamental. Princípios gerais de comunicação organizacional, institucional e pública. Comunicação inclusiva. Sustentabilidade, responsabilidade social corporativa: evolução do conceito de sustentabilidade. ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
Comunicação interna	Comunicação interna.		
Relações públicas			
Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. O papel do assessor. Pauta institucional. Notícia institucional: estrutura e processo de construção da notícia institucional. História, atribuições, organização, estrutura e	Comunicação científica e divulgação de temas técnicos: princípios e técnicas de divulgação científica e popularização do conhecimento. O papel da comunicação na promoção da ciência e na educação ambiental.	Comunicação científica e divulgação de temas técnicos: princípios e técnicas de divulgação científica e popularização do conhecimento. O papel da comunicação na promoção da ciência e na educação ambiental.

<sup>1</sup> Apostila de Concurso de Comunicação Social (conhecimentos específicos)

	<p>funcionamento.</p> <p><i>Clippings</i> e demais produtos de assessoria de imprensa.</p> <p>Monitoramento de mídia e redes sociais.</p> <p>Análise de <i>clippings</i> e produção de relatórios de impacto.</p> <p>Comunicação científica e divulgação de temas técnicos: princípios e técnicas de divulgação científica e popularização do conhecimento.</p> <p>O papel da comunicação na promoção da ciência e na educação ambiental.</p>		
Relações com a mídia	<p>Relações com a mídia.</p> <p>Atendimento à imprensa.</p> <p>Estratégias de relacionamento com veículos de imprensa.</p> <p>Produção de <i>media kits</i>.</p> <p><i>Follow-ups</i>.</p> <p><i>Media training</i>.</p> <p>Comunicado.</p> <p>Release.</p> <p>Sugestões de pauta, releases e artigos.</p> <p>Organização dos diversos tipos de entrevistas.</p>		
Gestão de crises	<p>Gestão de riscos e comunicação de crise.</p> <p>Gestão de crises de imagem.</p>		
Comunicação digital	<p>Redes sociais e internet: funcionamento e posicionamento.</p> <p>Impactos da inteligência artificial no ecossistema comunicacional e da informação.</p> <p>Roteirização para diferentes formatos de mídia.</p> <p>Canais e plataformas digitais: uso estratégico de redes sociais, <i>websites</i>, blogs e outros ambientes digitais para divulgação de conteúdo.</p> <p>Conceitos de engajamento e usabilidade em ambiente web.</p>	<p>Técnicas de produção audiovisual: planejamento, roteirização, captação de vídeo e áudio; operação de câmeras, drones, equipamentos de áudio e iluminação.</p> <p>Edição e pós-produção: edição e finalização de vídeos para diferentes plataformas (redes sociais, websites, apresentações).</p> <p>Motion graphics e animações.</p> <p>Edição de som, mixagem e trilhas sonoras.</p> <p>Acessibilidade em conteúdo audiovisual: criação de vinhetas, legendagem, transcrições e produção de conteúdos acessíveis (Libras,</p>	<p>Design para mídias: design digital e design para redes sociais.</p>

		<p>audiodescrição, legendas ocultas).</p> <p>Gestão de acervos: gerenciamento de bancos de imagens, vídeos e trilhas sonoras.</p> <p>Especificações e formatos: conhecimentos de formatos e compressões para diferentes plataformas (YouTube, Instagram, Facebook, eventos etc.).</p> <p>Identidade visual e sonora: aplicação da identidade visual e sonora nas produções audiovisuais do SGB</p>	
Design e produção gráfica		Domínio de softwares de edição (Adobe Premiere, After Effects, Final Cut ou similares).	<p>Fundamentos do design gráfico.</p> <p>Princípios de design gráfico (teoria das cores, tipografia, composição visual).</p> <p>Hierarquia da informação e legibilidade.</p> <p>Softwares e ferramentas: domínio de softwares de edição e design (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, CorelDRAW ou similares).</p> <p>Criação e produção de peças gráficas: criação de identidades visuais.</p> <p>Produção de infográficos e ilustrações.</p> <p>Acessibilidade no design: desenvolvimento de materiais acessíveis (design inclusivo).</p> <p>Aplicação correta da identidade visual institucional e dos princípios de acessibilidade visual.</p> <p>Especificações técnicas: conhecimento de formatos e especificações para impressão e mídias digitais.</p> <p>Noções de UX/UI: experiência do usuário (UX) e interface do usuário (UI).</p>
Publicações	Informativo.		Diagramação de publicações (livros, cartilhas, revistas).
Marketing	Gestão estratégica de marketing.		
Publicidade	<p><i>Briefing.</i></p> <p>Redação publicitária.</p> <p>Elementos da identidade visual.</p>		Desenvolvimento de peças publicitárias e institucionais ( <i>folders, banners, apresentações</i> ).

