

## Trilha de estudos – curso x concurso da Dataprev

### Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

| Módulos  | Tópicos do curso              | Conteúdo programático do concurso   |
|--|-------------------------------|---|
| Comunicação organizacional e relações públicas | Comunicação organizacional    | Comunicação organizacional.<br>Planejamento de comunicação organizacional.<br>Comunicação dirigida.<br>Métodos e técnicas de pesquisa.<br>Pesquisas de opinião e de mercado: pesquisas qualitativas e quantitativas, amostragem, questionários, grupos de discussão, grupos focais.   |
|  | Comunicação interna           | Canais e estratégias de comunicação interna.<br>Instrumentos de comunicação interna.  |
|  | Relações públicas             | Técnicas de relações públicas.<br>Públicos de uma instituição.<br>Interfaces entre as relações públicas e a administração da empresa.   |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia  | Assessoria de imprensa        | Assessoria de imprensa.<br><i>Clipping</i> .<br>A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa.<br>O papel do assessor.<br>Notícia institucional.<br>Produtos de uma assessoria de imprensa.<br>Mecanismos de controle da informação.   |
|  | Relações com a mídia          | Atendimento à imprensa.<br>Sugestões de pauta, releases e artigos.<br>Organização de entrevistas.<br>Pauta institucional.<br>Comunicado.<br>Release.<br>Release, <i>press kit</i> e organização de entrevistas coletivas, notas oficiais.   |
|  | Gestão de crises              |   |
| Comunicação digital e publicações              | Comunicação digital           | Comunicação digital e redes sociais.  |
|  | Publicações                   | Jornalismo institucional: atribuições, organização, estrutura e funcionamento.<br>Notícia institucional.<br>Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas.<br>Informativo.   |
|  | Editoração e produção gráfica | Processo gráfico.<br>Conceito de editoração e preparação de originais.<br>Projeto gráfico.<br>Tipologia.<br>Caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens.<br>Diagramação e retrancagem.<br>Composição, impressão.<br>Planejamento editorial.<br>Ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.<br>Programas de edição de vídeos e fotos e programa de |

| Módulos                              | Tópicos do curso            | Conteúdo programático do concurso   |
|--------------------------------------|-----------------------------|---|
|                                      |                             | diagramação: Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro 2022 After Effects).  |
| Marketing e publicidade              | Marketing                   | Marketing institucional.  |
|                                      | Publicidade                 | Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.   |
| Jornalismo, redação e fotojornalismo | Jornalismo                  | Jornalismo e meios de comunicação de massa.<br>Veículos de comunicação de massa no Brasil: funcionamento<br>Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo.<br>As condições de produção da notícia.<br>Estrutura e processo de construção da notícia.<br>Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.<br>Critérios de seleção, redação e edição.   |
|                                      | Redação                     | Gêneros de redação.<br>Princípios e orientações gerais para redigir um texto.<br>Técnicas de redação jornalística.<br><i>Lead, sub-lead, pirâmide invertida.</i>  |
|                                      | Fotojornalismo              |   |
| Meios de comunicação                 | Jornalismo impresso         | Notícia na mídia impressa.<br>Imprensa escrita.   |
|                                      | Telejornalismo              | Notícia na mídia eletrônica.  |
|                                      | Radiojornalismo             | Notícia na mídia eletrônica.  |
|                                      | Webjornalismo               | Webjornalismo.<br>Notícia na mídia digital.   |
| Ética e legislação                   | Ética                       |   |
|                                      | Legislação da comunicação   | Lei de acesso à informação.<br>Marco civil da internet.<br>Lei geral de proteção de dados pessoais (LGPD).  |
| Teorias e história da comunicação    | Teorias da comunicação      |   |
|                                      | Teorias do jornalismo       | Conceitos de jornalismo e meios de comunicação de massa.  |
|                                      | História da comunicação     | História do jornalismo e dos meios de comunicação de massa.<br>História das publicações empresariais.<br>História do jornalismo institucional.  |
| Conhecimentos básicos                | Português e redação oficial | Interpretação e Compreensão de texto.<br>Organização estrutural dos textos.<br>Marcas de textualidade: coesão, coerência e intertextualidade.<br>Modos de organização discursiva: descrição, narração, exposição, argumentação e injunção; características específicas de cada modo.<br>Tipos textuais: informativo, publicitário, propagandístico, normativo, didático e divinatório; características específicas de cada tipo.<br>Textos literários e não literários.<br>Tipologia da frase portuguesa.<br>Estrutura da frase portuguesa: operações de deslocamento, substituição, modificação e correção.<br>Problemas estruturais das frases.<br>Norma culta. |

| Módulos | Tópicos do curso      | Conteúdo programático do concurso  |
|---------|-----------------------|--|
|         |                       | Pontuação e sinais gráficos.<br>Organização sintática das frases: termos e orações.<br>Ordem direta e inversa.<br>Tipos de discurso.<br>Registros de linguagem.<br>Funções da linguagem.<br>Elementos dos atos de comunicação.<br>Estrutura e formação de palavras.<br>Formas de abreviação.<br>Classes de palavras.<br>Semântica.<br>Polissemia e ambiguidade.<br>Os dicionários e vocabulário.<br>Ortografia e acentuação gráfica.<br>A crase. |
|         | Noções de informática |  |
|         | Raciocínio lógico     | Compreensão e análise da lógica e de dados apresentados em gráficos e tabelas.<br>Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.<br>Problemas de contagem e noções de probabilidade.<br>Lógica: proposições, conectivos, equivalências lógicas, quantificadores e predicados.<br>Conjuntos e suas operações, diagramas.<br>Estrutura lógica de relações arbitrárias.<br>Problemas de lógica e raciocínio.         |

O curso não aborda questões de matemática, língua inglesa, atualidades e legislação.

- Vagas (CR: 20 DF e 20 RJ) para comunicação social
- Lotação: Brasília e Rio de Janeiro
- Remuneração: R\$ 9.173,62 (40h) + benefícios (R\$1.165,20 refeição/alimentação e outros)
- Inscrições até 3 de outubro (16h)
- Taxa: R\$ 100,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data e locais da prova: 17 de novembro, em todas as capitais
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões, peso 2,5) e básicos (40 questões: 12 de língua portuguesa, 12 de língua inglesa, 6 de raciocínio lógico matemático, 5 de atualidades e 5 de legislação)
- Edital: [iscom.com.br/dataprev](http://iscom.com.br/dataprev)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xdataprev](http://iscom.com.br/xdataprev)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Simulado comentado FGV: [iscom.com.br/simulado](http://iscom.com.br/simulado)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bdataprev](http://iscom.com.br/bdataprev)