

Concurso da Câmara de Cubatão

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	A comunicação pública: conceito e aplicação na administração pública. O exercício da cidadania como reflexo da comunicação pública.
	Comunicação interna	Intranet. Mural.
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	O papel do assessor de imprensa nos órgãos públicos e na iniciativa privada. A produção de notícias e as rotinas de assessoria de imprensa. <i>Clipping</i> .
	Relações com a mídia	Mídia <i>training</i> . Produção de releases. Comunicados e notas oficiais.
	Gestão de crises	Administração de crise.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais. Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias.
	Publicações	Veículos e ferramentas de comunicação interna e externa (<i>house organ</i> , mural, revista, <i>newsletter</i>). Estratégias de publicações jornalísticas empresariais.
	Editoração e produção gráfica	Editoração: sistemas de fechamento, possibilidades técnicas (selos, tarjas, infografia, fios, olhos, olhos legenda, textos-legenda, ilhas, boxes, quadros, <i>inserts</i> fotográficos, retículas).
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	A estrutura da notícia. Critérios de noticiabilidade. As informações e a sua extensão: política editorial e tipos de editoriais. Tipos de reportagem. Modalidades de entrevista. Titulação. As diversas formas de jornalismo (impresso, on-line, radiojornalismo, telejornalismo)
	Redação	Características do texto jornalístico: uso correto dos verbos, números e siglas.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Jornalismo impresso.
	Telejornalismo	Telejornalismo.
	Radiojornalismo	Radiojornalismo.
	Webjornalismo	Jornalismo on-line. O profissional de imprensa e as novas tecnologias. Articulação dos códigos comunicacionais nas novas mídias.
Ética e	Ética	

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
legislação	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Modelos teóricos de comunicação e os processos de significação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação de texto. Significação das palavras. Ortografia oficial. Pontuação, crase e acentuação. Emprego das classes de palavras. Concordância e regência verbais e nominais Colocação pronominal.
	Noções de informática	Windows. Office . Word. Excel. PowerPoint. Correio eletrônico. Internet.
	Raciocínio lógico	Estruturas lógicas. Lógica de argumentação e sentencial (proposicional) Tabelas verdade. Equivalências. Leis de Morgan. Diagramas lógicos. Lógica de primeira ordem. Princípios de contagem e probabilidades. Raciocínio lógico envolvendo problemas.

O curso não aborda questões de conhecimentos da legislação municipal e interna

- 2 vagas para jornalista
- Remuneração: R\$ 6.869,93 (40h) + benefícios (plano de saúde, vales alimentação, refeição e transporte)
- Inscrições até 24 de setembro (17h)
- Taxa: R\$ 82,50
- Banca: Instituto Mais (institutomais.org.br)
- Data da prova: 13 de outubro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões), língua portuguesa (10), raciocínio lógico (7), noções de informática (5) e conhecimentos da legislação municipal e interna (8)
- Redação
- Edital: iscom.com.br/cubatao
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais: iscom.com.br/bcubatao