	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.		
Jornalismo	<p>Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento.</p> <p>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet e redes sociais digitais, TV e vídeo.</p> <p>Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.</p> <p>Critérios de seleção, redação e edição.</p> <p>O fenômeno das <i>fake-news</i> e o combate à desinformação.</p> <p><i>Fact-checking</i> e educação midiática.</p> <p>Meios de comunicação e linguagens.</p> <p>Meios de comunicação e os impactos da tecnologia na produção textual e imagética.</p>		
Redação	<p>Gêneros de redação.</p> <p>Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.</p> <p>Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i>, <i>sub-lead</i>, pirâmide invertida e pirâmide deitada.</p> <p>Processos de emissão e recepção de mensagens.</p> <p>Funções da linguagem.</p> <p>Linguagem e acessibilidade: adequação da linguagem aos diversos públicos (técnico, especializado, leigo).</p> <p>Adaptação de linguagens para temas complexos (geociências, recursos minerais, riscos naturais, águas subterrâneas e meio ambiente) para diferentes públicos.</p>	<p>Processos de emissão e recepção de mensagens.</p> <p>Funções da linguagem.</p> <p>Linguagem e acessibilidade: adequação da linguagem aos diversos públicos (técnico, especializado, leigo).</p> <p>Adaptação de linguagens para temas complexos (geociências, recursos minerais, riscos naturais, águas subterrâneas e meio ambiente) para diferentes públicos.</p>	<p>Processos de emissão e recepção de mensagens.</p> <p>Funções da linguagem.</p> <p>Linguagem e acessibilidade: adequação da linguagem aos diversos públicos (técnico, especializado, leigo).</p> <p>Adaptação de linguagens para temas complexos (geociências, recursos minerais, riscos naturais, águas subterrâneas e meio ambiente) para diferentes públicos.</p>
Fotojornalismo			
Jornalismo impresso			
Telejornalismo			
Radiojornalismo			

