

Concurso da Ebserh

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares

JORNALISTA

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do curso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação como ferramenta de gestão. Pesquisa e uso das informações. Práticas de gestão e resultados.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Adequação da mensagem ao veículo e ao público-alvo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Técnicas de redação em assessoria de imprensa. Estratégias de veiculação. Elaboração de pautas.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Media training. Pautas.
	Gestão de crises	Gestão de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação online. Mídias web e digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Produção e produto multimídia. Design de Informação. Arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Novas mídias audiovisuais. Confronto, interação, integração e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Tratamento e processamento da imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo. Relacionamento do jornalismo, publicidade e relações públicas com as novas tecnologias de comunicação. Gestão de portais corporativos. Características, conceitos e aplicações de linguagens na web. Padrões de website. Adaptação de conteúdos para multiplataformas.
	Publicações	Jornalismo corporativo. Planejamento, produção e edição de publicações. Técnicas de edição. Diferenças básicas entre o jornalismo de um veículo tradicional de comunicação e as publicações institucionais de organizações públicas e privadas. Os produtos da atividade jornalística nas organizações. Os meios de comunicação voltados para os públicos interno e externo.
	Editoração e produção gráfica	Comunicação e planejamento gráficos. Os processos de produção, circulação e consumo da indústria

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		<p>gráfica.</p> <p>Análise do produto gráfico.</p> <p>Os principais softwares gráficos.</p> <p>Elementos estéticos da comunicação gráfica.</p> <p>Programas de diagramação e infográfica.</p> <p>Tipologia e medidas gráficas.</p> <p>Diagramação.</p> <p>Técnicas de composição e impressão.</p>
Marketing e publicidade	Marketing	Gestão de marca e imagem institucional.
	Publicidade	Linguagem publicitária. A imagem na propaganda.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	<p>Introdução ao jornalismo.</p> <p>Linguagem jornalística.</p> <p>O conceito de notícia, a objetividade e subjetividade.</p> <p>A caracterização, a captação e a redação de notícias.</p> <p>A linguagem jornalística e a estrutura da informação.</p> <p>A relação com as fontes e o público da informação.</p> <p>O condicionamento econômico e político.</p> <p>A produção da notícia, os fatores que interferem na produção, a mediação pessoal, organizacional e profissional.</p> <p>A estrutura da notícia nos diversos meios impressos e audiovisuais.</p> <p>A inserção no espaço e tempo e a rotina de produção.</p> <p>Conhecimento de gênero e narrativas.</p> <p>Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos.</p>
	Redação	Técnicas de produção de texto para jornalismo. Redação para mídias eletrônicas.
	Fotojornalismo	<p>Fotografia.</p> <p>Princípios da câmara escura.</p> <p>Aspectos da linguagem fotográfica.</p> <p>Elementos técnicos: formato, relação entre abertura e velocidade, sensibilidade e gama de cinzas de um negativo.</p> <p>Elementos plásticos: enquadramento, luz, composição.</p> <p>Retratos.</p> <p>Jornalismo fotográfico.</p> <p>A imagem na fotografia.</p>
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	A imagem na imprensa.
	Telejornalismo	A imagem na televisão.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	O jornalismo digital.
Ética e legislação	Ética	<p>Ética na comunicação.</p> <p>Moral e ética na comunicação social.</p> <p>Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios.</p> <p>Meios de Assegurar a Responsabilidade Social (MARS): conselhos de comunicação, comissões de ética e formas de controle social da mídia.</p>
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da	Teorias da comunicação	<p>Comunicação e sociedade.</p> <p>O que é comunicação.</p>

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
comunicação		O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Público, massa e audiência. Relações sociais e comunicação. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

PUBLICITÁRIO

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação pública. Comunicação integrada. Planejamento estratégico da comunicação Elaboração do plano de comunicação, definição dos instrumentos, estratégias e materiais. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise. Metodologia de pesquisa em comunicação. Pesquisa e uso das informações.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação online. Mídias web e digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Produção e produto multimídia. Gestão de portais corporativos. Características, conceitos e aplicações de linguagens na web. Padrões de website. Produção para mídias eletrônicas e digitais. Arquitetura de informação. Hierarquia da informação. Interatividade na comunicação. Arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Confronto, interação, integração e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Tratamento e processamento da imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo. Adaptação de conteúdos para multiplataformas. Publicidade na web. O uso das tecnologias na publicidade.
	Publicações	
	Editoração e produção	Produção gráfica.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	gráfica	Design de informação. Criação e padronização estética. Comunicação e planejamento gráficos. Os processos de produção, circulação e consumo da indústria gráfica. Análise do produto gráfico. Os principais softwares gráficos. Elementos estéticos da comunicação gráfica. Programas de diagramação e infográfica. Tipologia e medidas gráficas. Diagramação. Processos de finalização de arquivos. Técnicas de composição e impressão. Teoria da imagem. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. A função social da imagem.
Marketing e publicidade	Marketing	Elementos de marketing. Planejamento e construção de marcas.
	Publicidade	Linguagem publicitária. Planejamento publicitário. Slogan. Ponto de vista na publicidade. Fundamentos da publicidade e propaganda. Produção eletrônica. Campanhas publicitárias temáticas. Redação publicitária. Plano de mídia.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Especificidades dos veículos de comunicação e seus públicos.
	Redação	Redação para mídias eletrônicas.
	Fotojornalismo	A imagem fotografia.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	A imagem na imprensa.
	Telejornalismo	A imagem na televisão.
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética em comunicação. Ética e filosofia da comunicação.
	Legislação da comunicação	Legislação em comunicação. Legislação em publicidade. Lei de acesso: transparência e opacidade.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias da comunicação.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

