

Trilhas de estudos – curso x concurso do CREA-MS

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Mato Grosso do Sul

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceito e aplicações. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicações. Comunicação administrativa. Conceito de comunicação integrada. Políticas de comunicação nas organizações. Identidade organizacional, imagem e reputação. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. Cultura organizacional: estudo e aplicações. Clima organizacional.
	Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, objetivos, planejamento e ferramentas. Métricas de avaliação em comunicação interna.
	Relações públicas	Organização de eventos: planejamento e avaliação.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação. Estratégias de divulgação na comunicação digital. Métricas de avaliação em assessoria de imprensa.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Release.
	Gestão de crises	Gerenciamento de crises: técnicas e ferramentas.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Gestão de conteúdo em mídias sociais. Linguagem das mídias digitais. Estratégias de divulgação na comunicação digital. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Produtos audiovisuais: Elaboração de originais e roteiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo informativo, educativo e de mobilização social. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Métricas de avaliação em mídias sociais.
	Publicações	Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Infografia.
Marketing e publicidade	Marketing	Gerenciamento de marca. Massificação <i>versus</i> segmentação dos públicos.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Princípios gerais da pauta. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. A questão da imparcialidade e da objetividade. O fenômeno das <i>fake news</i> .
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> . Pirâmide invertida. A linguagem adaptada aos diferentes públicos.
	Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão.
	Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
	Webjornalismo	Jornalismo em plataformas digitais: planejamento, produção, instrumentos e estratégias de divulgação. Propriedade cruzada dos meios de comunicação.
Ética e legislação	Ética	Ética. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social. Regulamentação da profissão de jornalista. Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação social: papel social da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.
	Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Gestão estratégica da comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito de comunicação pública. Conceito de opinião pública. Instrumentos de comunicação pública. Comunicação corporativa: identidade, imagem e reputação corporativas. Comunicação integrada. Elaboração de projetos: etapas, cronogramas, metas, indicadores de resultados e aferição de resultados. Responsabilidade social corporativa.
	Comunicação interna	Comunicação interna. <i>Endomarketing</i> : planejamento editorial de publicações internas, campanhas e veículos internos (intranet e outros), programas de incentivo, projetos de integração, motivação e comprometimento.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Relações públicas	Relações públicas. Planejamento das relações públicas: diagnóstico (oportunidades e ameaças). Seleção e segmentação de público-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação on-line. Temas emergentes da comunicação. Novas tecnologias de comunicação. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, <i>blogs, podcasts, wikis</i> etc.). Noções de edição de vídeo. Análise da relação entre a publicidade e as novas tecnologias.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Noções de design gráfico e editoração eletrônica usando os softwares Photoshop, CorelDraw, InDesign, Illustrator.
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing: conceito e técnicas. Marketing digital. Gestão de marcas.
	Publicidade	Publicidade: conceito e finalidades. Campanha publicitária: objetivos e processos de criação, efeitos de uma campanha sobre a imagem institucional de uma empresa, concorrência entre anúncio publicitário e outras formas de divulgação institucional, produções publicitárias em mídias digitais e <i>off-line</i> . Análise da relação entre a publicidade e as novas tecnologias. Mídia: planejamento, desenvolvimento e implementação de planos, estratégias <i>omnichannel</i> e mensuração. Produção e linguagem publicitária: técnicas de produção publicitária, criativos, estética publicitária, filme publicitário, narrativa publicitária, persuasão, técnicas de redação e estilo (copyright). Linguagem cinematográfica: roteiros e estética para vídeos. Aspectos históricos da publicidade no Brasil. Promoções. Administração de propaganda e publicidade. Publicidade legal. Coerência textual: metarregras da repetição, progressão, não contradição e relação. Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto. Qualidades de harmonia, coesão, coerência, concisão, objetividade e clareza, correção gramatical e domínio do tema. Vícios de prolixidade, linguagem rebuscada, pensamento superficial. Argumentação frágil. Texto e contexto sociopolítico e cultural. Retórica: fundamentos de retórica. Teoria da argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico-dedutivo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Vícios de raciocínio.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotografia	Noções de fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Código de ética do profissional de propaganda.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação. Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Sequências textuais. Gêneros textuais/discursivos. Coerência e coesão textuais. Concordância e regência nominal e verbal. Classes de palavras. Organização sintática e de parágrafos. Pontuação. Relações semânticas entre palavras.
	Noções de informática	Dispositivos, hardware e software. Sistema operacional (Windows). Internet. Microsoft Office (editor de texto Word 2021, planilha eletrônica Excel, apresentação PowerPoint). Correio eletrônico (e-mail). Videoconferências (Teams e Meet).
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de ética no serviço público, direito administrativo e legislação do Confea/Crea.

- Vagas (CR) para jornalistas e publicitários
- Remuneração inicial: R\$ 5.695,25 (retificado) + benefícios (R\$ 1.000,00 de auxílio-alimentação, assistência médica e vale-transporte)
- Carga horária: 25h jornalista e 30h publicitário
- Inscrições até 21 de fevereiro
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: Instituto Seleção (institutoselecao.org.br)
- Data e local da prova: 30 de março (retificado), em Campo Grande

- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões), língua portuguesa (10), noções de informática (5), ética no serviço público (5), direito administrativo (5) e legislação do Confea/Crea (10)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/crea-ms
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xcrea-ms
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bcrea-ms