

### Trilha de estudos do concurso do Creci-DF

Correlação entre os capítulos das apostilas de comunicação social e de conhecimentos gerais + conteúdo on-line e o conteúdo programático previsto no edital do Conselho Regional de Corretores de Imóveis da 8ª Região

| Capítulos das apostilas e módulos do conteúdo on-line      | Conteúdo programático do concurso   |
|--|---|
| <i>Apostila de comunicação social e conteúdo on-line</i>   |   |
| Comunicação organizacional                                 | Comunicação organizacional.<br>Comunicação integrada.<br>Comunicação pública.<br>Conceito de comunicação pública.<br>Conceito de opinião pública.<br>Instrumentos de comunicação pública.<br>Comunicação empresarial.<br>Identidade, imagem e reputação corporativas.<br>Responsabilidade social corporativa.<br><i>Endomarketing</i> e comunicação interna.<br>Pesquisas de opinião e de mercado: pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão, grupos focais.<br>Técnicas de relações públicas.<br>Cerimonial e protocolo.<br>Organização de eventos. |
| Assessoria de imprensa                                     | Assessoria de imprensa.<br>Release, <i>press kit</i> e organização de entrevistas coletivas.<br>Notas oficiais.<br><i>Clipping</i> .<br>Comunicação de crise.   |
| Comunicação digital  | Comunicação on-line.<br>Novas tecnologias de comunicação.<br>Mídias web e digitais.<br>Mídias sociais (redes sociais, blogs, <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc.).<br>Temas emergentes da comunicação.  |
| Design gráfico e publicações                               |   |
| Marketing e publicidade                                    | Marketing.<br>Conceitos.<br>Composto mercadológico.<br>Gestão de marcas.<br>Análise, pesquisa de marketing e mercado.<br>Segmentação e posicionamento de mercado.<br>Marketing institucional.   |
| Jornalismo   |   |
| Meios de comunicação                                       |   |
| Ética e legislação da comunicação                          |   |
| Teorias e história da comunicação                          | Fundamentos da comunicação.<br>Teorias da comunicação.<br>Sociologia da comunicação.  |
| <i>Apostila de conhecimentos gerais e conteúdo on-line</i> |   |
| Língua portuguesa  | Compreensão e interpretação de textos.<br>Reconhecimento de tipos e gêneros textuais.<br>Ortografia oficial.<br>Coesão textual.   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <p>Estrutura morfosintática do período.<br/> Reescrita de frases e parágrafos.<br/> Redação e correspondências oficiais.<br/> Manual de redação da Presidência da República.<br/> Interpretação e análise crítica de textos.<br/> Reconhecimento dos elementos estruturais do texto.<br/> Reconhecimento dos aspectos intrínsecos (conteúdo e essência) e extrínsecos (forma e estilo) do texto.<br/> Texto e contexto sociopolítico e cultural.<br/> Retórica e teoria da argumentação.<br/> Fundamentos de retórica.</p>   |
| Raciocínio lógico e matemática | <p>Estruturas lógicas.<br/> Lógica de argumentação: analogias, inferências, deduções e conclusões.<br/> Lógica sentencial (ou proposicional).<br/> Tabelas-verdade.<br/> Equivalências.<br/> Leis De Morgan.<br/> Diagramas lógicos.<br/> Lógica de primeira ordem.<br/> Princípios de contagem e probabilidade.<br/> Operações com conjuntos.<br/> Raciocínio lógico envolvendo problemas<br/> Formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico dedutivo.<br/> Vícios de raciocínio.</p>  |
| Noções de informática          | <p>Sistema operacional (Windows).<br/> Edição de textos, planilhas e apresentações (Microsoft Office).<br/> Redes de computadores.<br/> Internet e intranet.<br/> Programas de navegação (Microsoft Edge, Firefox, Google Chrome).<br/> Sítios de busca e pesquisa na internet.<br/> Redes sociais.<br/> Computação na nuvem (<i>cloud computing</i>).<br/> Organização e de gerenciamento de informações.<br/> Segurança da informação (<i>malware</i> e aplicativos)<br/> Backup.<br/> Dados (conceitos, atributos, métricas, transformação).<br/> Ciência de dados: governança da informação.<br/> Ferramentas de produção Workspace (Power BI, Office, LibreOffice, Google Workspace).</p> |
| Administração pública          | Ética no setor público.  |
| Direito constitucional         |  |
| Direito administrativo         | <p>Leis nº 8.429/1992 e nº 14.230/2021 (improbidade administrativa)<br/> Lei nº 12.846/2013 (anticorrupção).<br/> Lei nº 9.784/1999 (processo administrativo).<br/> Lei nº 14.133/2021 (licitações e contratos).</p>   |
| Legislação                     |  |

#### **Dados do concurso**

- Vaga (+ CR) para comunicação, eventos e marketing
- Remuneração: R\$ 4.500,00 (40h) + benefícios (1.262,03 de alimentação, plano de saúde etc.)
- Inscrições: 19 de novembro a 22 de dezembro
- Taxa: R\$ 65,00

- Banca: Ibest (institutoibest.org.br)
- Data das provas: 1º de fevereiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões) e conhecimentos gerais (20 questões de língua portuguesa, noções de informática, raciocínio lógico, ética na administração pública e legislação)
- Prova discursiva
- Edital: [iscom.com.br/creci-df](http://iscom.com.br/creci-df)
- Apostilas + conteúdo on-line: [iscom.com.br/apostila](http://iscom.com.br/apostila)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xcreci-df](http://iscom.com.br/xcreci-df)
- Informações (blog): [iscom.com.br/bcreci-df](http://iscom.com.br/bcreci-df)