RELAÇÕES PÚBLICAS

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação dirigida. Comunicação organizacional. Comunicação pública. Comunicação dirigida. Comunicação integrada. Comunicação como ferramenta de gestão. Planejamento de comunicação. Imagem organizacional. Identidade institucional. Pesquisa em comunicação. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas. Contratação e supervisão de serviços de comunicação em órgãos públicos. Opinião pública: pesquisa, estudo e análise. Práticas de gestão e resultados.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Relações públicas. Questões públicas e relações públicas. Conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Públicos em relações públicas. Público, massa e audiência. Opinião pública. Conceitos básicos e objetivos. Opinião: comunicação, democracia e desenvolvimento. Planejamento, técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Relacionamento da organização com os diversos públicos. Elaboração de políticas de relacionamento entre a instituição e o público. O processo de Relações Públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. A relação com as fontes e o público da informação.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa.
	Gestão de crises	Gestão de crises. Administração de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Comunicação online. Mídias web e digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Produção e produto multimídia. Design de Informação. Arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Novas mídias audiovisuais. Confronto, interação, integração e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Hipertextualidade, multimídia e interatividade Produção e distribuição de conteúdo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
	Publicações	Os meios de comunicação voltados para os públicos interno e externo. Planejamento, produção e edição de publicações. Veículos de comunicação dirigida.
	Editoração e produção gráfica	Tratamento gráfico, visual e audiovisual da informação. Composição e projeto gráfico. Composição e projeto visual.
Marketing e publicidade	Marketing	Elementos de marketing. Planejamento e construção de marcas. Gestão de marca e imagem institucional.
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	
	Redação	
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios. Meios de Assegurar a Responsabilidade Social (MARS): conselhos de comunicação, comissões de ética e formas de controle social da mídia. Ombudsman.
	Legislação da comunicação	Lei de acesso: transparência e opacidade.
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teorias e técnicas de comunicação. Comunicação social: conceitos, paradigmas e teorias. Comunicação e sociedade. O que é comunicação. O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Relações sociais e comunicação. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	

JORNALISTA, PUBLICITÁRIO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	<p>Compreensão e interpretação de textos. Tipologia textual e gêneros textuais. Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Classes de palavras. Uso do sinal indicativo de crase. Sintaxe da oração e do período. Pontuação. Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal. Significação das palavras.</p>
	Noções de informática	<p>Internet e aplicativos. Ferramentas de busca. Navegadores (browser). Redes de computadores. Criptografia. Sistema operacional. Software e hardware. Correios eletrônicos. Programa antivírus e firewall. Editores de apresentação. Editores de planilhas. Editores de texto. Segurança da informação. Extensão de arquivo. Teclas de atalho. Pacote Microsoft Office. Utilização do Sistema Eletrônico de Informações (SEI).</p>
	Raciocínio lógico	<p>Noções de Lógica. Diagramas Lógicos: conjuntos e elementos. Lógica da argumentação. Tipos de Raciocínio. Conectivos Lógicos. Proposições lógicas simples e compostas. Elementos de teoria dos conjuntos, análise combinatória e probabilidade. Resolução de problemas com frações, conjuntos, porcentagens e sequências com números, figuras, palavras.</p>

O curso não aborda questões de legislação do SUS e da Ebserh.

- Vagas em CR para jornalistas (39), publicitários (28) e relações públicas (39), regime de CLT
- Remuneração: R\$ 4.764,25 (jornalista, 25h) e R\$ 7.623,51 (publicitário e RP, 40h)
- Inscrições: 4 a 30 de outubro
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: IBFC (concursos.ibfc.org.br)
- Data e locais das provas: 17 de dezembro, em todos os estados, especialmente nas cidades sede das unidades, além de Rio Branco, Porto Alegre, São Paulo, Palmas, Porto Velho e Boa Vista.
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 2), língua portuguesa (10, peso 0,5), noções de informática (5, peso 0,5), raciocínio lógico (5, peso 0,5) e legislação do SUS e da Ebserh (10, peso 1)
- Prova discursiva
- Prova de títulos
- Edital: iscom.com.br/ebserh

- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado IBFC: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/bebserh