

Concurso do CRP-SP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital do Conselho Regional de Psicologia da 6ª Região

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública: conceito e instrumentos. Comunicação institucional. Comunicação integrada. Identidade, imagem e reputação institucional. Conceito de opinião pública. Responsabilidade social corporativa.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	Comunicação de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação on-line. Mídias web e digitais. Mídias sociais (redes sociais, <i>blogs</i> , <i>podcasts</i> , <i>wikis</i> etc). Inteligência artificial. Temas emergentes da comunicação: novas tecnologias de comunicação.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Planejamento editorial: ilustrações, cores, visual da publicação e técnicas de impressão.
Marketing e publicidade	Marketing	Gestão de marcas e branding.
	Publicidade	Publicidade e propaganda. Planejamento de comunicação e planejamento estratégico de campanhas. Criação e direção de arte. Design. Atendimento. Mídia.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa.
	Redação	Redação do texto. Linguagem inclusiva. Revisão textual.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	Webjornalismo.
Ética e legislação	Ética	
	Legislação da comunicação	
Teorias e	Teorias da comunicação	Fundamentos da comunicação.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
história da comunicação		Teorias da comunicação. Sociologia da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de textos. Coesão e coerência. Ortografia oficial. Acentuação gráfica, pontuação e crase. Formação e emprego das classes de palavras. Significação de palavras. Sintaxe. Concordâncias e regências nominais e verbais. Processo de comunicação e seus elementos constituintes. Intertextualidade. Desenvolvimento textual. Manual de redação.
	Noções de informática	MS Office (Word, Excel e Power Point). Internet: navegação internet, conceitos de URL, links, sites, busca e impressão de páginas. Correio eletrônico: uso de correio eletrônico, preparo e envio de mensagens, anexação de arquivos (Gmail, Outlook e Webmail). Plataformas de videoconferência: chats, chamadas de áudio e vídeo, criação de salas/grupos/chamadas e demais usabilidades (MS Teams, Google Meet e Zoom).
	Raciocínio lógico	Teoria da argumentação: formas de raciocínio, raciocínio e argumento, dedução e indução, raciocínio categórico-dedutivo. Vícios de raciocínio.

O curso não aborda questões de atualidades

- Vaga para analista em gestão da comunicação (+ 8 CR)
- Remuneração: R\$ 6.267,00 (40h) + benefícios (R\$ 581,21 por mês de vale-alimentação e R\$ 52,63 por dia de vale-refeição, além de transporte e plano de saúde)
- Taxa: R\$ 85,00
- Inscrição até 1 de outubro
- Banca: CAIP/USCS (caipimes.com.br)
- Data da prova: 29 de outubro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (10), informática (5) e atualidades (5)
- Prova discursiva: estudo de caso
- Edital: iscom.com.br/crp-sp
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcrp-sp