

Trilha de estudos do concurso do CRA-SP

Correlação entre os capítulos das apostilas de Comunicação Social e de conhecimentos gerais e o conteúdo programático previsto no edital do Conselho Regional de Administração

Capítulos das apostilas	Conteúdo programático COMUNICAÇÃO	Conteúdo programático MARKETING
<i>Apostila de Comunicação Social</i>		
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional integrada. Comunicação Institucional. Comunicação pública e comunicação de interesse público. Planejamento estratégico de comunicação. Gestão da imagem e reputação institucional. Comunicação interna e <i>endomarketing</i>. Mensuração de resultados em comunicação institucional. Gestão de relacionamento com <i>stakeholders</i>. Técnicas de <i>storytelling</i>. Pesquisa e análise em comunicação. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. Pesquisas de opinião e imagem institucional. Pesquisas com públicos estratégicos. Análise de mídia e auditoria de imagem. Mensuração de resultados em comunicação. Relatórios analíticos de comunicação. Gestão de projetos em comunicação. Planejamento e organização de campanhas institucionais. Avaliação de resultados em projetos de comunicação. Inovação em comunicação institucional.	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de Imprensa. Fundamentos e práticas de assessoria de imprensa. Relacionamento com a mídia. Produção de releases, notas e comunicados. <i>Media training</i> e preparação de porta-vozes. Organização de entrevistas e coletivas de imprensa. <i>Clipping</i> e análise de mídia. Mensuração de resultados em assessoria de imprensa. <i>Mailing</i> e relacionamento com jornalistas.	

	Gestão de crises na comunicação. Comunicação em situações de crise.	
Comunicação digital	Comunicação digital. Redação para web e SEO. Monitoramento e métricas em mídias digitais. Tendências em comunicação digital. Gestão de comunidades on-line. Produção de <i>podcasts</i> e conteúdo em áudio. Transmissões ao vivo e eventos on-line. Direção de conteúdo audiovisual. Novas tecnologias e formatos em comunicação multimídia. Produção audiovisual e multimídia. Produção de conteúdo multimídia. Narrativas transmídia. Linguagem audiovisual. Roteirização para vídeos institucionais. Inteligência competitiva aplicada à comunicação. Gestão de conteúdo para sites e portais. Estratégias de comunicação para redes sociais.	Mídias sociais. Estratégias para redes sociais. Gestão de comunidades online. Criação de conteúdo para diferentes plataformas. Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok e outras redes. Calendário editorial para mídias sociais. Monitoramento e métricas em mídias sociais. Gestão de crises em redes sociais. Publicidade em redes sociais. Plataformas de <i>streaming</i> e transmissão ao vivo. Ferramentas de gerenciamento de mídias sociais.
Design gráfico e publicações	Produção editorial. Planejamento e produção de publicações impressas e digitais. Edição de textos jornalísticos institucionais. Projeto gráfico e diagramação. Produção gráfica. Fluxo editorial e fechamento de publicações. Cronograma e prazos em produção editorial. Produção de imagens. Edição e tratamento de imagens. Publicações institucionais e projetos editoriais. Produção de <i>newsletters</i> . Gestão de projetos editoriais.	Design gráfico. Princípios de design gráfico. Teoria das cores. Tipografia. Composição visual. Identidade visual e branding. Criação de logotipos. Diagramação. Design responsivo. Formatos e dimensões para diferentes mídias. Produção gráfica. Preparação de arquivos para impressão. Tipos de papel e acabamentos. Processos de impressão. Fechamento de arquivos. Formatos de arquivos gráficos. Resolução e qualidade de imagem. Prova digital e impressa.

		Controle de qualidade em produção gráfica. Produção audiovisual. Fundamentos de fotografia. Técnicas de captação de imagem. Iluminação para fotografia e vídeo. Enquadramento e composição. Produção de vídeo. Edição de vídeo. Captação e edição de áudio. Formatos e <i>codecs</i> de vídeo e áudio. Transmissão ao vivo (<i>streaming</i>). Softwares e ferramentas: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects e Audition. Canva e outras ferramentas online. Comunicação visual. Elementos da comunicação visual. Semiótica e linguagem visual. Hierarquia visual. <i>Gestalt</i> aplicada ao design. Infografia e visualização de dados. Design de interfaces. Acessibilidade visual. Tendências em comunicação visual.
Marketing e publicidade	Marketing de conteúdo e <i>inbound</i> marketing. E-mail marketing.	Fundamentos de marketing. Conceitos básicos de marketing. Composto de marketing (4Ps). Segmentação de mercado. Posicionamento de marca. Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing. Marketing de relacionamento. Marketing de serviços. Marketing institucional. Marketing digital. Estratégias de marketing digital. <i>Inbound</i> marketing. Marketing de conteúdo.

