

Trilha de estudos – curso x concurso do CRO-AL

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Conselho Regional de Odontologia de Alagoas

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Métodos e técnicas de pesquisa.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. O papel do assessor. Produtos de uma assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação.
	Relações com a mídia	Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Notas oficiais. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	
	Publicações	Jornalismo institucional: atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional. Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificção, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e briefing em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Imprensa escrita. Notícia na mídia impressa.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Tipos e gêneros textuais. Ortografia oficial. Coesão textual. Estrutura morfossintática. Classes de palavras. Reescrita de frases e parágrafos. Funções e figuras de linguagem. Redação oficial.
	Noções de informática	Conceitos básicos e modos de utilização de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos de informática. Edição de textos, planilhas e apresentações (Microsoft Office). Sistema operacional (Windows). Redes de computadores. Programas de navegação (Mozilla Firefox e Google Chrome). Correio eletrônico (MS Outlook). Sítios de busca e pesquisa na internet. Organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas. Segurança da informação. Noções de vírus, <i>worms</i> e pragas virtuais. Aplicativos para segurança (<i>antivírus</i> , <i>firewall</i> , <i>antispyware</i> etc.). Procedimentos de <i>backup</i> .
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógica de argumentação. Diagramas lógicos. Raciocínios verbal, matemático, sequencial, orientação espacial e temporal. Princípios de contagem e probabilidade. Arranjos e permutações. Combinações. Razões e proporções.

O curso não aborda questões de matemática e conhecimentos complementares

- Vaga (+ 35 CR) para analistas de comunicação
- Remuneração: R\$ 3.800,00 (30h) + benefícios (planos de saúde e odontológico, vale transporte etc.)
- Inscrição até 8 de janeiro (23h)
- Taxa: R\$ 67,00
- Banca: Quadrix (quadrix.org.br)
- Data e local da prova: 9 de fevereiro, em Maceió
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (50 questões), conhecimentos básicos (40 questões: língua portuguesa, noções de informática e raciocínio lógico e matemática) e conhecimentos complementares (30 questões: atualidades, legislação e ética na administração pública)
- Avaliação de títulos
- Edital: iscom.com.br/cro-al
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado Quadrix: iscom.com.br/simulado
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xcro-al
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcro-al