Webjornalismo			
Ética	<p>Ética na comunicação.  Código de ética dos jornalistas brasileiros.  CONAR: Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária.  Código de ética dos profissionais de relações públicas.  Ética profissional.  Boas práticas aplicadas à comunicação em órgãos públicos.  Ética na comunicação pública.  Ética editorial.  Conduta profissional e responsabilidade na divulgação de informações.</p>	<p>Ética profissional.  Boas práticas aplicadas à comunicação em órgãos públicos.  Ética na comunicação pública.  Ética editorial.  Conduta profissional e responsabilidade na divulgação de informações.</p>	<p>Ética profissional.  Boas práticas aplicadas à comunicação em órgãos públicos.  Ética na comunicação pública.  Ética editorial.  Conduta profissional e responsabilidade na divulgação de informações.</p>
Legislação da comunicação	<p>Legislação da comunicação.  Legislação aplicada à comunicação em órgãos públicos.  Transparência e acesso à informação (Lei de Acesso à Informação nº 12.527/ 2011).  Respeito à integridade do conteúdo autoral.</p>	<p>Legislação aplicada à comunicação em órgãos públicos.  Transparência e acesso à informação (Lei de Acesso à Informação nº 12.527/ 2011).  Respeito à integridade do conteúdo autoral.</p>	<p>Legislação aplicada à comunicação em órgãos públicos.  Transparência e acesso à informação (Lei de Acesso à Informação nº 12.527/ 2011).  Respeito à integridade do conteúdo autoral.</p>
Teorias da comunicação	<p>Fundamentos da comunicação: conceitos, história, teorias e modelos de comunicação.  Teorias da publicidade.</p>	<p>Fundamentos da comunicação: conceitos, história, teorias e modelos de comunicação.</p>	<p>Fundamentos da comunicação: conceitos, história, teorias e modelos de comunicação.</p>
Teorias do jornalismo			
História da comunicação	<p>História dos veículos de comunicação de massa no Brasil.</p>		
<b>Capítulos da apostila<sup>2</sup> e módulo de conhecimentos gerais no curso on-line</b>			
Língua portuguesa	<p>Interpretação e compreensão de texto.  Organização estrutural dos textos.  Marcas de textualidade.  Textos literários e não literários.  Tipologia e estrutura da frase portuguesa.  Problemas estruturais das frases.  Norma culta.</p>	<p>Interpretação e compreensão de texto.  Organização estrutural dos textos.  Marcas de textualidade.  Textos literários e não literários.  Tipologia e estrutura da frase portuguesa.  Problemas estruturais das frases.  Norma culta.</p>	<p>Interpretação e compreensão de texto.  Organização estrutural dos textos.  Marcas de textualidade.  Textos literários e não literários.  Tipologia e estrutura da frase portuguesa.  Problemas estruturais das frases.  Norma culta.</p>

	<p>Pontuação e sinais gráficos.  Organização sintática das frases.  Ordem direta e inversa.  Tipos de discurso.  Registros de linguagem.  Funções da linguagem.  Elementos dos atos de comunicação.  Estrutura e formação de palavras.  Formas de abreviação.  Classes de palavras.  Semântica.  Polissemia e ambiguidade.  Os dicionários e vocabulário.  Ortografia e acentuação gráfica.  A crase.  Técnicas de reescrita e aprimoramento textual.</p>	<p>Pontuação e sinais gráficos.  Organização sintática das frases.  Ordem direta e inversa.  Tipos de discurso.  Registros de linguagem.  Funções da linguagem.  Elementos dos atos de comunicação.  Estrutura e formação de palavras.  Formas de abreviação.  Classes de palavras.  Semântica.  Polissemia e ambiguidade.  Os dicionários e vocabulário.  Ortografia e acentuação gráfica.  A crase.</p>	<p>Pontuação e sinais gráficos.  Organização sintática das frases.  Ordem direta e inversa.  Tipos de discurso.  Registros de linguagem.  Funções da linguagem.  Elementos dos atos de comunicação.  Estrutura e formação de palavras.  Formas de abreviação.  Classes de palavras.  Semântica.  Polissemia e ambiguidade.  Os dicionários e vocabulário.  Ortografia e acentuação gráfica.  A crase.</p>
Redação oficial	<p>Normas e padrões: domínio do Manual de Redação da Presidência da República.  Aplicação de normas oficiais de comunicação.</p>	<p>Normas e padrões: domínio do Manual de Redação da Presidência da República.  Aplicação de normas oficiais de comunicação.</p>	<p>Normas e padrões: domínio do Manual de Redação da Presidência da República.  Aplicação de normas oficiais de comunicação.</p>
Discursiva	<p>Prova discursiva sobre atualidades.  Modos de organização discursiva: descrição, narração, exposição, argumentação e injunção; características específicas de cada modo.  Tipos textuais: informativo, publicitário, propagandístico, normativo, didático e divinatório; características específicas de cada tipo.</p>	<p>Prova discursiva sobre atualidades.  Modos de organização discursiva: descrição, narração, exposição, argumentação e injunção; características específicas de cada modo.  Tipos textuais: informativo, publicitário, propagandístico, normativo, didático e divinatório; características específicas de cada tipo.</p>	<p>Prova discursiva sobre atualidades.  Modos de organização discursiva: descrição, narração, exposição, argumentação e injunção; características específicas de cada modo.  Tipos textuais: informativo, publicitário, propagandístico, normativo, didático e divinatório; características específicas de cada tipo.</p>
Matemática	<p>Números inteiros, racionais e reais e suas operações, porcentagem e juros.  Medidas de comprimento, área, volume, massa e tempo.  Geometria básica.  Plano cartesiano.</p>	<p>Números inteiros, racionais e reais e suas operações, porcentagem e juros.  Medidas de comprimento, área, volume, massa e tempo.  Geometria básica.  Plano cartesiano.</p>	<p>Números inteiros, racionais e reais e suas operações, porcentagem e juros.  Medidas de comprimento, área, volume, massa e tempo.  Geometria básica.  Plano cartesiano.</p>
Raciocínio lógico	<p>Lógica: proposições, conectivos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados.  Conjuntos e suas operações, diagramas.</p>	<p>Lógica: proposições, conectivos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados.  Conjuntos e suas operações, diagramas.</p>	<p>Lógica: proposições, conectivos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados.  Conjuntos e suas operações, diagramas.</p>