		E-mail marketing. SEO (Search Engine Optimization). SEM (Search Engine Marketing). Métricas e KPIs em marketing digital. Ferramentas de automação de marketing. Jornada do cliente no ambiente digital. Gestão de projetos em marketing. Planejamento e organização de projetos: cronograma, prazos e gestão de recursos. <i>Briefing</i> e escopo de projeto. Avaliação de resultados. Documentação de projetos. Campanhas publicitárias. Planejamento de campanhas. Briefing e conceito criativo. Desenvolvimento de peças publicitárias. Mídia online e offline. Mensuração de resultados de campanhas. Publicidade paga em plataformas digitais. <i>Landing pages</i> e conversão. <i>Storytelling</i> e narrativas de marca.
Jornalismo	Jornalismo e produção de conteúdo. Critérios de noticiabilidade. Gêneros jornalísticos: notícia, reportagem, entrevista, editorial, artigo, crônica. Técnicas de entrevista e apuração. Técnicas de apuração, redação e edição jornalística. Entrevista jornalística: técnicas e formatos. Jornalismo especializado e segmentado. Jornalismo de dados. <i>Fact-checking</i> e combate à desinformação. Fotojornalismo.	
Mídias	Características dos veículos de comunicação impressa, eletrônica e digital. Jornalismo digital e webjornalismo.	
Ética e legislação da comunicação	Legislação em comunicação social.	

	Ética na comunicação. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Direito autoral e propriedade intelectual.	
Teorias e história da comunicação	Fundamentos da Comunicação. Teorias da comunicação. História da imprensa no Brasil. Teoria da notícia e valor-notícia.	
<i>Apostila de conhecimentos gerais</i>		
Língua portuguesa	Compreensão e interpretação de textos. Análise linguística e semântica. Estruturação textual. Sintaxe. Pontuação. Reescrita e produção textual. Redação oficial. Revisão textual: ortografia, gramática, sintaxe, coesão e coerência. Norma culta da língua portuguesa. Manual de redação e estilo. Padronização e normalização de textos. Linguagem e técnicas de redação. Elementos da comunicação e funções da linguagem. Estrutura textual e argumentação. Coesão e coerência textual. Clareza, concisão e objetividade. Adequação de linguagem aos diferentes públicos. Redação persuasiva. Redação criativa.	Compreensão e interpretação de textos. Análise linguística e semântica. Estruturação textual. Sintaxe. Pontuação. Reescrita e produção textual. Redação oficial.
Raciocínio lógico e matemática	Matemática básica e operações. Raciocínio lógico. Raciocínio analítico e espacial. Estatística e análise de dados. Noções de matemática financeira.	Matemática básica e operações. Raciocínio lógico. Raciocínio analítico e espacial. Estatística e análise de dados. Noções de matemática financeira.
Informática	Conceitos fundamentais. Aplicativos de escritório. Sistemas operacionais Redes de computadores.	Conceitos fundamentais. Aplicativos de escritório. Sistemas operacionais Redes de computadores.

	Pesquisa na Internet, navegadores e programas de navegação. Correio eletrônico. Organização e gerenciamento de informações. Segurança da informação. Procedimentos de <i>backup</i> .	Pesquisa na Internet, navegadores e programas de navegação. Correio eletrônico. Organização e gerenciamento de informações. Segurança da informação. Procedimentos de <i>backup</i> .
Administração pública	Ética no setor público Improbidade administrativa. Transparência e acesso à informação Proteção de dados pessoais. Legislação anticorrupção. Licitações e contratos.	Ética no setor público Improbidade administrativa. Transparência e acesso à informação Proteção de dados pessoais. Legislação anticorrupção. Licitações e contratos.
Direito constitucional		
Direito administrativo		
Legislação		

Dados do concurso

- 3 vagas: comunicação (2) e marketing (1)
- Remuneração: R\$ 5.968,00 (comunicação) e R\$ 4.132,00 (marketing)
- Benefícios: R\$ 1.078,00 de refeição, R\$ 413,00 de alimentação, plano de saúde e outros
- Jornada de trabalho: 40h, CLT
- Inscrições: 10 de setembro a 5 de novembro
- Taxa: R\$ 72,00
- Banca: Quadrix (quadrix.org.br)
- Data das provas: 14 de dezembro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), conhecimentos básicos (20: língua portuguesa, noções de informática, atualidades, raciocínio lógico e matemática,) e complementares (10: legislação e ética na administração pública)
- Prova discursiva
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/cra-sp
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xcra-sp
- Apostila: iscom.com.br/apostila
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcra-sp