

Trilha de estudos – curso x concurso do CRF-RJ

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Conselho Regional de Farmácia do Rio de Janeiro

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Jornalismo institucional: atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Notícia na mídia impressa. Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo e meios de comunicação de massa. História das publicações jornalísticas empresariais. História do jornalismo institucional.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Estrutura morfosintática do período. Reescrita de frases e parágrafos. Redação e correspondências oficiais: manual de redação da Presidência da República.
	Noções de informática	Conceitos básicos de hardware e software. Redes de computadores: conceitos básicos. Sistema operacional Windows. Segurança da informação. Dados: conceitos, atributos, métricas, transformação de dados. Ciência de dados: governança da informação. Ferramentas de produção Workspace (Power BI, Office, LibreOffice, Google Workspace).
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógica de argumentação e sentencial. Proposições simples e compostas. Tabelas-verdade. Equivalências. Leis De Morgan. Diagramas lógicos. Lógica de primeira ordem. Princípios de contagem e probabilidade. Operações com conjuntos. Raciocínio lógico, envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.

O curso não aborda questões de atualidades (discursiva).

- Vaga (CR) para analista de comunicação social (jornalismo ou relações públicas)
- Remuneração: R\$ 4.403,96 (40h) + benefícios (diárias de 43,00 de alimentação e 47,00 de refeição, além de auxílio transporte)
- Inscrição até 19 de agosto
- Taxa: R\$ 38,00

- Banca: Ibest (institutoibest.org.br)
- Data e local das provas: 15 de setembro, no Rio de Janeiro (RJ)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (15), noções de informática (5) e raciocínio lógico (5)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/crf-rj
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcrf-rj