	Proporcionalidade direta e inversa. Estrutura lógica de relações arbitrárias. Compreensão de dados em gráficos e tabelas. Compreensão e análise da lógica. Raciocínio verbal, matemático, sequencial. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais. Problemas de contagem e noções de probabilidade. Problemas de lógica e raciocínio.	Proporcionalidade direta e inversa. Estrutura lógica de relações arbitrárias. Compreensão de dados em gráficos e tabelas. Compreensão e análise da lógica. Raciocínio verbal, matemático, sequencial. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais. Problemas de contagem e noções de probabilidade. Problemas de lógica e raciocínio.	Proporcionalidade direta e inversa. Estrutura lógica de relações arbitrárias. Compreensão de dados em gráficos e tabelas. Compreensão e análise da lógica. Raciocínio verbal, matemático, sequencial. Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais. Problemas de contagem e noções de probabilidade. Problemas de lógica e raciocínio.
Informática			
Administração pública			
Direito administrativo	Código de ética profissional do servidor público civil do poder executivo federal (Decreto nº 1.171/1994).	Código de ética profissional do servidor público civil do poder executivo federal (Decreto nº 1.171/1994).	Código de ética profissional do servidor público civil do poder executivo federal (Decreto nº 1.171/1994).
Direito constitucional			
Legislação			

- 3 vagas (+ CR) para comunicação: produção e divulgação de conteúdo textual (1), audiovisual (1) e visual/gráfico (1)
- Lotação: sede (Brasília), escritório (Rio de Janeiro), nas superintendências regionais (Belém, Belo Horizonte, Goiânia, Manaus, Porto Alegre, Recife, Salvador, São Paulo), nas residências (Fortaleza, Porto Velho, Teresina) ou em núcleos
- Remuneração: R\$ 8.990,93 (40h) + benefícios (R\$ 1.109,08 de alimentação, transporte, planos de saúde e odontológico, adicionais por titulação, ajuda por transferência e outros)
- Inscrições: 4 de agosto a 2 de setembro (16h)
- Taxa: R\$ 140,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data e locais das provas: 30 de novembro, em 13 capitais: Brasília, Rio de Janeiro, Belém, Belo Horizonte, Goiânia, Manaus, Porto Alegre, Recife, Salvador, São Paulo, Fortaleza, Porto Velho e Teresina
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico e matemático (10), atualidades (10) e comunicação (10).
- Discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: [iscom.com.br/cprm](http://iscom.com.br/cprm)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Apostila + conteúdo on-line: [iscom.com.br/apostila](http://iscom.com.br/apostila)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xcpm](http://iscom.com.br/xcpm)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bcprm](http://iscom.com.br/bcprm)