

Trilha de estudos – curso x concurso da DPE-RO

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Defensoria Pública do Estado de Rondônia

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação empresarial: conceitos de estratégia empresarial e relações da empresa com os cenários ambientes. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise em busca de canais de interação com cada público específico.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Técnicas de relações públicas: planejamento, produção de eventos e montagem de cadastros.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa: o papel do assessor nos órgãos públicos. Funções do assessor de imprensa. Produção de clippings e clipping eletrônico.
	Relações com a mídia	Produção de releases para jornal, rádio e tevê, comunicados e notas oficiais. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	Gestão de comunicação nas crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Produção de informação on-line, técnicas de Intranet.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração, preparação de originais. Projeto gráfico: tipologia, caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Papel: classificação do papel, formatos do papel, papéis para impressão e formatos de publicações. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão, redação do texto, visual da publicação.
	Publicações	Veículos de comunicação internos e externos (<i>house organ</i> , revista, <i>newsletter</i>), edição de jornais, boletins e revistas institucionais. Informativo.
Marketing e publicidade	Marketing	Noções de marketing. Marketing institucional: prevenção, formação, manutenção e reação no contexto da sociedade. Massificação x segmentação dos públicos.
	Publicidade	Noções de propaganda. Campanha publicitária e mala direta. Anúncio e <i>briefing</i> em textos e imagens. Perfil da propaganda institucional e educativa.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Variações da técnica jornalística em veículos: televisão, rádio e internet. A questão da imparcialidade e da objetividade. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Critérios de seleção, redação e edição.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Redação	Gêneros de redação. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sublead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	Novos sistemas de transmissão digital e o mercado das telecomunicações no Brasil e no exterior.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética: papel social da comunicação. Código de ética do jornalista.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação social: lei de imprensa. Regulamentação x desregulamentação: tendências nacionais e internacionais. Lei Geral de Proteção de Dados. Regulamentação da profissão de jornalista. Código Brasileiro de Telecomunicações. Constituição da República de 1988.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação. Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias. Indústria cultural e a teoria crítica.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação organizacional e comunicação pública. Comunicação integrada. Metodologia de pesquisa em comunicação. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise. Pesquisa e uso das informações. Planejamento estratégico da comunicação. Elaboração do plano de comunicação, definição dos instrumentos, estratégias e materiais a serem utilizados para divulgação e para controle da divulgação.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação on-line. Produção e produto multimídia. Gestão de portais corporativos. Características, conceitos e aplicações de linguagens na web. Padrões de website. Produção para mídias eletrônicas e digitais.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		<p>Mídias web e digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Arquitetura de informação. Hierarquia da informação. Processos de finalização de arquivos. Adaptação de conteúdo para multiplataformas. Linguagem audiovisual. Interatividade na comunicação. Arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Confronto, interação, integração e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Tratamento e processamento da imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo.</p>
	<p>Editoração e produção gráfica</p>	<p>Design de informação. Produção Gráfica. Comunicação e planejamento gráficos. Os processos de produção, circulação e consumo da indústria gráfica. Análise do produto gráfico. Os principais softwares gráficos. Elementos estéticos da comunicação gráfica. Programas de diagramação e infográfica. Tipologia e medidas gráficas. Diagramação. Técnicas de composição e impressão. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. A função social da imagem. A imagem na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.</p>
	<p>Publicações</p>	
<p>Marketing e publicidade</p>	<p>Marketing</p>	<p>Elementos de marketing. Planejamento e construção de marcas.</p>
	<p>Publicidade</p>	<p>Publicidade na web. Slogan. Ponto de vista na publicidade. O uso das tecnologias na publicidade. Fundamentos da publicidade e propaganda. Planejamento publicitário. Produção eletrônica. Campanhas publicitárias temáticas. Interação entre tipo de veiculação e mensagens. Técnicas de edição. Linguagem publicitária. Conhecimento de gênero e narrativas. Plano de mídia. Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos. Adequação da mensagem ao veículo e ao público-alvo. Estratégias de veiculação.</p>

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Criação e padronização estética.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	Redação publicitária. Redação para mídias eletrônicas.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Ética e filosofia da comunicação.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação. Legislação em publicidade. Lei de acesso: transparência. Lei Geral de Proteção de Dados.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação. Teoria da imagem.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA E PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação e Compreensão de texto. Marcas de textualidade. Modos de organização discursiva. Tipos textuais, características específicas de cada tipo. Tipologia e estrutura da frase portuguesa. Norma culta. Pontuação e sinais gráficos. Tipos de discurso. Registros de linguagem. Elementos dos atos de comunicação. Estrutura e formação de palavras. Formas de abreviação. Classes de palavras. Semântica. Vocabulário. Ortografia crase e acentuação gráfica.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de legislação institucional, noções de direito, história, geografia e atualidades de Rondônia

- Vagas (CR) para jornalista (1) e publicitário (1)
- Remuneração: R\$ 6.769,98 (40h) + benefícios (auxílios alimentação, saúde, odontológico e transporte)
- Inscrições: 19 de fevereiro a 20 de março

- Taxa: R\$ 120,00
- Banca: FGV (conhecimento.fgv.br)
- Data da prova: 11 de maio
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (15), legislação institucional (5), noções de direito (10) e história, geografia e atualidades de Rondônia (10)
- Prova discursiva
- Edital: iscom.com.br/dpe-ro
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xdpe-ro
- Radar dos concursos: iscom.com.br/radar
- Simulado comentado FGV: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bdpe-ro